



Rapport annuel d'activités 2022-2023 sommaire

Un monde en changement,
la **synergie**
de notre regroupement!



Rapport de la présidence et de la direction générale

Chers membres et partenaires,

Mais quelle année nous avons vécue... tous ensemble, à se relever de la crise pandémique, à affronter des vents déchainés, le fameux « derecho » avec les aléas de la température, les incroyables changements climatiques, sans oublier la pénurie de main-d'œuvre et l'inflation. Un cocktail au goût amer auquel malheureusement nous devons nous adapter.

Malgré tout, notre reprise est bien présente. En tant qu'industrie touristique nous marquons des points tous les jours dans tous les secteurs d'activités. À Tourisme Laurentides, nos équipes sont aussi au rendez-vous pour bien épauler nos membres et partenaires. Cette année, d'avril 2022 à mars 2023, nous avons su nous dépasser comme jamais, solidaires avec cette passion qui caractérise ceux et celles qui font battre le cœur touristique des Laurentides. Établies depuis 100 ans ou tout récemment, toutes les entreprises touristiques et chaque ressource humaine en tourisme contribuent à l'accueil de millions de visiteurs, mais aussi à notre richesse collective, au développement économique en tant que première région touristique au Québec, après les deux grandes villes, Montréal et Québec. Vous êtes les meilleurs et nous sommes fiers d'être votre association touristique régionale.

Nous sommes actifs et présents sur tous les marchés à forts potentiels. Nous avons un positionnement et une marque reconnus, performants. Nous sommes les leaders en tourisme de villégiature quatre saisons et les premiers dans plusieurs secteurs d'activités.

Merci aux membres du conseil d'administration qui vous représentent avec conviction, mais aussi avec cet esprit régional Laurentides qui fait notre force. Merci à toute l'équipe de Tourisme Laurentides qui sont tous et toutes passionnés.es et premiers fans de cette magnifique région. Merci à tous nos partenaires et d'abord et avant tout au ministère du Tourisme qui reconnaît l'ATR comme son partenaire régional privilégié pour le développement de l'industrie touristique et en tant qu'interlocutrice du gouvernement en matière de tourisme dans les Laurentides. Merci à nos partenaires du réseau des associations touristiques et à l'Alliance pour la coordination de la promotion internationale tout particulièrement, nous sommes l'une des régions les plus dynamiques à ce titre. Merci à chacun et chacune d'entre vous, nos membres, vous êtes notre inspiration et notre raison d'être.

Bonnes saisons touristiques !

Le monde est en changement, mais la synergie de notre regroupement fait toute la différence !

François Peloquin, président

Diane Leblond, directrice générale



Performance et conjoncture d'avril 2022 à mars 2023

La performance de 2022 au niveau du taux d'occupation, du prix et du RevPAR a même dépassé le record de l'année 2019.

Reprise significative et rapide.

Hôtels et auberges rattrapent le retard dû à la pandémie dès 2022.

Comparable entre régions:

Établissements d'hébergement de 4 unités et plus des régions	Taux d'occupation annuel moyen (2022)	RevPAR annuel moyen (2022)
Laurentides	52 %	107 \$
Cantons-de-l'Est	50 %	87 \$
Lanaudière	50 %	71 \$
Charlevoix	46 %	79 \$
Mauricie	52 %	77 \$

Performance et conjoncture d'avril 2022 à mars 2023

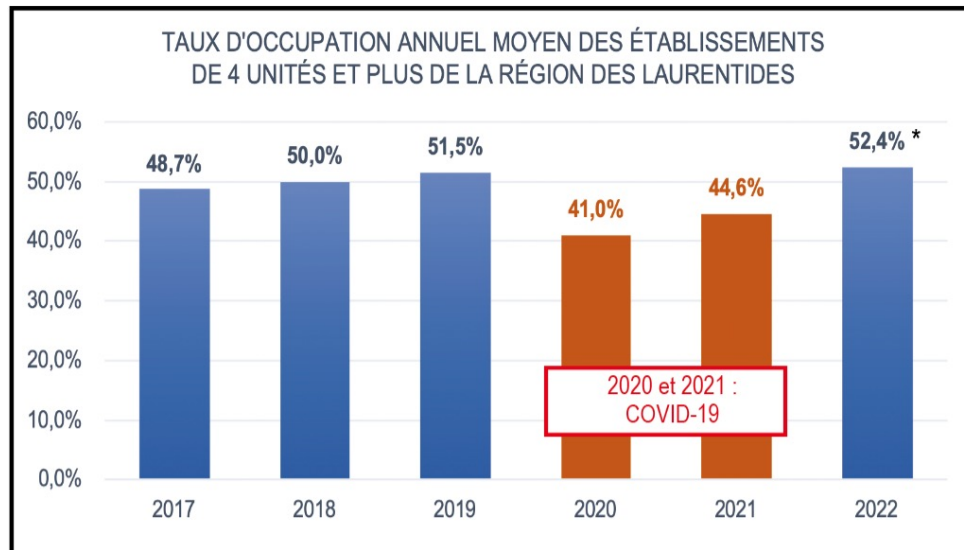
L'analyse des données de l'année 2022 sur la performance des établissements d'hébergement touristique de 4 unités et plus, produites par l'ISQ pour notre région :

