



TOURISME
LAURENTIDES



Unis

PLUS QUE
JAMAIS!



RAPPORT D'ACTIVITÉS
2019-2020 – sommaire



TOURISME LAURENTIDES C'EST : 45 ANS D'IMPLICATION 536 MEMBRES EN 2019-2020

STATUT

Corporation privée à but non lucratif formée en 1975 et fonctionnant sur la base du regroupement de membres par une adhésion volontaire de la part des intervenants touristiques de la région des Laurentides.

RECONNAISSANCE ET MISSION

1. La ministre du Tourisme reconnaît l'ATR en tant que son partenaire régional privilégié pour le développement de l'industrie touristique sur son territoire, dans le respect de ses particularités et des orientations gouvernementales;
2. L'ATR joue un rôle de concertation et d'expertise auprès des intervenants de son territoire afin de favoriser une convergence des actions touristiques régionales et interrégionales;
3. L'ATR a pour mission d'orienter et d'animer l'essor de l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à la prospérité économique des Laurentides en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa mise en marché, son développement et l'accueil des touristes.

FINANCEMENT

En majeure partie par l'implication de ses membres incluant la TSH et un soutien financier du ministère du Tourisme via une entente mandats et des programmes ponctuels.

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES TOURISTIQUES

- Faire valoir les intérêts de l'industrie touristique des Laurentides et répondre aux besoins de ses membres.
- Aide technique aux membres de Tourisme Laurentides en promotion et développement, une équipe professionnelle.
- Coordination des plans marketing de positionnement et de promotion régionale Laurentides sur le marché intra-Québec et coordination du plan marketing international avec Développement économique Canada (DEC). Collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec qui coordonne le plan d'action marketing du Québec sur les marchés hors Québec.
- Gestion du Bureau d'information touristique régional Laurentides à l'aire de services de la Porte-du-Nord, sortie 51 de l'autoroute 15.
- Édition du guide touristique officiel des Laurentides et de plusieurs outils imprimés, dont la carte de services officiels du parc linéaire Le P'tit Train du Nord, cartes des sentiers de motoneige, des sentiers quad, du Chemin du Terroir, de la Route des Belles-Histoires ainsi que la carte vélo Laurentides (circuits sur route).
- Édition du site Web officiel de la région touristique des Laurentides : laurentides.com/laurentians.com incluant parclineaire.com/, linear-park.com, cheminduterroir.com, routedesbelleshistoires.com, bouquetdesaveurs.com et blogue.laurentides.com.

FINANCEMENT DES PROGRAMMES

Avec la participation des membres aux programmes mis de l'avant par Tourisme Laurentides et le soutien financier d'une enveloppe coopérative du programme de Développement économique Canada (commercialisation internationale), du Fonds de promotion touristique des Laurentides (taxe sur l'hébergement) et, en ce qui concerne le développement, un partenariat avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) pour la coordination du créneau d'excellence ACCORD Tourisme de villégiature quatre saisons (TV4S). Tourisme Laurentides remplit les mandats confiés en matière d'accueil, de développement, de connaissances et de promotion touristique. Tourisme Laurentides est l'organisme porteur du plan de développement touristique des Laurentides arrimé au plan de développement touristique du Québec 2014-2020 (PDIT). Financement de projets structurants en développement via une Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) et une Entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET) avec le MTO et d'un fonds financé par Tourisme Laurentides (FDTL) pour 2019-2020.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres et partenaires,

Nous avons connu une année 2019-2020 sans précédent. Nous étions dans une période de croissance économique tant au niveau régional, national qu'international. Notre rayonnement en tant que région touristique ainsi que l'adhésion de nos membres et partenaires à nos campagnes promotionnelles furent exceptionnels et le développement de l'offre touristique avec le support de plusieurs programmes gouvernementaux dont nous avons la coordination et dans lesquels nous avons investi, a permis à des centaines d'entreprises, des PME aux plus grandes entreprises, à mettre en place le tourisme de demain par l'innovation et des contributions remarquables

Votre association touristique se dotait de nouvelles ressources au fur et à mesure des nouveaux mandats et pour répondre aux besoins des entrepreneurs et du milieu. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) nous prédisait encore de belles années. Il y avait bien dans l'air ce virus qui frappait l'Asie, nous en étions si loin et pourtant si près... Le village global nous permet de rejoindre des clientèles du monde entier, en quelques heures on pouvait faire le tour du monde...

Et voilà que le 12 mars 2020, alors que l'hiver tirait à sa fin, le Gouvernement du Québec déclarait la pandémie de COVID-19. Ce coronavirus venait de faire son entrée dans notre histoire tant personnelle qu'associative.

Notre fin d'exercice financier 2019-2020, en deux semaines, nous indiquait que rien ne serait plus pareil. Nous allions devoir faire face tous ensemble et revoir nos plans d'action, nos prévisions budgétaires et notre façon de voir et d'accueillir nos clientèles.

Puisque notre assemblée générale se déroule en septembre, nous pouvons faire le constat des derniers six mois : alors que chacun et chacune dans vos entreprises, vos organisations, vous viviez l'incertitude et l'angoisse des prochains jours, un combat bien réel s'orchestre avec toutes les régions du Québec, Associations touristiques régionales (ATR), Associations touristiques sectorielles (ATS), l'Alliance, avec le support du ministère du Tourisme (MTO), de notre ministre du Tourisme madame Caroline Proulx ainsi que tous nos partenaires gouvernementaux dont le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) et Développement économique Canada (DEC).

Il a fallu, en un temps record, rassembler l'information pertinente, suivre les nombreux développements et messages gouvernementaux jour après jour et faire les représentations nécessaires pour que notre industrie bénéficie de programmes de soutien et surtout, que nous puissions mettre en place les mesures sanitaires tout en attendant les déconfinements par secteurs d'activités. Nous avons espéré une saison estivale 2020 après un printemps dévasté. Rien n'est parfait, mais force est de conclure que nous avons vaincu malgré tout cette vague de peur de l'autre et que le déconfinement progressif nous a permis de vivre un été 2020. Nos efforts ont porté fruit avec des résultats très différents selon les produits touristiques. Nous avons encore de nombreux défis à relever et les prochains mois seront décisifs. Nous redoublons d'ardeur.

Comment vous féliciter pour cette solidarité à faire des Laurentides une destination de plus en plus sûre, respectueuse des consignes et toujours aussi accueillante. Merci.

Tourisme Laurentides vous le savez, est avec vous depuis plus de 45 ans. Les membres du conseil d'administration, la direction générale et l'équipe se sont toujours investis pour une gestion efficace et nos résultats financiers qui ont toujours démontré une saine et prudente administration, nous ont permis, dans cette crise, d'être en mesure d'assurer et de vous soutenir entre autres avec une aide financière sans précédent. Nous avons avec vous maintenu le cap et c'est encore notre intention pour les prochains mois, voir les prochaines années. À l'impossible nul n'est tenu, au possible nous nous engageons!

Et puis, l'avenir c'est chaque jour à partir de maintenant. Que nous réserve les prochaines saisons ? Nul n'est devin, mais ce que nous savons, c'est que nous sommes capables de tirer le meilleur du pire et que nous sommes en mesure de réussir parce que nous sommes Unis plus que jamais !

François Peloquin, président

Diane Leblond, directrice générale



RAPPORT SOMMAIRE DES ACTIVITÉS 2019-2020

Services administratifs – Services aux membres	5
Représentations au plan national au nom de la collectivité touristique régionale	10
Services marketing	13
Service de l'accueil et de l'information	25
Communications avec le milieu	27
Recherche et développement	30

SERVICES ADMINISTRATIFS • SERVICES AUX MEMBRES

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Préparation des rencontres du comité exécutif (CE) et du CA (rapports trimestriels, prévisions et ajustements budgétaires, résultats financiers intérimaires et procès-verbaux).
- Ajustements salariaux et cotisation des membres 2019-2020.
- Plan d'action 2019-2020 – mise en œuvre.
- Recrutement des membres avril 2019.
- Reddition de comptes 2017-2018 déposée au MTO (nouveau formulaire de reddition de comptes pour 2018-2019).



CA - 29 novembre 2019

- Express du Nord : suivi et développement avec les partenaires Tourisme Montréal, Tourisme Mont-Tremblant, la Chambre de commerce et de Tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur (Sommets Saint-Sauveur) et Autobus Galland.
- EPRT (Entente de partenariat régional en tourisme): supervision, secrétariat coordination du programme, 18 avril 2019 comité de gestion – analyse des dossiers, suivis des dossiers auprès des promoteurs.
- EDNET (Entente de développement numérique des entreprises touristiques) : supervision, suivis des dossiers – coordination – analyse en continu et signatures des contrats avec les promoteurs.
- FDTL (Fonds de développement Tourisme Laurentides) : financé et coordonné par Tourisme Laurentides, production du cahier du promoteur, lancement 4 octobre 2019, formation du secrétariat et comité d'analyse en continu.
- PDTL 2020-2025 (Plan de développement touristique Laurentides): suivis et lancement des travaux.
- 15 avril 2019 : rencontre à Saint-Faustin–Lac-Carré avec le président, la directrice générale, le directeur du créneau ACCORD Tourisme de villégiature 4 saisons (TV4S) et les directeurs généraux des MRC à l'invitation du directeur du Conseil des élus et préfets des Laurentides – collaboration, échange et information.
- Préparation de la visite dans le cadre de la tournée de la ministre du Tourisme Caroline Proulx le 25 avril 2019 au Casino Mont-Tremblant – documentation – logistique et mémoire de Tourisme Laurentides déposé. ►
- Audit 2018-2019 par la firme Amyot Gélinas.
- Livrables déposés pour la reddition 2018-2019 au MTO dont le continuum mandat. États financiers vérifiés au 31 mars 2019, rapport annuel d'activités incluant section spécifique – éléments de contexte/performance, disponibilité du sommaire des activités 2018-2019 et de l'état standardisé 2017-2018, cadres de références mis à jour au 29 novembre 2019, rapport acquisition de connaissances 2018-2019, rapport réel 2018-2019 – reddition de compte. Résolution du CA attestant respect des cadres de références de l'exercice précédent.
- 3 mai 2019 : conférence téléphonique avec le ministère du Tourisme.
- 4 mai 2019 : signature de l'entente triennale 2019-2022 avec Développement économique Canada (DEC) 2019-2022 au BIT Laurentides à la Porte-du-Nord.
- 6 et 7 mai 2019 : rencontre au Palais de Congrès – Stratégie de croissance économique de l'industrie touristique – Assises du Tourisme – président, directrice générale, directrice marketing et directrice adjointe au développement.
- Projet de construction à la Maison du Tourisme à Mirabel.