Taux d'occupation (+7,8 %)

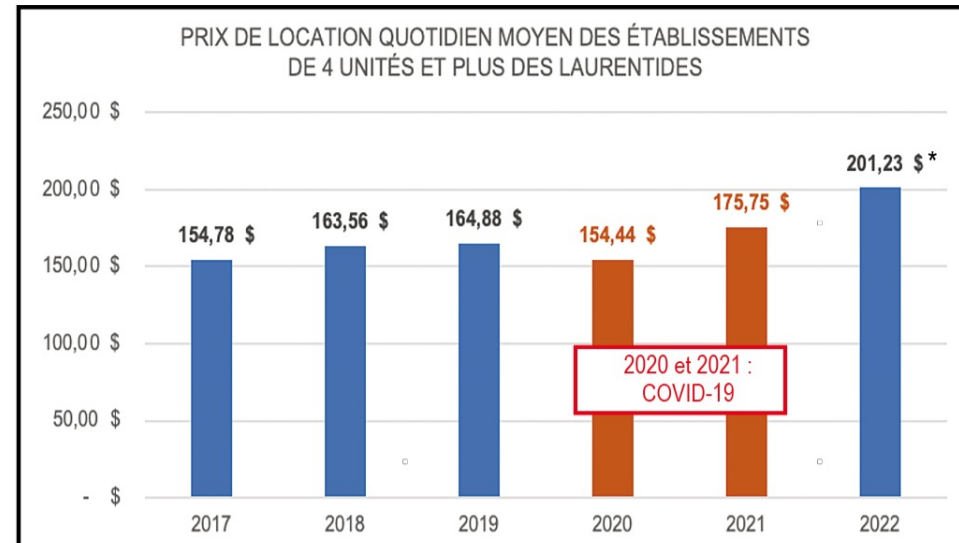
Prix de location moyen (+25,48 \$)

Revenus quotidiens par unité disponible – RevPAR (+25,31 \$).

Nombre d'unités disponibles: +4 %



* + 7,8 % par rapport à 2021



* + 25,48 \$ par rapport à 2021

Performance et conjoncture d'avril 2022 à mars 2023

LE TOURISME EN BONNE VOIE
POUR RETROUVER EN 2023 SES
NIVEAUX D'AVANT LA PANDÉMIE
DANS CERTAINES RÉGIONS

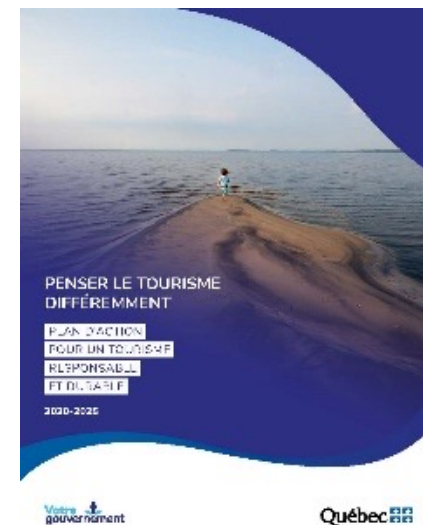
ALL REGIONS | 17 JAN 2023



Services administratifs et services aux membres

Chrono des événements marquants et actions

- Nouvelle entente mandat MTO-ATR 2022-2026
- Reddition EPRT 20-22 – Volet 3/bonification
- Codirection à Tourisme Laurentides
- Audit – 2022
- Livrables au MTO – continuums – planification et réels
- Recrutement et adhésion des membres pour 2022-2023 – retour de la cotisation au tarif 2019
- Contrat nouveau fournisseur Web et assistance juridique
- AGA 2022 – révision des règlements généraux
- Formation secrétariat administratif (nouvelle ressource)
- Loi 25 – protection des renseignements personnels



Services administratifs et services aux membres

Chrono des événements marquants et actions

Livrables au MTO selon l'Entente mandats :

- Les états financiers audités au 31 mars 2022.
- Le rapport annuel d'activités 2021-2022.
- Les continuums stratégiques accueil, développement et promotion en format résultats 2021-2022.
- Le rapport réel 2021-2022 (reddition de comptes) annexe C.
- La résolution du CA attestant le respect des cadres de référence pour l'exercice du 1^{er} avril au 31 mars 2021-2022.
- La copie électronique de la convention dûment signée.

AGA septembre 2022



En virtuel le 28 septembre 2022

Le conseil d'administration de Tourisme Laurentides

CA: 7 juin 2022, 13 juillet 2022, 8 décembre 2022 et 29 mars 2023

CE: 13 juillet 2022, 8 décembre 2022, 1^{er} février 2023, 10 mars 2023

Rencontres de la direction

Statutaires et ponctuelles

Plus de 50 rencontres

- Conférences des DG d'ATR et des AT sur invitation de l'Alliance
- Table participative des DG d'ATR
- Rencontres d'associations et sur certains projets et formation
- Cabinet de la ministre du Tourisme Caroline Proulx et équipe du MTO
- Alliance de l'industrie touristique
- Ministère du Tourisme
- Ministère de l'Économie et de l'Innovation
- Développement économique Canada
- Service aux membres ATL – webinaires et formation

État du membership

482 membres
au 31 mars 2023

Nouvelle catégorie: membres associés

La modification aux règlements généraux concernant les catégories municipalités – organismes – chambres de commerce et la création pour 2023-2024 de la catégorie membres associés – a eu un impact à la baisse prévu pour 2022-2023 à l'état du membership. Cette période transitoire se terminant dans le prochain exercice, l'état du résultat sera rétabli dans la continuité avec un objectif de plus de 500 membres.



La Maison du Tourisme à Mirabel



Bureau d'information touristique
Laurentides à la Porte-du-Nord

Autres activités

Parc informatique

- Entretien mensuel des serveurs et de l'architecture informatique
- **CYBERSÉCURITÉ** assurances et adaptation Loi 25

Programme de signalisation touristique – Panneaux bleus

- Processus de sélection repris en mars 2023
- Aucune demande

Courriels de groupe – Transmission aux membres

Une cinquantaine de communications pertinentes.



Représentations au plan national au nom de la collectivité touristique régionale

Ministère du Tourisme

- Entente mandats 2022-2026.
- 5 mai 2022 : Assises du Tourisme.
- Reddition de comptes et livrables.
- Gestion des programmes EPRTNT 2022-2025 et du plan montagne 2022-2025.
- Suivis : plan stratégique de développement touristique durable des Laurentides 2023-2030 (PSDSDL).
- Engagements : promotion développement, accueil, connaissance et main d'œuvre (continuums).
- Suivi Loi 100 : adoptée le 7 octobre 2021, entrée en vigueur le 1^{er} septembre 2022.



Assises du Tourisme – 5 mai 2022

Visite de la ministre du Tourisme

6 mars 2023



Allocution de François Peloquin,
président de Tourisme Laurentides



François Peloquin, Caroline Proulx,
ministre du Tourisme et Mario
Laframboise, député de Blainville

Québec 

bonjour**québec**

Développement économique Canada

- 2^e année de prolongement de l'entente 2019-2022 aux mêmes conditions que 2021-2022 avec l'éligibilité des actions sur l'intra-Québec.
- Programme « Formation et guides d'aventures » avec l'AEQ.



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Alliance de l'industrie touristique du Québec



- Entente, collaboration promotion.
- Dépôt du Tableau de bord marketing 2021-2022.
- Participation rencontres DG et suivis dossiers nationaux.
- Mise en marché de la destination.
- Marque Bonjour Québec.
- Promotion: campagnes de destination, campagnes expériences.
- Représentation internationale.
- Accompagnement de l'industrie.
- Affaires publiques et représentations gouvernementales.
- Classe des maîtres – marketing numérique.
- Cohorte en culture d'innovation.
- Concertation des partenaires.