- 14 mai 2019 : conférence téléphonique avec le ministère du Tourisme.
- 16 mai 2019 : préparation de la documentation et présentation de Tourisme Laurentides aux élus de la MRC des Laurentides avec le président, la directrice générale de TL et le directeur du Créneau ACCORD TV4S à Saint-Faustin-Lac-Carré.
- 22 mai 2019 : rencontre avec le comité du Créneau ACCORD TV4S (présidence du comité).
- 24 mai 2019 : événement de formation marketing RH à Mont-Tremblant.
- Développement de la BaladoDécouverte sur la Route des Belles-Histoires.
- Rédaction d'un document sur les enjeux de l'aménagement territorial et du tourisme dans les Laurentides et la MRC de la Rivière-du-Nord, transmis à la MRC dans le cadre d'une démarche d'élaboration d'un nouveau schéma d'aménagement.
- 17 juillet 2019 : conférence de presse à Sainte-Thérèse relative à l'annonce de DEC avec la ministre Mélanie Joly - Émission d'un communiqué et allocution du président de TL.
- Production du rapport annuel 2019 en vue de l'AGA. Assemblée générale des membres 2019 tenue au StoneHaven Le Manoir à Sainte-Agathe-des-Monts, le 25 septembre 2019, rédaction du procès-verbal et suivis. ▼
- 29 août 2019 : rendez-vous de l'industrie touristique à Montréal – président, vice-président, directrice générale, directrice marketing et directeur du créneau TV4S.
- 18 septembre 2019 : participation au dévoilement du Plan de développement économique de la MRC des Pays-d'en-Haut à Morin-Heights.
- 19 septembre 2019 : rencontre comité régional ACCORD TV4S au MEI à Saint-Jérôme.
- 9 et 10 octobre 2019 : rencontres avec l'Alliance de l'industrie touristique : table des directeurs généraux/recontre des présidents et assemblée générale à Montréal.
- 25 octobre 2019 : rencontre AVT avec directeur finances et administration et directrice marketing Senior, Ventes, Communications et Événements, réf. : TSH et Airbnb.
- Rencontre avec l'Association des hôteliers du Grand Montréal.
- 2 décembre 2019 : rencontre du Conseil des préfets et des élus des Laurentides avec les directeurs généraux des huit MRC à Sainte-Adèle. Étaient présents pour Tourisme Laurentides, le président François Peloquin, le secrétaire Pierre Urquhart et Alexandre Gélinas administrateurs au CA de TL ainsi que la directrice générale Diane Leblond accompagnée de Maurice Couture, directeur du créneau TV4S. Réaffirmation de la volonté à travailler de concert pour le PDL 2020-2025 – analyse à venir des possibilités de complémentarité pour les projets touristiques dans les programmes d'aide financière pour les entreprises touristiques – compilation des résultats de la consultation PDL 2020-2025 et présentation.
- Suivis pour les livrables au MTO 2019-2020 - reddition de comptes 2018-2019 : mise à jour de la planification pluriannuelle régionale, plan marketing annuel (intra et hors Québec) et plan d'action soumis à l'Alliance, affectation prévisionnelle – mise à jour du continuum mandat développement – Bilan 2018-2019 – planification 2019-2020.
- Préparation – bilan plan d'action 2019-2020 et plan d'action 2020-2021 avec horizon 2025 – ajustements (dû à la COVID-19).
- Développement du projet Aventure Écotourisme Québec (AEQ) et TL pour les produits d'aventures (motoneige)(DEC).
- Projet pilote complété avec le Village Windigo – formation avec tour-opérateur (DEC).
- 13 janvier 2020 : rencontre comité régional ACCORD et MEI à Saint-Jérôme.
- 7 février 2020 : formation TSH et hébergement – nouvelle réglementation.
- 10 février 2020 : rencontre plan provincial terroirs et saveurs - avenir du tourisme gourmand.
- Campagne de valorisation des ressources humaines en tourisme avec le CQRHT, l'Alliance et les AT (reportée).



Journée radieuse au StoneHaven Le Manoir à Sainte-Agathe-des-Monts

- Étude avec Vélo Québec pour la mise à jour de la carte vélo – convivialité.
- Routes touristiques – préparation des dossiers 2020-2025 renouvellement aux 5 ans pour la Route des Belles-Histoires et le Chemin du Terroir.
- 12 au 31 mars 2020 : participation de la direction générale aux 10 visioconférences journalières spéciales COVID-19 des directeurs généraux des AT (coordonnées par l'Alliance).
- 13 mars 2020 : annonces des mesures gouvernementales en lien avec la COVID-19 - équipe en télétravail à Tourisme Laurentides ajustements des horaires et mises à pied temporaires au BIT - restructuration des équipes.
- 13 mars 2020 : conférence spéciale COVID-19 DG, directeurs marketing et Alliance par visioconférence.
- 13 mars 2020 : message de la ministre du Tourisme Caroline Proulx aux AT par visioconférence.
- Participation au comité de crise de l'Alliance et au comité RH avec le CQRHT.
- 5, 12 et 19 mars 2020 : conférences téléphoniques Mission économique avec MEI et organismes de développement économique en région.
- Suivis sur les points de presse et recommandations – transmission de l'information sur les programmes au niveau fédéral et provincial.
- En collégialité ATR/ATS recherche de documentation et formation soutien aux membres en continu du 12 au 31 mars 2020.
- Révision et ajustements du plan d'action et de la prévision budgétaire en fonction de la crise de la COVID-19.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

11 avril, 9 juillet, 28 août, 29 novembre 2019 et 26 mars 2020.

En suivi des décisions du CA : comités exécutifs : 11 avril, 13 juin, 3 et 9 juillet, 28 novembre 2019 et 20 mars 2020.

Rédaction par l'administration des rapports trimestriels d'activités et préparation des résultats financiers trimestriels, des résultats annuels, prévisions budgétaires par la comptabilité et audition par la firme Amyot & Gélinas.



CA - 11 avril 2019

RESSOURCES HUMAINES

- Juin à septembre 2019 : trois emplois saisonniers au BIT de la Porte-du-Nord.
- 23 septembre 2019 : nouveau poste : adjointe à la commercialisation internationale.
- 27 janvier 2020 : remplacement commis-comptable.
- 9 mars 2020 : remplacement secrétaire (retraite) par secrétaire administrative.
- 2 mars 2020 : nouveau poste : stratège marketing/soutien au développement.
- 20 avril 2020 : remplacement directrice adjointe au développement.
- Restructuration des équipes – analyse en cours en considération des impacts de la COVID-19 sur le plan d'action. Conséquences : télétravail pour les membres de l'équipe pour répondre aux directives gouvernementales (confinement) - maintien des services essentiels à la comptabilité, équipe réduite sur les lieux et fermeture du BIT temporaire vu les directives gouvernementales.
- En analyse : horaire de travail et programmes de soutien financier pour les emplois.

MAISON DU TOURISME ET BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE LAURENTIDES

- Suivis sur études préalables pour les travaux à la Maison du Tourisme (architectes – ingénieurs).
- Entretien général.
- Restauration de l'affichage extérieur au-dessus de l'entrée principale au BIT Laurentides.

PARC INFORMATIQUE

- Mise à niveau régulière du parc informatique.

PROGRAMME DE SIGNALISATION TOURISTIQUE – PANNEAUX BLEUS

- Aucune sélection au cours de l'année.
- Produits d'appel : signalisation à plus de 20 km (sur la première autoroute rencontrée seulement - Respect de la réglementation).



ÉTAT DU MEMBERSHIP

- Période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020 : 536 membres.

COURRIELS DE GROUPE Transmission aux membres

Administration/marketing/services aux membres

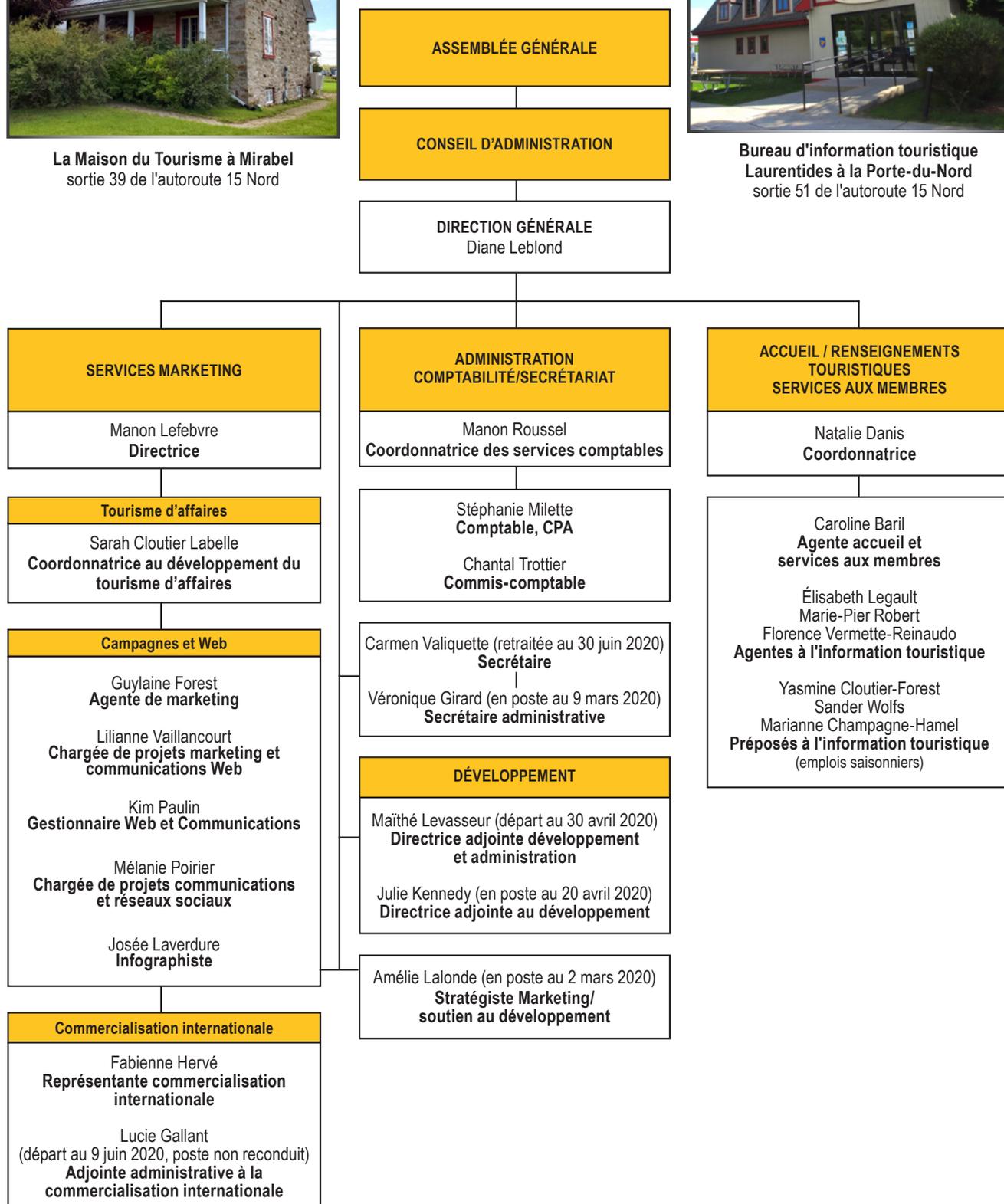
Nature de l'envoi	Date
Offre de distribution des brochures dans les salons du printemps	08-04-2019
Formation Agences réceptives et forfaitistes du Québec	09-04-2019
Infolettre pour la sortie du nouveau Guide touristique officiel des Laurentides	15-04-2019
Invitation à participer aux chroniques sur CIME	18-04-2019
Bourse Bienvenue Québec	01-05-2019
Crédit marketing – info membres hébergement	01-05-2019
Marketing RH-ACCORD	02-05-2019
Aide financière aux festivals et événements – hiver 19-20	09-05-2019
Appel de projets – FARR des Laurentides 19-20	28-05-2019
Fonds pour les expériences canadiennes de DEC	03-06-2019
Invitation du créneau ACCORD – Tourisme créatif – 19 juin 2019	05-06-2019
Appel de projets : programme de soutien aux stratégies de développement touristique	12-06-2019
Plan marketing motoneige et quad	25-06-2019
Cohorte d'accompagnement tourisme hivernal	08-07-2019
EDNET – 2 ^e appel de projets	09-07-2019
Communication – le pouls estival des entreprises	07-08-2019
Prix Excellence Tourisme 2019 (Alliance)	07-08-2019
Embaucher un travailleur expérimenté, une sage décision - CQRHT	21-08-2019
Invitation à participer au Collectif Ski (1 ^{er} envoi)	22-08-2019
Calendrier des vacances scolaires 19-20	26-08-2019
Invitation à participer au Collectif Ski (2 ^e envoi)	29-08-2019
EDNET – 3 ^e relance	11-09-2019
Plan marketing hiver 2019-2020	12-09-2019
Commandez nos publications – hiver 19-20	13-09-2019
Rappel pour l'AGA de Tourisme Laurentides 2019	19-09-2019
Annonce du Fonds de développement Tourisme Laurentides (FDTL)	02-10-2019
Offre pour rejoindre le marché chinois – La semaine d'Or	15-10-2019
Sondage du MTO – ATR invitation à participer	23-10-2019
Nouvelle carte du P'tit Train du Nord – Invitation à participer	24-10-2019
MTO - dépôt des projets été-automne 2020 - programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques	30-10-2019
Guide touristique officiel des Laurentides 20-21 – Mise à jour des membres	13-11-2019
Vœux des Fêtes	06-12-2019
Chroniques du lundi sur CIME – invitation à participer	13-12-2019
Sondages auprès des municipalités - février 2020	05-02-2020
Plan de mise en marché 2020-2021 regroupement des pourvoies des Laurentides	10-02-2020
Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET)	12-02-2020
Vos nouveautés été 2020	21-02-2020
Troisième appel de projets pour l'entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET)	02-03-2020
Projet Québec le Mag avec l'Alliance 2020	04-03-2020
Centres Infotouriste été et annuel 2020-2021	12-03-2020
Messages aux membres en lien avec la COVID-19 :	
- Message de la ministre du Tourisme à l'industrie	13-03-2020
- Message de la ministre du Tourisme – mesures annoncées – Message de la directrice générale et du président de Tourisme Laurentides	15-03-2020
- Maintien des services aux membres et à la clientèle en télétravail. Les bureaux administratifs de Mirabel et le Bureau d'information touristique à la Porte-du-Nord ne sont plus ouverts au public.	16-03-2020
- Communiqué conjoint de l'Alliance et de Tourisme Laurentides. Les acteurs de l'industrie touristique québécoise solidaires et mobilisés face à la crise.	18-03-2020
- Message aux médias régionaux	18-03-2020