Alliance de l'industrie touristique du Québec



- Développement durable et responsable.
- Webinaires et événements.
- Bourse des médias.
- Découvrons notre Québec.
- Grande conférence Alliance.
- Prix excellence tourisme.
- Centre d'intelligence d'affaires en tourisme.
- Rapports trimestriels (entrepreneurs).
- Publications ponctuelles.
- Baromètre touristique.
- Sondages (membres).
- Valorisation du tourisme.
- Mon emploi en tourisme.
- Communications stratégiques.
- Développement de liaisons aériennes.
- Signalisation touristique Panneau bleu.
- Traitement des insatisfactions.



Partenaires au plan national



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

- Ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)
- Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité Sociale



Corporation de
l'industrie touristique
du Québec



Marketing – Investissements

INVESTISSEMENTS

2022-2023

6 745 000 \$

- Reprise des investissements sur nos marchés du Québec, de l'Ontario, des États-Unis, de la France, du Royaume Uni et du Mexique.
- Financement: partenariats avec aide financière accrue afin d'appuyer nos membres dans la reprise; Fonds de promotion touristique des Laurentides (Taxe d'hébergement) et Développement Économique Canada.
- Positionnement:
 - Télé
 - Radio
 - Campagne numérique
 - Campagne imprimée
- Partenariat avec les membres: aide financière majorée dans le cadre du plan de relance. Imprimés, télé, radio, médias numériques.

Les Laurentides, on y revient toujours!

Les Laurentides, notre décor, votre scénario!



Marketing – Campagne Web laurentides.com

Campagne Web été/automne et hiver Laurentides.com



DE NOMBREUSES OPTIONS POUR VOTRE SÉJOUR

La région des Laurentides a tout pour combler les hédonistes en quête d'expériences uniques ! Pour apprécier pleinement ces instants de plaisir, la région ne manque pas d'établissements d'hébergement variés et chaleureux. Auberge champêtre, cabane dans les arbres, chalet sur le bord d'un lac, camping, pourvoirie ou hôtel de villégiature. Des lieux et des formules de séjour qui restent toujours avec plaisir, bien-être et relaxation ! S'amuser, s'évader et s'apaiser n'est jamais fait avec bon ménage !

Sélection de forfaits et offres de villégiature

Quoi faire

PLAGES ET ACTIVITÉS NAUTIQUES
De magnifiques plages à votre portée, des lacs et rivières impo-
nables et des parcs aquatiques grandioses
pour vous rafraîchir, vous amuser
ou vous faire donner au soleil !

[Jouer dans l'eau !](#)

ACTIVITÉS FAMILIALES
Ne cherchez plus ! Vous trouverez
ici LE choix incomparable
d'activités extérieures à faire en
famille. Que ce soit une visite dans
une ferme d'élevage ou dans un
parc thématique, ou encore
explorer la région à vélo ou faire
une randonnée, c'est la joie pour
tous, petits et grands !

[Profiter mes activités](#)

EXPÉRIENCE SUR MESURE
Quel type savez-vous faire : un
séjour de villégiature, une
évasion de plein air ou une
détente ultime ? Planifiez votre
séjour parfait selon vos désirs.

[Concevoir mon escapade](#)

*On y revient
toujours*

L'ÉVASION EN PLEIN AIR !

La région des Laurentides est une invitation permanente à jouer dehors. Il faut
dire qu'entre la neige abondante, les paysages féériques et les nombreuses
activités de plein air à pratiquer, les possibilités d'en tirer parti sont à
profusion. On peut ainsi en profiter, et ce, jour après jour. De la randonnée
alpine à l'escalade en trébuchet à cheval, en passant par le ski de fond, le
fatbike ou la raquette, les occasions de communier avec la faune et la flore
hivernales du territoire ne manquent pas. Le vaste réseau de sentiers qui
traverse la forêt laurentienne est l'endroit parfait pour s'adonner à son activité
préférée. Qu'il s'agisse soit d'aventure ou simplement envie de s'évader, les
amateurs de plein air auront toutes les raisons de sourire. De la courte
promenade aux longues heures à se perdre les jours, chacun y trouvera son
bonheur. Car peu importe le temps passé à l'extérieur et l'activité choisie, le fil
conducteur demeure le même : le sublime décor des Laurentides !