La Maison du Tourisme à Mirabel
sortie 39 de l'autoroute 15 Nord



**Bureau d'information touristique
Laurentides à la Porte-du-Nord**
sortie 51 de l'autoroute 15 Nord





**REPRÉSENTATIONS
AU PLAN NATIONAL
AU NOM DE LA COLLECTIVITÉ
TOURISTIQUE RÉGIONALE**

REPRÉSENTATIONS AU PLAN NATIONAL AU NOM DE LA COLLECTIVITÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES

MINISTÈRE DU TOURISME

- Suivis sur l'Entente mandats - livrables et reddition de comptes – en fonction de l'Entente mandats 2016-2020 (voir gestion).
- Gestion des programmes EPRT et EDNET.
- Création du Fonds d'aide financière Tourisme Laurentides (FDTL) financé par TL, inspiré de l'EPRT, adapté aux axes d'intervention de Tourisme Laurentides en fonction des quotas en développement. Guide du promoteur approuvé par le MTO (conventions signées au 31 mars 2020).
- Attestation du respect des cadres de références – transmission au ministère.
- Suivis sur les acquisitions de connaissances 2018-2019 et rapport.
- Continuum mandats en développement – rapport et ajustements.
- Mémoire déposé suite à la visite de la ministre le 25 avril au Casino de Mont-Tremblant – dans le cadre de la stratégie de croissance économique de l'industrie touristique 2020-2025.
- Suivis sur recommandations du MTO et de la Santé publique dans le cadre de la COVID-19.

Québec

québecoriginal



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

- 4 et 8 avril, 13 mai et 9 septembre 2019 : participation au comité de refonte de la prochaine édition des guides touristiques officiels des régions.
- 15 avril 2019 : dépôt du Plan de promotion annuel 2019-2020 à l'Alliance et tableau de bord marketing par actions.
- 1^{er} et 2 mai 2019 : conférence téléphonique avec l'Alliance de l'industrie touristique.
- 18 et 19 juin 2019 : rencontre avec l'Alliance de l'industrie touristique à Montréal.
- Contrat pour l'utilisation d'un outil de vente numérique pour la commercialisation internationale – avis juridique pour Tourisme Laurentides – trop d'engagements.
- Sondages de satisfaction pour l'Alliance et les AT.
- Comité AT proposition d'affaires 2020-2021 avec le MTO – DG membre du comité de réflexion/simplification administrative.
- 13 novembre 2019 : Prix Excellence Tourisme 2019 à Drummondville. ►
- Conférence des DG du 12 décembre 2019.
- Alliance : démarche de planification stratégique 2021-2025 et recommandations budgétaires
- Campagnes QuébecOriginal
- Matrice ADN et baromètre touristique
- Projet Expériences canadiennes
- Plan d'action Tourisme gourmand (projet maillage)
- 7 février 2020 : conférence téléphonique - Réseau.
- 18 février 2020 : rencontre Zoom - Réseau.
- 26 février 2020 : rencontre Alliance de l'industrie touristique.
- 12 au 31 mars 2020 : participation de la direction générale à 10 conférences spéciales journalières COVID-19 des directeurs généraux des AT avec l'Alliance par visioconférence.
- 13 mars 2020 : conférence spéciale COVID-19 DG, directeurs marketing et Alliance par visioconférence.



Station Mont-Tremblant
Lauréat - Initiative en ressources humaines –
pratique innovante

CORPORATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC (CITQ)

- 1897 permis émis en région pour les catégories gîtes, hôtellerie, résidences de tourisme et autres modes d'hébergement (dont les campings).
- 56 permis pour la catégorie pourvoiries.



CITQ Corporation de l'industrie touristique du Québec

VÉLO QUÉBEC

- Bienvenue Cyclistes : 51 entreprises ont la certification en région.



LES FLEURONS DU QUÉBEC

- 24 municipalités de la région participent à ce programme.



CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN TOURISME (CQRHT)

- Participation campagne RH avec l'Alliance et le CQRHT – 30 000 \$ (report - COVID-19).
- Partenariat COVID-19 – formation/mesures sanitaires.



KÉROUL

- Renouvellement du partenariat promotionnel 2019-2020.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (DEC)

- Nouvelle entente triennale 2019-2022 et nouveau modèle avec contribution financière à l'Alliance.
- Impact COVID-19 représentations pour ajustements du programme de commercialisation international.
- 15 juillet 2019 : conférence de presse à Sainte-Thérèse avec l'honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles et Ramez Ayoub, député de Thérèse-De Blainville – annonce officielle de l'entente avec DEC 2019-2022. ►



MINISTÈRE DES TRANSPORTS (MTQ)

- Évaluation de la Route des Belles-Histoires reçue et partagée avec les MRC membres du comité de suivi pour la période 2015-2020, fin de l'Entente – réponses à transmettre au MTO pour le renouvellement du programme pour 2020-2025.
- Routes touristiques Chemin du Terroir et Route des Belles-Histoires : documentation, rapport et demande 2020-2025 en rédaction pour soumettre au MTO pour 2020-2025 (délai COVID-19).



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION (MAPAQ)

- Carrefour bioalimentaire Laurentides : projet de collaboration « Laurentides J'en Mange » - report du projet restauration (à réévaluer – COVID-19)
- Agrolaurentides – Stratégie bioalimentaire en suivi.



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION (MEI)

- Renouvellement du programme ACCORD 2018-2021 : Tourisme Laurentides organisme hôte du créneau ACCORD Tourisme de villégiature 4 saisons - présidente, Diane Leblond, directeur du créneau, Maurice Couture.



MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION (MAMH)

- CAR économique – le conseiller du MTO pour la région siège à ce comité – l'Entente mandats prévoit que Tourisme Laurentides y soit invitée selon les sujets à l'ordre du jour... aucune invitation à ce jour.
- Collaboration avec le Conseil des préfets et des élus des Laurentides (plan de développement touristique 2020-2025)



EMPLOI QUÉBEC

- Collaborations ponctuelles en formation via le créneau ACCORD TV4S





SERVICES MARKETING

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES

Au cours de l'exercice 2019-2020, Tourisme Laurentides a investi sur les marchés nationaux et internationaux dans la promotion de la région des Laurentides plus de 5 063 000 \$ en positionnement et publicité coopérative avec ses membres et en partenariat avec les regroupements sectoriels et par produits, ainsi qu'avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Développement économique Canada et le Ministère du Tourisme via la TSH.

INVESTISSEMENTS 2019-2020

5 063 000 \$

PROMOTION 2019-2020

Investissements : ventilation par marché

50,41 % **Hors Québec**
 - Canada : 29,66 %
 - États-Unis : 11,71 %
 - Europe-Asie-Mexique : 10 %

48,84 % **Intra-Québec**

0,75 % **Régional**

FONDS DE PROMOTION TOURISTIQUE LAURENTIDES

Du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020, les montants provenant de la taxe d'hébergement pour la promotion étaient de

2 621 807 \$

De plus, un montant de 936 006 \$ a été comptabilisé pour l'Alliance pour la promotion internationale (Entente mandats avec le MTO). Un montant de 1 371 205 \$ a été comptabilisé pour l'Association de Villégiature Tremblant en fonction d'une entente vu la redevance perçue sur le territoire de l'AVT.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (DEC)

Entente renouvelée avec les modifications suivantes : coupure de 20 % de notre enveloppe remis à l'Alliance pour les campagnes en collectifs. 20 % de l'enveloppe restante doit être investi en développement (études, accompagnements des entreprises). De plus, Tourisme Laurentides a investi pour participation aux collectifs avec l'Alliance.

CAMPAGNE DE PROMOTION ET DE PUBLICITÉ - MULTIPRODUITS/ MULTIMARCHÉS

Campagnes de positionnement et campagnes en partenariat avec les membres de Tourisme Laurentides

TÉLÉVISION et RADIO

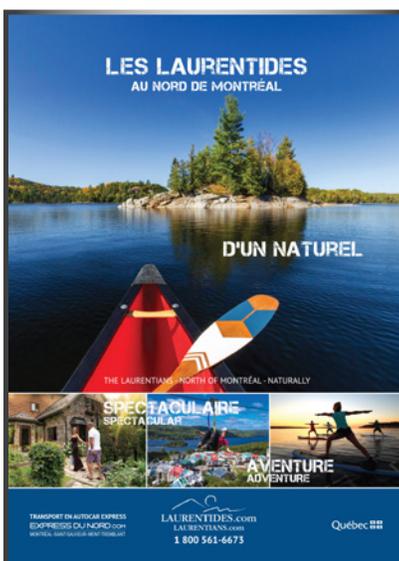
Trois productions télévisuelles estivales et trois productions hivernales : villégiature, action et aventure douce en positionnement au Québec, en Ontario et dans les Maritimes. Chroniques radio, tirage et partenariat avec les entreprises.



IMPRIMÉS

Positionnement ou coop avec les entreprises.

Investissement dans une vingtaine d'imprimés spécialisés sur quatre saisons multi-produits en liens avec les campagnes Web et référés au site Web via le "drive to Web". Marchés : Québec, Ontario et États-Unis.



WEB ET AFFICHAGE

- Campagne Destination – SATQ – été 2019.
- Forfait Québec : été 2019 et hiver 2019-20.
- Horizon : affichage vidéo 15 sec. Times Square New York – août 2019.
- Web magazine – Quebecgetaways/Québecvacances - Road trips for Fall – Quoi faire cet automne – septembre 2019.
- Fiche Découverte sur le site bestofquebec.ca pour 1 an.
- Fiche Découverte sur le site quebeclemag.com pour 1 an.
- Application mobile iMotoneige et carte interactive.
- Motoneige.ca.
- Kéroul : visibilité Web.
- Guide des Vacances au Québec : éditions numériques « Quoi faire cet hiver ».
- Fiches partenaires dans la section Hôtelières des Laurentides – motoneige.ca.
- Campagne notoriété hiver 2019-2020 :
 - MétéoMédia et The Weather Network : campagne numérique.
 - Tou.TV : bannières et rattrapage – 15 secondes.
 - TVA.ca : rattrapage – 15 secondes.
 - Affichage sur Montréal et Toronto : 896 occasions à Montréal et durant l'événement Montréal en Lumières et 1300 à Toronto de décembre 2019 à janvier 2020.
- Collaboration lors de la tenue du congrès de la Fédération des journalistes du Québec – diffusion de la vidéo Laurentides.
- Partenariat avec les entreprises pour publicité dans les cinémas Cineplex, sur les panobus et affichage dans les trains de banlieue.

CAMPAGNE WEB laurentides.com

Campagnes saisonnières en partenariat avec les entreprises

Été : 15 mai au 15 octobre 2019
Hiver : 15 octobre 2019 au 31 mars 2020

Marchés : Québec, Ontario, Boston et New York

Campagne de mots-clés bilingues.

Placement de bannières numériques en six formats pour chacun des partenaires « Or », attrait « PLUS » et génériques



MÉDIAS SOCIAUX – FACEBOOK ET INSTAGRAM

Campagnes des partenaires OR - hébergements

Été : **40 publications**
Hiver : **32 publications**

Campagnes des partenaires Attrait « PLUS »

Été : **23 publications**
Hiver : **18 publications**

Concours Facebook

Été : **11 prix attribués**
Hiver : **8 prix attribués**

INFOLETTRES AUX ABONNÉS

Été : **5 infolettres**
Hiver : **6 infolettres**



RÉSULTATS CAMPAGNES laurentides.com

Visites sur les offres des entreprises participantes

Été 2019 : **203 266**
Hiver 2019-2020 : **339 141**

Visites sur les pages cibles de la section **Offres**

Été 2019 : **106 763**
Hiver 2019-2020 : **76 156**

Total des visites pour les campagnes

Été 2019 : **310 029**
Hiver 2019-2020 : **415 297**

Une hausse de 35 %
comparativement à 2018

Impressions des annonces sur Google

Été 2019 : **36 140 315**
Hiver 2019-2020 : **35 189 157**

Participation au concours Facebook

Été 2019 : **4 553**
Hiver 2019-2020 : **7 646**

CAMPAGNE WEB PERMANENTE DE POSITIONNEMENT RÉGIONAL

CAMPAGNE ANNUELLE DE MOTS-CLÉS SUR GOOGLE ADWORDS

Marchés :

30 % Québec

40 % Ontario

10 % France et Belgique

10 % New York

10 % Boston

Impressions : **21 085 793**

MÉDIAS SOCIAUX – FACEBOOK ET INSTAGRAM

57 publications

Campagne LEADS : **4 publications**

Campagne LIKES : **4 publications**

SALONS CONSOMMATEURS

- 3 et 4 mai 2019 : Bike Expo New York
- 19 et 20 octobre 2019 : Ottawa Ski, Snowboard & Travel Show
- 25 au 27 octobre 2019 : Expo Motoneige Quad de Laval
- 25 au 27 octobre 2019 : Toronto International Snowmobile, ATV & Powersport Show
- 7 au 10 novembre 2019 : Toronto Ski+Snowboard Show
- 14 au 17 novembre 2019 : Boston.com Ski & Snowboard Expo
- 15 au 17 novembre 2019 : Salon Quad-Motoneige Montréal
- 21 au 23 février 2020 : Salon du vélo de Montréal
- 6 au 8 mars 2020 : Toronto International Bicycle Show

En raison de la pandémie, les salons suivants prévus au printemps 2020 ont été annulés :

- Salon du vélo de Gatineau
- Salon Aventure et Plein Air de Montréal
- Bike Expo New York

PARTENARIATS MARKETING RÉGIONAUX

- Association de villégiature Tremblant (AVT)
- Association des centres de ski des Laurentides - 12 stations (ACSL)
- Bouquet de Saveurs
- Casino de Mont-Tremblant
- Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur
- Chemin du Terroir
- CLD d'Antoine-Labelle
- Festival des Arts de Saint-Sauveur et partenaires hôteliers
- Gîtes des Laurentides
- Le P'tit Train du Nord
- Parcs des Laurentides
- Pourvoires des Laurentides
- Route des Arts
- Route des Belles-Histoires
- Ski de fond Laurentides
- Théâtre Gilles-Vigneault et partenaires hôteliers
- Tourisme Mont-Tremblant



PARTENARIATS AVEC L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC ET INTERRÉGIONAUX

québecoriginal

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Nos programmes et publications annuelles

Guide touristique officiel des Laurentides
2019-2020

Campagnes 2019-2020

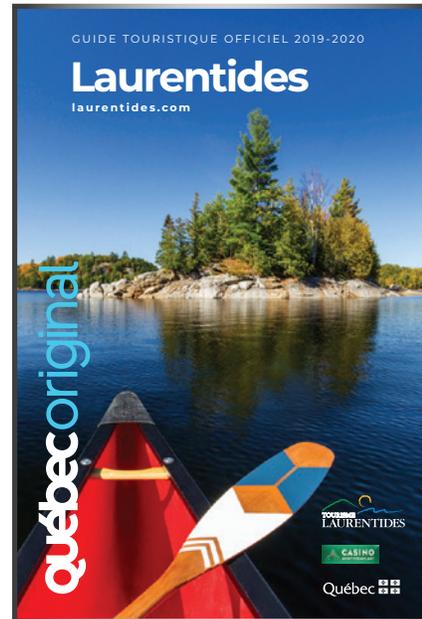
- Campagne numérique Let Go été 2019 : marchés de l'Ontario et des États-Unis.
- Campagne Lâchez prise sur la France avec la Route des Explorateurs.
- Campagne Expérience plein air : campagne numérique tournage de l'émission Epic Trail – marché de l'Ontario et des États-Unis et diffusion du contenu tourné à l'hiver 2018-19 dans le cadre de l'émission Outside.
- Collectif Ski : marchés de l'Ontario et des États-Unis.
- Collectif motoneige : marchés de l'Ontario et des États-Unis.
- Collectif Plaisirs d'hiver : marchés de l'Ontario et des États-Unis.
- Collectif Villes vibrantes avec Tourisme Montréal et Tourisme Outaouais : marché de la Chine.
- Contribution de TL à l'Alliance de 15 % de la TSH Laurentides (936 006 \$) à laquelle s'ajoute des investissements de plus de 222 000 \$ pour les campagnes : Collectifs et Expériences.
- Février 2020 : dépôt du Plan d'action annuel de Tourisme Laurentides – marchés internationaux.

Campagnes été 2020

- Confirmation de participation aux campagnes Lâchez prise : marchés de l'Ontario et des États-Unis. Campagne Québec LeMag : marchés du Québec et de la France. Campagne Tour du Québec : marché du Québec. Campagne courts séjours : marchés de l'Ontario et des États-Unis en pause COVID-19/ adhésion campagne été 2020 adaptée COVID-19 exceptionnellement intra-Québec.
- Route des Explorateurs : confirmation pour 2020 de la participation aux campagnes Let Go France avec l'Alliance (écourtée en raison de la COVID-19) et du partenariat co-investissement en B2B avec Destination Canada sur la France également.

AUTRES PARTENARIATS INTERRÉGIONAUX :

- **Express du Nord** : avec Tourisme Montréal, Tourisme Mont-Tremblant, Vallée de Saint-Sauveur et Galland Laurentides. Campagne de mots-clés, campagne Facebook, campagne sur les réseaux sociaux, campagne radio, campagne numériques.
- **Route des Explorateurs** : campagne du regroupement sur les marchés de la France et de l'Allemagne. Site Web, placements médias, brochure des tour-opérateurs, brochure, participation à des bourses, tournées de journalistes, influenceurs et tour-opérateurs. Partenariat avec Destination Canada et un tour-opérateur, ce partenariat a été annulé suite à la COVID-19.



32^e édition : **120 000** en français – **50 000** en anglais
Virtual Paper : **79 269** vues

- **Distribution** : réseaux des lieux d'accueil des Laurentides et du Québec, Tourisme Québec, réseau de présentoirs de la SATQ et de @l'Affiche, Centres du tourisme du Canada, membres et lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord (comptoir, envois postaux et salons).
- Production de l'édition 2020-2021 du Guide touristique officiel – refonte complète.