Profiter des forfaits et offres

Quoi faire

PATINAGE FÉERIQUE
Tombez sous le charme des sentiers
de patin et anneaux de glace, et ce,
de jour comme de nuit. Chers loca-
les et bénévoles accueillent les patineurs
avec un décor toujours magique en
toute de fond !

[Découvrir](#)

CES SENTIERS DE NEIGE !
Les sentiers de ski de fond et de
raquette abondent aux quatre coins
du territoire, plus de 22 centres,
parcs et réseaux sont à votre
disposition. Les skieurs,
confères recouverts de blanc,
prochaines des villages animés... à
vous de choisir !

[En savoir plus](#)

CONCOURS
Inscrivez-vous à notre concours
hivernal et courez la chance de
remporter l'un des 7 forfaits dans les
Laurentides ! Participez aussi sur notre
page Facebook.

[Je veux gagner !](#)

*On y revient
toujours*

Salon consommateurs

Retour de la majorité des actions

- Salon du Vélo de Montréal – 29 avril au 1^{er} mai 2022. TL et partenaires.
- Toronto Snowmobile ATV & Powersports Show – 21 au 23 octobre 2022. TL.
- Toronto Ski + Snowboard Show – 28 au 30 octobre 2022. TL et partenaires.
- Grand Salon Motoneige Quad 2022 – 4 au 6 novembre 2022, Québec. TL et partenaires.
- Salon du Vélo de Montréal – 24 au 26 février 2023. TL et partenaires.
- Salon du Vélo de Gatineau – 10 au 12 mars 2023. TL et partenaires.
- Salon Aventure Plein Air de Montréal – 25 et 26 mars 2023. TL et partenaires.



Partenaires marketing régionaux

- Association des centres de ski des Laurentides (ACSL)
- Association de villégiature Tremblant (AVT)
- Carrefour bioalimentaire Laurentides
- Casino de Mont-Tremblant
- Chemin du Terroir
- Gîtes des Laurentides
- Le P'tit Train du Nord
- Parcs des Laurentides
- Regroupement des pourvoires des Laurentides
- Route des Belles-Histoires
- Sentiers Coureur des Bois
- Tourisme Mont-Tremblant



Partenariats avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et interrégionaux ainsi qu'avec les associations sectorielles

Marchés Québec, Ontario et États-Unis

- Partenariat de contenu Ici les vacances SRC et CBC : été et automne 2022, hiver 2023.
- Collectif Aventures en Nature: été 2022.
- Collectif Saveurs locales : été 2022.
- Tactique Voyageur Qualifié : été 2022, automne 2022 et hiver 2022-2023.
- Campagne en partenariat avec Tourisme Montréal, Destination Québec Cité et Tourisme Outaouais : été et automne 2022.
- Tactique Salut Bonjour : deux participations : diffusions 10 et 20 août 2022.



Événements
Attractions
Québec



bonjour Québec

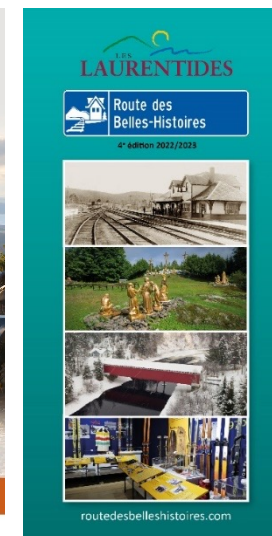
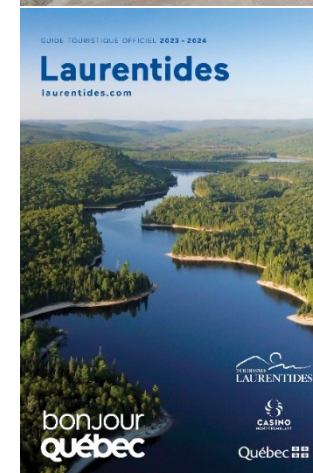
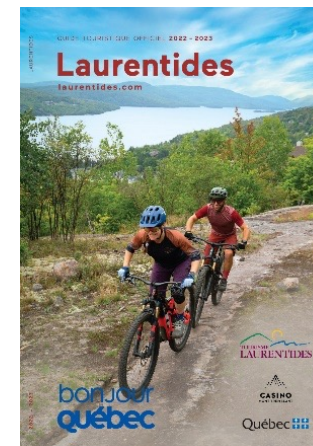
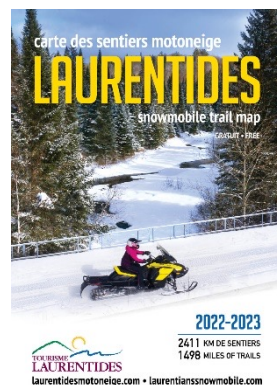


Kérroul



Programmes et publications

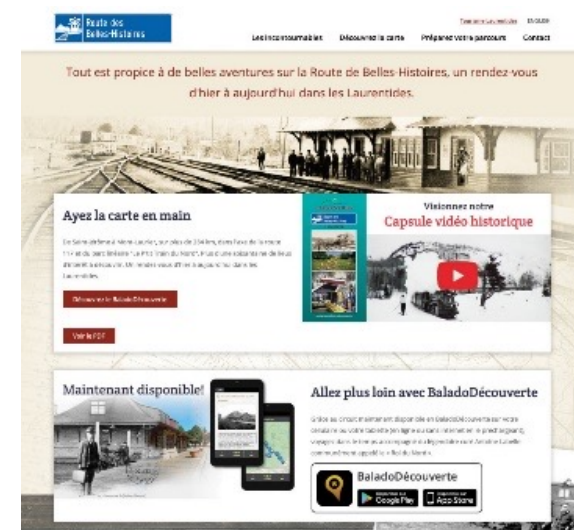
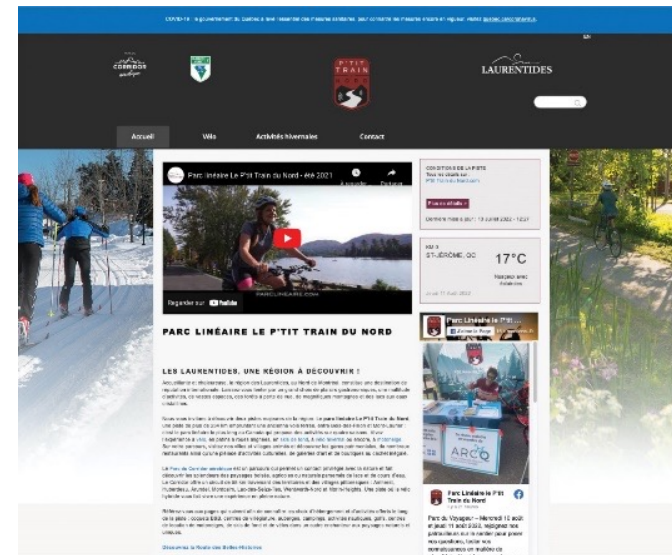
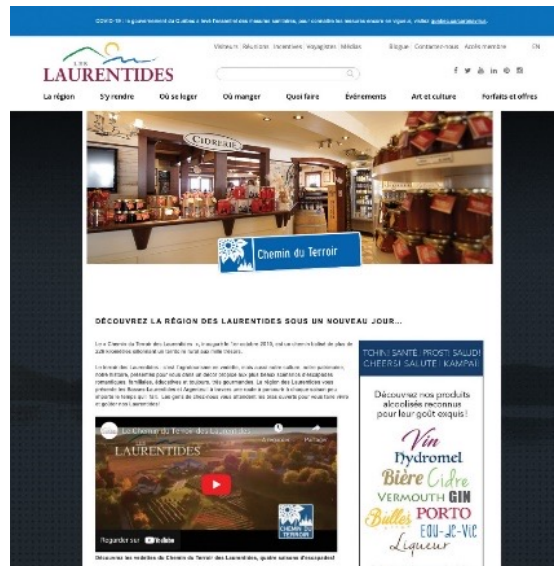
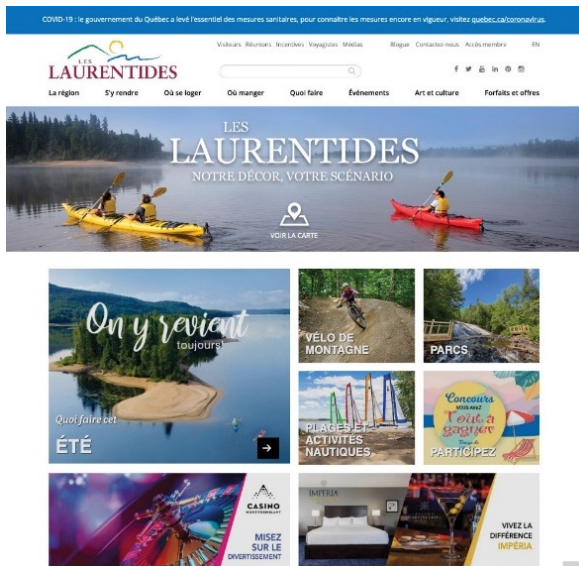
- Guide touristique officiel des Laurentides : poursuite de la distribution édition 2022-2023 et production de l'édition 2023-2024.
- Carte Circuits vélo sur route – Les Laurentides.
- Le P'tit Train du Nord : carte – Service et hébergement: poursuite de la distribution édition 2021-2022 et production de l'édition 2022-2023.
- Carte des sentiers motoneige Laurentides 2022-2023.
- Carte Laurentides Quad aventure 2022-2023.
- Carte Chemin du Terroir.
- Carte Route des Belles-Histoires.
- Dépliant de positionnement ski.