Guide de services officiel du parc linéaire Le P'tit Train du Nord 2019-2020

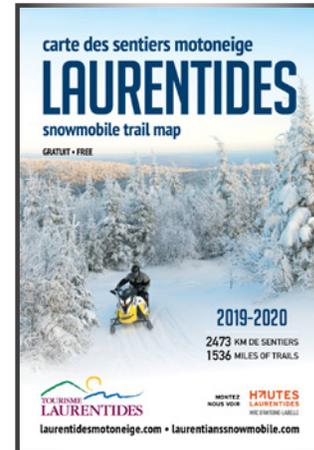


24^e édition : **164 000** en français – **151 000** en anglais
Virtual Paper : **46 086** vues

- **Distribution** : 279 000 copies encartées dans le Guide touristique officiel des Laurentides, Vélo Mag, Ottawa Magazine, Magazine Zoomer-Toronto, Yankee Magazine (New York), membres et lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord (comptoir, envois postaux et salons)
- Production de l'édition 2020-2021 de la nouvelle carte de services du P'tit Train du Nord et début de la distribution : 315 000 copies (164 000 en français et 151 000 en anglais), suite à la demande des clientèles et sondages auprès des participants.



Carte des sentiers motoneige Laurentides – Édition 2019-2020



120 000 exemplaires bilingues

- Distribution : réseau des présentoirs de @l'Affiche (octobre 2019), clubs motoneige, salons quad et motoneige (Québec et Ontario), membres et lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord (comptoir, envois postaux).
- Encartage dans le magazine Motoneige Québec, SuperTrax Canada et SuperTrax USA – Édition décembre 2019 et OnSnow Magazine, Édition novembre 2019.

Carte Laurentides Quad aventure – Édition 2019-2020



43 000 exemplaires bilingues

- Distribution : réseau des présentoirs de @l'Affiche (octobre 2019), clubs quad, salons quad et motoneige (Québec et Ontario), membres et lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord (comptoir, envois postaux).
- Encartage dans le magazine Sentier Quad, édition hiver 2019-2020.

Les Laurentides - carte vélo officielle circuits sur route



- Distribution de la carte vélo officielle Les Laurentides 2018-2019 aux salons vélo du Québec, de l'Ontario et des États-Unis, au BIT de la Porte-du-Nord et aux clubs de vélo de l'Ontario et des États-Unis.
- Production de l'édition 2020-2021.

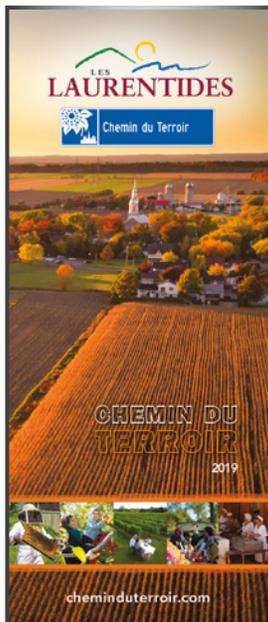
Dépliant de positionnement ski



1300 en français – **400** en anglais

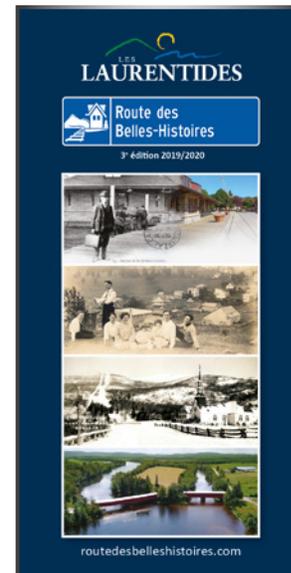
- Produit principalement pour distribuer dans les salons de ski d'Ottawa, Toronto et Boston et aussi au BIT Laurentides à la Porte-du-Nord

Carte du Chemin du Terroir



- Poursuite de la distribution de l'édition 2019.
- Distribution : membres de Tourisme Laurentides, participants à la carte, lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord, centres Infotouriste de Montréal et Québec, Événements Attractions Québec.

Carte Route des Belles-Histoires



- Poursuite de la distribution de l'édition 2019.
- Distribution : lieux d'accueil de la région, BIT Laurentides à la Porte-du-Nord.

Site Web et médias sociaux

Production, mise à jour, optimisation des campagnes de mots-clés et internationalisation (blogs, etc)

Nombre de pages vues : **3 424 596**

Une hausse de **17,68 %**



En développement

- Démarches : refonte site Web – professionnels – analyse

Analyse

- Nos campagnes performant très bien et génèrent des visites qui atterrissent directement sur les fiches de nos membres et les forfaits des entreprises qui les dirigent par la suite sur le site Web du membre, ce qui favorise la transaction, notre principal objectif.



Médias sociaux

Nos actions ont généré des augmentations du nombre d'abonnés sur plusieurs de nos comptes de médias sociaux :

- Facebook : + 22,3 %
- Instagram : + 58 %
- Twitter : + 3,7 %
- LinkedIn Tourisme Laurentides : + 50 %
- LinkedIn Affaires : + 34,7 %
- Pinterest : 43 000 visiteurs
- YouTube : 1 581 506 vues sur nos vidéos

Site dédié au parc linéaire Le P'tit Train du Nord - parclineaire.com

- Augmentation de 5,22 % du nombre de pages vues

Bouquet de Saveurs Laurentides

(laurentides.com/bouquet-de-saveurs) :

- Augmentation de 59 % du nombre de pages vues

Sites dédiés aux deux routes touristiques officielles de la région

- Cheminduterroir.com : augmentation de 63 % du nombre de pages vues
- Routedesbelleshistoires.com : augmentation de 43,7 % du nombre de pages vues

Blogue Laurentides

- Augmentation de 21 % du nombre de pages vues



- Neuf blogues de campagnes partenaires
- Plus de 80 autres articles de blogues à saveur Laurentides
- Cinq blogues de campagne Laurentides Affaires

• Participation au programme Club laurentidesaffaires.com

- À l'Abordage
- Arctic Adventure
- Association de villégiature Tremblant (AVT)
- Auberge du Lac Morency
- Aventures plein air St-Hippolyte
- AX Hôtel Mont-Tremblant
- Casino de Mont-Tremblant
- Cidrerie Lacroix
- Centre d'activités et golf le Sélect
- Centre d'activités nature Kanatha-Aki
- Centre de villégiature Lac Fiddler
- Chalets Royal Laurentien
- Croisières Alouette
- D-Tour
- Estérel Resort
- Fairmont Tremblant
- Glissades des Pays d'en Haut
- Hélibellule
- Héli-Tremblant
- Holiday Inn Express & Suites Tremblant
- Hôtel du Lac-Carling
- Homewood Suites by Hilton
- Hôtel Manoir Saint-Sauveur
- Hôtel Marriott Residence Inn
- Hôtel Quintessence
- Hôtel Saint-Jérôme Best Western
- Hôtel Spa Mont-Gabriel
- Impéria Hôtel & Suites
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Le Couvent Val-Morin
- Logoflex
- Quartier Tremblant – Camp de base
- Scandinave Spa Mont-Tremblant
- StoneHaven Le Manoir
- Théâtre du Marais
- Tyroparc
- Westin Resort & Spa, Tremblant
- Ziptrek Écotours Tremblant

• Laurentidesaffaires.com

- Campagne de mots-clés et bannières :
4 345 320 impressions

• Représentations dans les congrès, bourses, salons ou événements corporatifs :

- APCQ événement
- CMEE (anciennement Incentive Works) – Toronto
- Cocktail Tombola – tenu à Montréal au studio Les 7 doigts de la main
- PCMA CIC – Québec
- Soirée réseautage au Café Ricardo à Laval
- CSAE Tête-à-Tête Ottawa
- Événement Expérience – au Grand Quai du Port de Montréal

• Tournées de familiarisation et événements clients

• Développement des affaires et visites clients : élaboration du plan d'action, cinq infolettres et huit visites

• Collaboration avec journalistes pour reportages sur le Tourisme d'affaires dans les Laurentides

• Association des professionnels de congrès du Québec APCQ - membre

• Mise en place d'une stratégie marketing sur le marché de l'Ontario

• Placements publicitaires : dans sept médias imprimés au Québec

• Médias numériques : blogs, médias sociaux, teaser et infolettres

• Voyages de motivation – marché Europe francophone : neuf placements médias et deux tournées



Représentations nationales et internationales

Le programme de commercialisation internationale permet à Tourisme Laurentides de représenter la région des Laurentides et ses produits sur les marchés internationaux. **Nature d'Amérique**, avec son club exportateur de 45 membres, positionne une offre ciblée aux tour-opérateurs, ce programme est réalisé grâce à Développement économique Canada (DEC).



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec

Les Grandes Tournées quant à elles, permettent un positionnement de la région et de ses produits auprès des journalistes, équipes de tournage, photographes, bloggeurs, influenceurs afin, entre autres, de les inciter à visiter la région lors de tournées de familiarisation. En collaboration avec DEC et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

québecoriginal

Programme Nature d'Amérique (PNA)

Représentation pour les participants au programme, visites d'entreprises pour prospection de nouveaux membres afin de répondre aux besoins des multiplicateurs de groupe. Accompagnements des partenaires.

• Participants :

- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| - À l'Abordage | - D-Tour | - Parc régional de la Rivière-du-Nord |
| - Air Mont-Laurier | - Excelsior Hôtel Spa Sainte-Adèle | - Parc régional Kiamika |
| - Au Gré des saisons | - Factoreries Tremblant | - Parc régional Montagne du Diable |
| - Auberge du Lac Morency | - Hélibellule | - Pourvoirie Club Fontbrune |
| - Auberge du Vieux Foyer | - Héli-Tremblant | - Pourvoirie des 100 Lacs Sud |
| - Auberge Le Rabaska Lodge | - Hôtel de montagne Cap Tremblant | - Pourvoirie Mekoos |
| - Aventures Kiamika | - Hôtel du Lac-Carling | - Scandinave Spa Mont-Tremblant |
| - Aventures Plein Air St-Hippolyte | - Hôtel Manoir Saint-Sauveur | - Selenia Lodge |
| - AX Hôtel Mont-Tremblant | - Hôtel Quintessence | - StoneHaven le Manoir |
| - C.Blon Le Trappeur | - Hôtel Spa Mont-Gabriel | - Tyroparc, parc d'activités en montagne |
| - Cabane à pommes à l'érable, Labonté de la Pomme | - Le Buffet des Continents | - Urgo Hotels Mont-Tremblant : Residence Inn Marriott et Homewood Suites by Hilton |
| - Canada Motoneige | - Le Grand Lodge Mont-Tremblant | - Verger Richard Legault |
| - Casino de Mont-Tremblant | - Les Suites Tremblant | - Village Windigo |
| - Centre d'activités nature Kanatha-Aki | - Microbrasserie Shawbridge | - Ziptrek Ecotours Tremblant |
| - Croisières Alouette | - Nouveau Monde Rafting | |
| | - Parc national du Mont-Tremblant | |

• **Production du magazine Laurentides** – 32 pages en version française, anglaise, allemande et espagnole. 3800 copies. Disponible également en version numérique. ►



• Représentations dans les bourses, salons ou événements

- Plus de 15 événements à l'international
- Marchés visés : États-Unis, France, Royaume-Uni, Mexique, Allemagne, Japon.

• Placements publicitaires : huit publications dans différentes revues, magazines, brochures

• Développement des affaires et sept visites clients

• Laurentidesnatureamerique.com

- Sections Voyagistes, Incentives et pages d'atterrissages internationales en différentes langues

• Tournées de familiarisation et développement des affaires des tour-opérateurs étrangers et réceptifs canadiens :

Tourisme Laurentides a reçu la visite de 182 tour-opérateurs, dont 124 hors Québec : France, Allemagne, Mexique, Pays-Bas, Australie, Brésil, Royaume-Uni, Canada, Chine, Japon, Portugal, États-Unis

ACCUEIL
DE PLUS DE
182
TOUR-OPÉRATEURS
ET RÉCEPTIFS
DANS LES
LAURÉNTIDES!

- **La Route des Explorateurs** : partenariat interrégional regroupant trois régions touristiques dont Tourisme Laurentides pour la commercialisation internationale. Présentations, visites, publicités, rencontres, etc.

Les Grandes Tournées

- **Programme spécialisé dans les relations de presse sur les marchés suivants** : Québec, Ontario, États-Unis et Angleterre
- **Relations de presse nationales et internationales – actions**
- **Bourses médias**
 - Participation à neuf Bourses et événements
- **Tournées de familiarisation de journalistes, blogueurs et influenceurs nationaux et internationaux, membres d'équipes télé et éditeurs** : plus de 140 représentants des médias ont été reçus dans les Laurentides : France, Canada, Royaume-Uni, Mexique, États-Unis, Allemagne, Québec, Chine, Japon

ACCUEIL DE PLUS DE
140
REPRÉSENTANTS MÉDIAS
DANS LES LAURENTIDES!

On a parlé de nous !

Une revue de presse de plus de 350 articles et reportages!

Collaboration et aide technique

Plus de 55 demandes (prêt de photos et informations)

Activités de développement et marketing

Plus de 70 rencontres en région et hors-région




TOURISME
LAURENTIDES

SERVICE DE
L'ACCUEIL ET
DE L'INFORMATION

SERVICE DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE LAURENTIDES À LA PORTE-DU-NORD

Activités régulières d'accueil, d'information et de publipostage

Rencontres : plus de dix rencontres dans le milieu

Affichage au bureau d'information touristique

40 entreprises ont utilisé des panneaux d'affichage au BIT Laurentides. Affichage disponible à l'année ou saisonnier.

Statistiques d'achalandage

17 051 actes de renseignements.

** Nombre d'actes de renseignements effectués auprès de la clientèle (comptoir, téléphone et courriel)*

Réservations d'hébergement et d'escapades vélo sur Le P'tit Train du Nord

Centres Infotouriste

Documentations promotionnelles de 35 entreprises dans les présentoirs en location.



VISITEURS AU COMPTOIR

Provenance de la clientèle/visiteurs

Intra-Québec : **77 %**

Hors Québec : **23 %**

Réseau des lieux d'accueil touristique des Laurentides

• Animation, formation régionale et ponctuelle pour les BAT.



- Formation régionale pour tous les préposés des lieux d'accueil de la région au Domaine Saint-Bernard à Mont-Tremblant. ▲
- Participation aux Journées de l'accueil touristique (JAT) dans la région de Charlevoix - Les bureaux de Mont-Tremblant, Labelle et Mont-Laurier étaient aussi représentés. ►






TOURISME
LAURENTIDES

COMMUNICATION
AVEC LE MILIEU

COMMUNICATIONS AVEC LE MILIEU

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES

Participation de Tourisme Laurentides à plusieurs conseils d'administration et à de nombreux comités de travail ou suivis sur différents dossiers d'intérêt régional avec les partenaires suivants :

Agences de bassin versant rivière du Diable/riivière du Lièvre/riivière du Nord*
Association de villégiature Tremblant – membre du CA (observateur)
Association des centres de ski des Laurentides – coordination TL
Association des pourvoires des Laurentides*
Carrefour bioalimentaire Laurentides*
Cégep de Saint-Jérôme – formation*
Centre local d'Emploi – formation*
Chambres de commerce de la région – promotion, développement*
CLD d'Antoine-Labelle – promotion, développement*
« Route des Belles-Histoires » (TL et les MRC d'Antoine-Labelle, des Laurentides, des Pays-d'en-Haut et de la Rivière-du-Nord, Ville de Saint-Jérôme)
Commission scolaire des Laurentides – formation*
Culture Laurentides, membre du CA
Conseil régional de l'environnement des Laurentides Living Lab Action Climat*
Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons ACCORD TV4S, présidence, organisme hôte*
École Hôtelière des Laurentides – formation*
Emploi-Québec – ACCORD TV4S – valorisation – formation*
Événements Laurentides – coordination, promotion*
Films Laurentides*
Laurentides Économique*

Laurentides International*
Le P'tit Train du Nord – promotion*
Loisirs Laurentides*
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec – Chemin du Terroir – Carrefour bioalimentaire Laurentides*
MRC de la région des Laurentides (8) et les corporations de développement économique*. Plan de développement touristique.
Regroupement des parcs des Laurentides – coordination de la promotion*
Regroupement Ski de fond Laurentides*
Réserves fauniques de Papineau-Labelle et Rouge-Matawin*
Route Quad*
SADC d'Antoine-Labelle*
SADC des Laurentides - Living Lab Action Climat*
Table d'harmonisation du parc national du Mont-Tremblant, membre
Table d'harmonisation du parc national d'Oka, membre
Table de concertation sur les ressources humaines en tourisme des Laurentides*
Table des préfets et des élus des Laurentides*
Tourisme Aérien Laurentides – promotion*
Tourisme Basses-Laurentides*
Tourisme Mirabel*
Tourisme Mont-Tremblant*

* participation ponctuelle sur demande ou suivis

Association de villégiature Tremblant (AVT)
Association des centres de ski des Laurentides (ACSL)
Association des pourvoires des Laurentides (APL)
Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL)
Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur
Culture Laurentides
Films Laurentides
Le P'tit Train du Nord
Regroupement Ski de fond Laurentides (RSFL)
Tables d'harmonisation des parcs nationaux
Tourisme Mont-Tremblant (TMT)



APPUI ET/OU RECONNAISSANCE DE PROJETS EN FONCTION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES LAURENTIDES

Municipalité de Lac-du-Cerf, Galland Laurentides, Le Rabaska Lodge, Temple de la Renommée du ski canadien et musée, Centre d'activités Nature Kanatha-Aki, Corporation du parc du Poisson Blanc, Pourvoirie Cécaurel, Ville de Sainte-Adèle, Labonté de la Pomme, Verger et Miellerie, NousTV, Municipalité de La Macaza, Municipalité du Canton de Gore.

Participation aux événements

16-04-2019 Saint-Jérôme

Lancement de la programmation En Scène – Théâtre Gilles-Vigneault

06-05-2019 Saint-Sauveur

Conférence de presse pour le Festival des Arts de Saint-Sauveur

09-05-2019 Saint-Sauveur

Conférence de presse – programmation estivale

09-05-2019 Mont-Tremblant

10^e anniversaire du Casino

24-05-2019 Ferme-Neuve

Conférence de presse – Parc régional Montagne du Diable – Pôle Windigo

25-05-2019 Val-Morin

Lancement du Festi Val-Morin

13-06-2019 Lachute

Conférence de presse La Route des Arts

21-06-2019 Gore

Conférence de presse Argenteuil en Blues

26-06-2019 Sainte-Anne-des-Lac

Lancement 2^e circuit Découverte MRC Pays-d'en-Haut – 6 nouveaux circuits BaladoDécouverte

11-07-2019 Mont-Tremblant

Soirée VIP Festival du Blues

11-07-2019 Saint-Jérôme

Conférence de presse Festival BBQ Saint-Jérôme

25-07-2019 Saint-Sauveur

Soirée d'ouverture du Festival des Arts de Saint-Sauveur

09-08-2019 Sainte-Agathe-des-Monts

Lancement de la pièce Garçon au Théâtre Le Patriote

13-08-2019 Saint-Sauveur

Conférence de presse Fiesta Cubana 2019

16-08-2019 Lachute

Argenteuil en Blues

21-08-2019 Saint-Eustache

Conférence de presse Festival de la galette et des saveurs du terroir

08-09-2019 Sainte-Agathe-des-Monts

Ouverture officielle StoneHaven Le Manoir

14-09-2019 Saint-Eustache

Lancement du Pavillon des papillons – Jardins Michel Corbeil

14-09-2019 Sainte-Agathe-des-Monts

Soirée fermeture (temporaire) du Théâtre Le Patriote

24-09-2019 Mont-Laurier

Inauguration des Sentiers fléchés – Sentiers Coureurs des bois

09-10-2019 Montréal

100^e anniversaire de Tourisme Montréal

12-10-2019 La Macaza

Inauguration de la Halte historique Bélanger-Miljour

16-10-2019 Mont-Tremblant

Conférence de presse - Annonce subvention pour l'amélioration du réseau de sentiers de Mont-Tremblant

01-11-2019 Saint-Jérôme

Lancement du Salon des Métiers d'Arts

07-11-2019 Saint-Jérôme

Grands Prix de la Culture des Laurentides

30-11-2019 Saint-Sauveur

Conférence de presse – ouverture télésiège chauffant

19-12-2019 Mont-Tremblant

Conférence de presse - ouverture Brind'O Aquaclub

17-01-2020 Mont-Tremblant

Conférence du ministre Jean Boulet - solutions pour contrer la rareté de la main-d'œuvre - orientations du Plan d'action pour la main-d'œuvre.

28-01-2020 Val-David

5 à 7 dévoilement de la nouvelle structure et administration du Journal La Presse Touristique

03-03-2020 Mirabel

Conférence de presse - Lancement officiel de la saison des sucres

10-03-2020 Mont-Tremblant

Annonce investissements à la Station de ski Mont-Tremblant



TOURISME
LAURENTIDES

RECHERCHE ET
DÉVELOPPEMENT



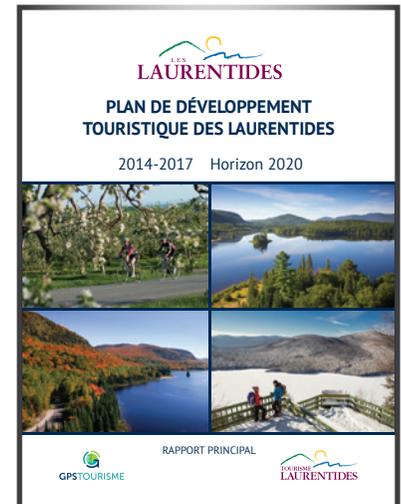
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

SURVOL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES



PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES LAURENTIDES (PDTL) 2014-2017 HORIZON 2020

- Bilan positif du PDTL horizon 2020 et mise en chantier du PDTL 2020-2025 qui sera arrimé à la stratégie de croissance de l'industrie touristique du Québec (MTO).
- Consultation des MRC de la région dans le cadre du PDTL concernant les orientations touristiques ainsi que divers enjeux dans leur territoire.
- Ressources dédiées au développement à TL et collaboration du Créneau ACCORD TV4S.
- Services d'un consultant pour organiser les travaux, préparer et animer des rencontres de consultation du milieu avec rapports.
- Enquête sur la perception et l'appréciation de la région des Laurentides dans le cadre du PDTL. Démarche de sondage par panel Web auprès d'un échantillon de Québécois et d'Ontariens et ajout d'un volet États-Unis à l'enquête auprès des membres de l'industrie.
- Rencontre du Conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides (CPEL) ainsi que des directeurs et directrices des MRC à Sainte-Adèle, le 2 décembre 2019. Présentation sommaire des résultats des consultations des MRC.
- Sondage aux municipalités sur l'importance du secteur touristique pour leur territoire et sur leur perception des enjeux (33 répondants).
- Élaboration d'un questionnaire s'adressant aux entreprises afin de connaître leurs perceptions des enjeux concernant leurs secteurs d'activités.
- Benchmarking (étalonnage international en cours).
- Les étapes prévues de rencontres par produit et regroupement d'intérêt dont les MRC ont été suspendues en raison de la situation de la COVID-19. La stratégie de croissance économique de l'industrie touristique du MTO a aussi été reportée. Le PDTL 2020-2025 sera adapté en fonction de l'évolution de la situation de la COVID-19 qui impacte grandement l'industrie touristique et son développement.