Sites Web et médias sociaux

2 496 160
pages vues

- Action, évolution et analyse des sites Web laurentides.com/laurentians.com et des sites thématiques
 - laurentides.com
 - parclineaire.com
 - routedesbelleshistoires.com
 - cheminduterroir.com
 - blogue.laurentides.com
 - velodemontagnelaurentides.com



Sites Web et médias sociaux

Importante campagne et veille sur les médias sociaux. Augmentation du nombre d'abonnés : Facebook : +9.15 %, Instagram : + 14.42 %

- Infolettres
- Billets de blogues
- Concours sur Facebook



POUR L'ÉPÉE CONTRE-ÉPIÉE PAR QUOI FAIRE

Les couleurs des Laurentides

27 SEPTEMBRE 2022



Dans les Laurentides, la saison des couleurs prend le relais tranquillement sur la saison estivale! Ici, vous avez devant vous une belle promesse de couleurs et de paysages magnifiques. C'est maintenant le temps de vous adonner à des paysages magnifiques sous un ciel bleu. Découvrez les Laurentides, c'est la promesse de moments magnifiques pour des personnes étonnantes. Venez découvrir!

CONTINUER À LIRE

PROPOSÉ EN COLLABORATION AVEC LE PARC D'ARREND

Où faire du vélo de montagne dans les Laurentides?

22 JUIN 2022



C'est de la fabrication de la région des Laurentides que nous vous proposons une expérience pleine de couleurs et de sensations. Le vélo de montagne est une activité qui se fait à l'aise dans la région des Laurentides. Ici, vous avez devant vous une belle promesse de couleurs et de paysages magnifiques. C'est maintenant le temps de vous adonner à des paysages magnifiques sous un ciel bleu. Découvrez les Laurentides, c'est la promesse de moments magnifiques pour des personnes étonnantes. Venez découvrir!

CONTINUER À LIRE

POUR L'ÉPÉE CONTRE-ÉPIÉE PAR QUOI FAIRE

Quoi faire cet hiver en famille

11 FÉVRIER 2022



Pour s'évader en famille et vivre le meilleur de l'hiver, direction les Laurentides! C'est là que les journées enneigées vous offrent l'occasion de vous divertir. Bien entendu, on se plaît à jouer dans la neige. Plusieurs activités hivernales sont offertes pour vous divertir en famille pour des heures de plaisir à partager. Choisissez vos patins, vos skis ou vos raquettes pour vous déplacer en toute sécurité dans un cadre idéal. Entre traditions et nouveautés, ces activités rassemblées feront plus qu'occuper vos enfants cet hiver. Elles les enchantent tout en les faisant bouger. Plus d'activités pour vous divertir en famille, c'est la promesse de moments magnifiques pour des personnes étonnantes. Venez découvrir!