DOSSIERS EN DÉVELOPPEMENT

En suivi du plan d'action 2019-2020 et nouveaux dossiers – participation à des rencontres ponctuelles en région

- **Projets structurant de Tourisme Laurentides**
 - **Express du Nord** : suspension du service en 2020 en raison de la COVID-19 – à réévaluer pour 2021.
 - **BaladoDécouverte de la Route des Belles-Histoires** :
 - Démarrage des travaux de réalisation de la BaladoDécouverte suite à l'obtention du Programme d'aide financière pour bonifier l'accueil et l'expérience des voyageurs sur les routes touristiques signalisées - financement complémentaire TL.
 - **Vélo de montagne** :
 - Projet mis sur pause dû à la COVID-19 (mi-mars) – à analyser et réactiver en 2020 ou 2021.
 - **Carrefour bioalimentaire Laurentides** :
 - Élaboration d'un projet pilote de collaboration pour les restaurants membres de TL qui correspondent aux critères de Laurentides j'en Mange – non réalisé en raison de la COVID-19 et, puisque le recrutement a été reporté à l'automne 2020 – projet à réévaluer en fonction de l'évolution de la situation des restaurants.
 - **Navette gourmande avec « Navette Nature » sur le Chemin du Terroir (projet pilote)** :
 - 320 passagers durant les fins de semaine de septembre et d'octobre 2020
 - À reconsidérer en fonction des résultats et de la conjoncture. Projet mis sur pause dû à la COVID-19 (mi-mars).

EXPRESS DU NORD.COM
MONTRÉAL-SAINTE-SAUVEUR-MONT-TREMBLANT



Transports
Québec



- **Analyses de projets liés au développement**

- Expériences distinctives de Destination Canada
- La « Sortie des saveurs de Saint-Joseph-du-Lac »
- Circuits-rivières (Loisirs Laurentides)
- Projets statistiques ISQ – avec les attraits des Laurentides en collaboration avec le MTO : plus de 100 entrevues téléphoniques

- **Huit consultations et participation à des rencontres régionales en lien avec le développement**

- **Formations pour les membres (développement des compétences)**

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RÉGIONAL (PROGRAMMES)

Plusieurs programmes d'aide financière pour le développement de l'offre et de soutien aux entreprises (EPRT, EDNET, FDTL) sont gérés et coordonnés voir financés par TL et/ou le ministère du Tourisme. De plus, Tourisme Laurentides est l'organisme hôte du créneau ACCORD Laurentides Tourisme de villégiature 4 saisons (TV4S) - contribution financière et soutien administratif à la coordination et implication dans plusieurs projets.



Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 2016-2020 suivis 2019-2020

- Suivis sur les redditions de comptes 2016-2019
- 3^e appel de projets :
 - 18 avril 2019 : comité de gestion
 - 2019-2020 : 18 projets, 363 000 \$ accordés
- Signature des conventions et suivis sur les pièces justificatives aux premiers versements
- Fin du programme triennal au 31 mars 2020 – en attente de la décision du MTO pour la reconduction ou nouvelle EPRT (demande de simplification administrative pour TL et les entreprises promoteurs)
- Reddition au MTO 2019-2020

Entente de développement numérique pour les entreprises touristiques (EDNET)

Programme géré par Tourisme Laurentides et financé par le ministère du Tourisme qui permet aux PME touristiques de bénéficier d'une aide financière pour le développement numérique de leurs entreprises.

- Gestion du programme, analyse des projets déposés et suivis administratifs
- Avis juridiques ou d'experts sur l'admissibilité de certains organismes ou projets
- 27 projets approuvés – 397 144,50 \$ octroyés
- 25 demandes de préadmissibilité approuvées en attente de dépôt d'un projet
- Prolongation de l'entente par le MTO jusqu'au 31 mars 2021
- 832 500 \$ ont été attribués pour les années 2018-2020 au soutien de 27 projets qui se sont qualifiés selon les règles

Fonds de développement Tourisme Laurentides (FDTL)

Ce Fonds a été instauré par TL afin de répondre au développement de l'offre touristique des Laurentides en fonction de l'atteinte des objectifs fixés à l'entente mandats avec le MTO.



Ce Fonds poursuit les priorités suivantes : développement touristique durable, développement et consolidation de sites et d'activités récréotouristiques préservant et pérennisant les milieux naturels et améliorant l'expérience touristique et le soutien aux festivals et événements générateurs d'influx touristiques majeurs.

- Réalisation du Guide du promoteur, questionnaire, grille d'analyse
- Validation et ajustements avec le MTO
- Appel de projets octobre 2019, aide et soutien à la préparation des demandes
- 38 projets accordés pour un financement de 907 000 \$
- Accompagnement des promoteurs dans la préparation des documents requis
- Fin du programme 31 mars 2020



LIVING LAB LAURENTIDES – ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES EN TOURISME

Accompagner des entreprises et des destinations touristiques des Laurentides dans l'identification, le développement et l'expérimentation de solutions concrètes en adaptation aux changements climatiques et en réduction des gaz à effet de serre (GES).

Tourisme Laurentides est l'organisme porteur et le signataire de l'Entente avec Action-Climat : coordination par le créneau ACCORD TV4S

• Gestion et encadrement des projets d'adaptation

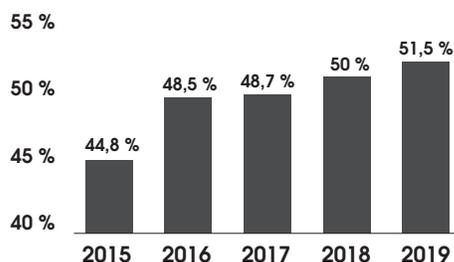
- Pourvoiries : vidéoconférence sur le projet « ponceaux et frayères » avec la FPQ et un spécialiste en hydrographie (9 mai 2019), démarches auprès FPQ et Ouranos pour trouver des exemples d'adaptation aux CC dans les pourvoiries (5 août 2019) et collaboration à la fiche produit d'Ouranos sur la chasse et la pêche (janvier et février 2020).
- Suivi du projet de navette avec autobus électrique à Saint-Sauveur dont le projet pilote est remis à 2020 :
 - Organisation d'une demi-journée de cocréation sur la mobilité durable avec experts, représentants de la ville de Saint-Sauveur, entrepreneurs et usagers le 1^{er} novembre 2019 à Saint-Sauveur avec 16 participants. Depuis la Ville de Saint-Sauveur a décidé d'adhérer au Réseau d'innovation ouverte en mobilité durable piloté par InnovÉÉ.
 - Coordination du projet de clip vidéo spécifique à cette thématique.
- Suivi du projet du parc linéaire de recherche sur un revêtement durable : gestion du sondage auprès des usagers sur l'adaptation aux changements climatiques (septembre 2019) et rédaction du rapport.
- Suivi des projets d'adaptation aux CC relatifs au design et à l'aménagement des sentiers de randonnée :
 - Élaboration d'un programme de formation – terrain sur le design, l'aménagement et l'entretien des sentiers dans le contexte d'adaptation des nouvelles réalités climatiques.
 - Ajout au projet d'un 4^e parc : parc régional de Val-David – Secteur Dufresne.
 - Démarches de sélection et recrutement de formateurs et encadrement d'un développement de contenus.
- 15 gestionnaires et membres du personnel d'entretien des sentiers ont participé à une formation les 23 et 24 octobre 2019 (volet général et randonnée pédestre) et 4 novembre 2019 (volet vélo de montagne).
- Rencontre d'évaluation postformation avec les gestionnaires concernés ayant participé à la formation (février 2020).
- Démarches pour encadrer et confier les mandats suivants (février et mars 2020) :
 - Institut des territoires : bonifier le projet de formation et d'accompagnement des gestionnaires sur l'aménagement des sentiers dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques (plan de formation améliorée, intégration de modules techniques complémentaires pouvant être offerts à distance, partenariats, développement d'un coffre à outils, sondage auprès des gestionnaires de sentiers des Laurentides et inventaire de ces derniers).
 - Gestion Éco-Sentier : collaboration avec l'Institut des territoires, proposition de trois niveaux de formation, établissement d'un plan de match pour l'accompagnement individuel des gestionnaires, approche de Rando-Québec pour reconnaître la formation proposée par le Living Lab.
- Rencontre avec la Société de plein air des Pays-d'en-Haut (SOPAIR) pour lui présenter le Living Lab et le projet d'adaptation des sentiers (19 février 2020), coordination du projet de clip vidéo spécifique à cette thématique.
- Suivi du projet visant à créer un programme de compensation des GES pour les clientèles touristiques :
 - Encadrement du mandat de plan d'affaires confié à l'Institut des territoires et organisation d'une vidéoconférence de présentation du plan d'affaires auprès de membres du comité de gestion du Living Lab.
- Démarche pour encadrer et confier les mandats suivants :
 - Institut des territoires : bonifier les volets communication et financement du plan d'affaires, organiser un événement de cocréation axé sur l'innovation en matière de compensation des GES, proposer une formule d'animation, identifier des conférenciers et détenteurs d'enjeux susceptibles de participer à l'événement. Projet reporté suite à la COVID-19.



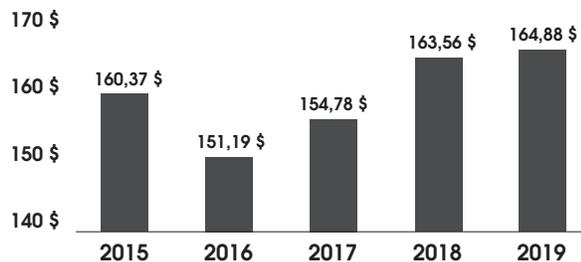
PERFORMANCE ET CONJONCTURE D'AVRIL 2019 À MARS 2020

L'industrie touristique de la région des Laurentides a connu une excellente année 2019-2020. Une conjoncture économique favorable, une croissance globale du tourisme international¹, des conditions météorologiques relativement bonnes jumelées aux efforts promotionnels de Tourisme Laurentides et de ses partenaires - incluant ceux de l'Alliance de l'industrie touristique - ont fait de 2019 une année record sur le plan de la performance touristique. Tous les indicateurs de performance² des établissements d'hébergement touristique ont enregistré des gains en 2019 dans la région et ont dépassé ceux d'autres régions du Québec ayant des similitudes avec les Laurentides.

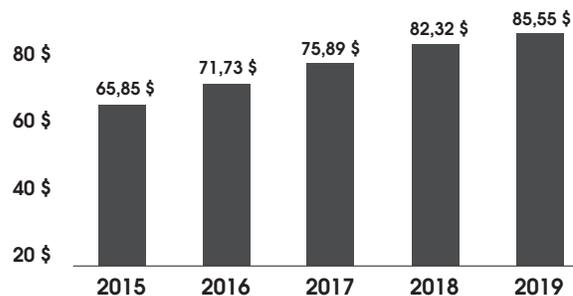
**TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN
DES ÉTABLISSEMENTS DE 4 UNITÉS ET
PLUS DE LA RÉGION DES LAURENTIDES**



**PRIX DE LOCATION QUOTIDIEN MOYEN
DES ÉTABLISSEMENTS DE 4 UNITÉS
ET PLUS DES LAURENTIDES**



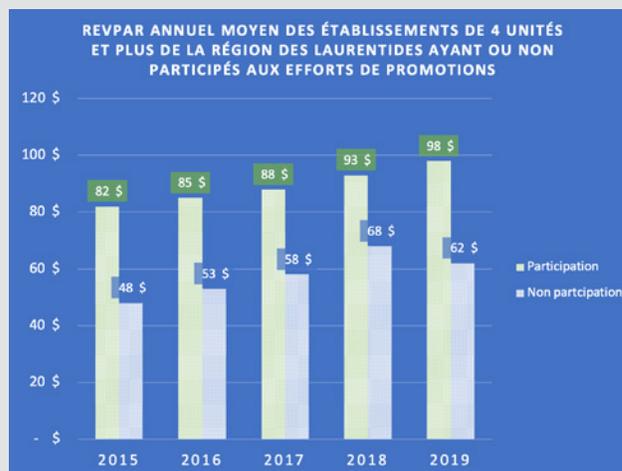
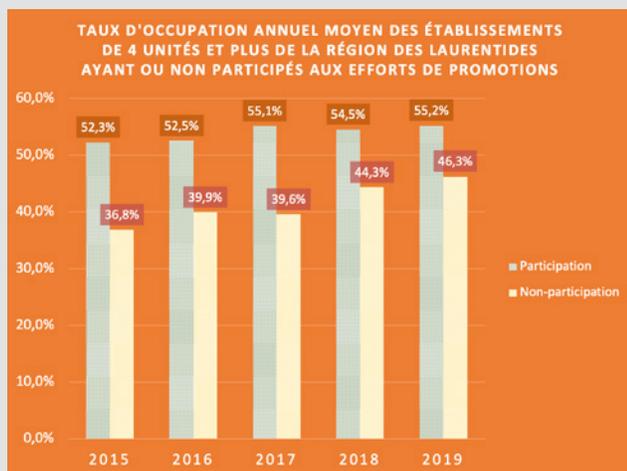
**REVENUS QUOTIDIENS PAR UNITÉ DISPONIBLE
(REVPAR) DES ÉTABLISSEMENTS DE 4 UNITÉS
ET PLUS DES LAURENTIDES**



Établissements d'hébergement de 4 unités et plus des régions	Taux d'occupation annuel moyen	RevPAR annuel moyen
Laurentides	51,5 %	87,30 \$
Cantons-de-l'Est	46 %	63,40 \$
Lanaudière	44,6 %	53,60 \$
Charlevoix	48,7 %	77,90 \$
Mauricie	50,2 %	60 \$

Notons que nous avons connu une saison hivernale record en 2018-2019 avec un enneigement exceptionnel et un prolongement des conditions hivernales tard au mois d'avril. Ces conditions ont entre autres permis d'atteindre de nouveaux sommets du taux d'occupation, du prix de location quotidien et du RevPAR. De son côté, l'été 2019 aura été comparable à celui de 2018, qui avait été excellent. Comme pour les années passées, les établissements participant aux activités de promotion de Tourisme Laurentides affichent des résultats supérieurs à la moyenne et c'est notamment le cas pour les établissements de 4 à 39 unités. Pour l'ensemble des établissements, le taux d'occupation et le RevPAR des « participants aux efforts de promotion » est respectivement de 55,2 % et de 98 \$ par rapport à 46,3 % et 62 \$ pour les « non participants ».

L'année 2020 était particulièrement bien partie pour devenir une année exceptionnelle avec d'autres gains en janvier et particulièrement en février. Toutefois, la COVID-19 et le confinement décrété à la mi-mars sont venus chambarder nos résultats, comme ceux de toute l'industrie touristique mondiale. Comme le démontre le tableau suivant, les résultats préliminaires de mars traduisent une cassure majeure avec les années précédentes.



Mois / Année	Taux d'occupation moyen	Prix moyen par unité occupé	RevPAR
Janvier 2020 / (variation 2019-2020)	50,6 % / (+2 %)	180 \$ / (+1 \$)	91 \$ / (+1 \$)
Février 2020 / (variation 2019-2020)	62,5 % / (+4,4 %)	202 \$ / (+5 \$)	127 \$ / (+13 \$)
Mars 2020* / (variation 2019-2020)	23,5 % / (-37,4 %)	184 \$ / (-7 \$)	43 \$ / (-73 \$)

* Données préliminaires

La conjoncture actuelle liée à la COVID-19 jumelée à un contexte économique qui risque de se dégrader davantage et à un retour difficile à prévoir des voyages internationaux, nous laisse entrevoir les prochains mois et les prochaines années avec appréhension. Soulignons que le tourisme mondial vit la pire crise de son existence : « Selon les Nations unies, le nombre de touristes internationaux devrait diminuer de 58 à 78 % entre 2019 et 2020, ce qui se traduirait par une baisse du nombre de touristes, entre 850 millions et 1,1 milliard. La perte de recettes d'exportation du tourisme international devrait se situer entre 910 milliards et 1 200 milliards de dollars. À ce jour, 320 milliards de dollars ont déjà été perdus lors des premiers mois de l'année 2020, soit plus de trois fois la perte subie pendant toute la crise économique de 2009 ». Plusieurs analyses^{III} semblent s'entendre pour affirmer que quelques années seront requises pour revenir aux performances de 2019. Jamais notre industrie aura eu autant besoin de démontrer sa résilience et sa capacité de s'adapter à une conjoncture complexe, voire à une crise profonde qui demandera, comme le propose l'OMT^{IV}, de littéralement reconstruire le tourisme sur de nouvelles bases.

« L'industrie du tourisme fera notamment les frais de la COVID-19 pour des années à venir. Son rétablissement complet dépendra de plusieurs développements, dont la réouverture permanente des frontières interprovinciales et internationales, l'émergence d'un traitement ou d'un vaccin contre le coronavirus, un retour de la confiance des consommateurs et la survie des entreprises du secteur d'ici là. » Lettre économique mensuelle juillet 2020 de la Banque de développement du Canada (BDC)

^I Selon l'OMT, on a enregistré 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. Au Québec, une performance similaire a été observée avec une croissance de 5,4% des entrées à la frontière des touristes internationaux entre 2018 et 2019. Ces dernières sont passées de 3,22 millions à 3,39 millions.

^{II} Parmi les indicateurs disponibles, seuls ceux qui sont produits par l'ISQ sur les établissements d'hébergement touristique de 4 unités et plus nous permettent de présenter des résultats pour 2019. Les enquêtes les plus récentes sur les voyages des Canadiens et des touristes internationaux remontent à 2018. De plus, ces dernières se caractérisent par des changements majeurs qui rendent les comparaisons avec les années précédentes hasardeuses. L'EVRC a été remplacée par l'Enquête nationale sur les voyages (ENV) et l'EVI par l'Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV). Dans les deux cas, il s'agit de changements méthodologiques importants.

^{III} Parmi ces analyses, citons entre autres la Lettre économique mensuelle de juillet 2020 de la BDC <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/publications/lettre-economique-mensuelle/pages/2007.aspx>.

^{IV} ONU / ONMT : Le secteur du tourisme doit être reconstruit de manière sûre, équitable et écologique <https://aujourd'hui.maleconomie/tourisme-cinq-priorites-pour-une-reprise-resiliente>.



AGA – 25 septembre 2019



REMERCIÉ LES MEMBRES DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

ADMINISTRATEURS (TRICES) AU 31 MARS 2020

Kathy Poulin, municipalité du village de Val-David
Municipal Centre-Nord

Claude-Philippe Lemire, municipalité de Morin-Heights
Municipal Centre-Sud

Janice Bélair Rolland, ville de Saint-Jérôme
Municipal Est-Ouest

Pascal Quevillon, municipalité d'Oka
Municipal Sud

Poste vacant
Hébergement - Établissements comptant 1 à 30 chambres

Sylvie-Anne Marchand, parc national du Mont-Tremblant
Campings

Isabelle Émond, Centre de ski Vallée Bleue (Val-David)
Centres de ski alpin

Delphine Elefante, Restaurant La Quintessence & Winebar
(Mont-Tremblant)
Restaurants

François Thouin, Pourvoirie Rudy, Hautes-Laurentides
Pourvoiries

Thérèse Lavoie, Route des Gerbes d'Angelica (Mirabel)
Attractions et divertissements touristiques

Alexandre Gélinas
Le Patriote (Sainte-Agathe-des-Monts)
Activités culturelles et de spectacles, patrimoine

Alexandre Saey, Aventures Plein Air St-Hippolyte
Plein air, aventure et sports motorisés

Mélanie Gosselin, Culture Laurentides
Associations, organismes, institutions éducatives et autres

ADMINISTRATEURS (TRICES) MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

François Peloquin, président - Auberge du Lac Morency (Saint-Hippolyte) - **Hébergement - Centres de villégiature**

Stéphane Michaud, 1^{er} vice-président et trésorier - parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière (Mirabel) - **Plein air, aventure et sports non motorisés**

Carole Verville, 2^e vice-présidente - Spa et Hôtel Le Finlandais (Rosemère) - **Hébergement - Établissements comptant 31 chambres et plus**

Pierre Urquhart, secrétaire - Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur - **Chambres de commerce**

Francine Asselin-Bélisle, officier - municipalité de Lac-Saguay - **Municipal Nord**



Unis

PLUS QUE
JAMAIS!



laurentides.com • admin@laurentides.com

Sortie 51 de l'autoroute 15 Nord • 1 800 561-6673 • 450 224-7007

14142, rue de la Chapelle, Mirabel (Québec) J7J 2C8 • 450 436-8532