CONTINUER À LIRE

POUR L'ÉPÉE CONTRE-ÉPIÉE PAR QUOI FAIRE

Découvrez les cabanes à sucre des Laurentides

13 FÉVRIER 2022

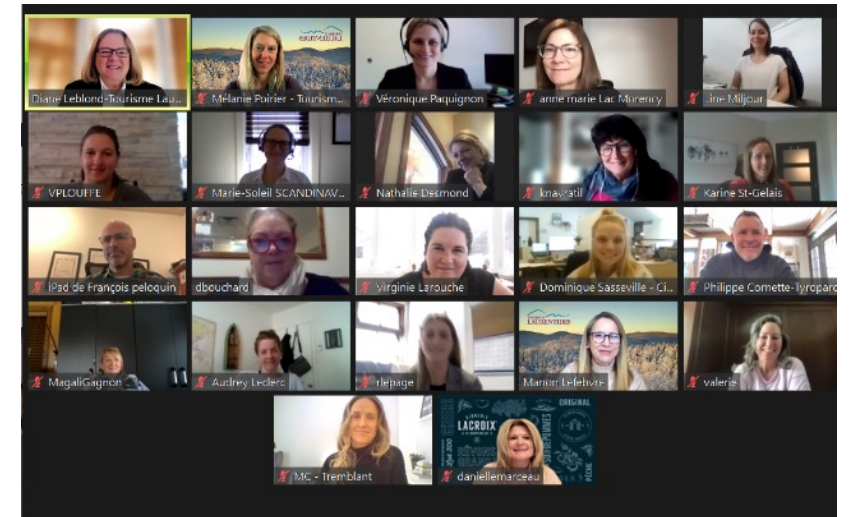


Avec l'arrivée du printemps vient le temps des sucres dans les Laurentides comme partout ailleurs. C'est là que l'on découvre la douceur du sucre d'érable, un produit qui se fait à l'aise dans la région des Laurentides. Ici, vous avez devant vous une belle promesse de couleurs et de paysages magnifiques. C'est maintenant le temps de vous adonner à des paysages magnifiques sous un ciel bleu. Découvrez les Laurentides, c'est la promesse de moments magnifiques pour des personnes étonnantes. Venez découvrir!

CONTINUER À LIRE

- Club Laurentides Affaires
- Rencontres avec les partenaires des différents projets ou actions.
- Représentations dans les congrès, bourses, salons ou événements corporatifs – Québec et Ontario + événement voyage de motivation en France.
- Tournée de familiarisation
- Envois d'infolettres
- Tourisme d'Affaires Québec (TDAQ) – membre
- Représentation, stratégie, portrait de l'offre

37 partenaires



Rencontre des membres de
Laurentides Affaires – 10 mars 2022

Placements publicitaires positionnement et en partenariat: Cahier spéciaux Tourisme d'affaires dans La Presse +, Le Devoir et Les Affaires



- Services-conseils et références offerts gracieusement
- Offre diversifiée d'hébergements
- Foule d'activités à faire en équipe et paysages inspirants!

Vous êtes toujours en affaires dans les Laurentides!

- Événements **HYBRIDES**
- Mesures **SANITAIRES**
- Réorganisation **DES ESPACES**



- Repas **RÉINVENTÉS**
- Rencontres **ÉCO-RESPONSABLES**
- Technologie **ADAPTÉE**



**LES LAURENTIDES, NOTRE DÉCOR
VOTRE SCÉNARIO AFFAIRES!**

bonjour
québec

meeting@laurentides.com • 1 800 611-8532, poste 2246





- Offre diversifiée d'hébergements
- Services-conseils et références offerts gracieusement
- Foule d'activités à faire en équipe et paysages inspirants!

Vous êtes toujours en affaires dans les Laurentides!

- Événements **HYBRIDES** • Mesures **SANITAIRES**
- Réorganisation **DES ESPACES** • Repas **RÉINVENTÉS**
- Rencontres **ÉCO-RESPONSABLES** • Technologie **ADAPTÉE**



**LES LAURENTIDES, NOTRE DÉCOR
VOTRE SCÉNARIO AFFAIRES!**

bonjour
québec

WEB



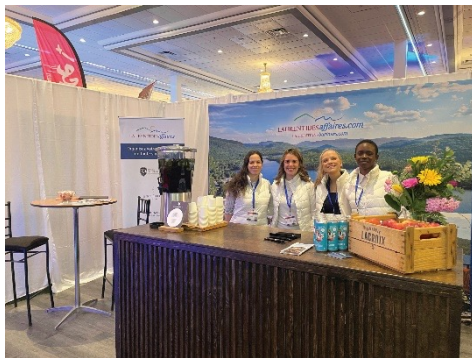


LAURENTIDES *affaires*

- Collaboration avec journalistes pour reportages affaires, placements publicitaires imprimés et numériques.
- Développement des affaires, visites clients, mandat de recherche et développement et stratégie marketing avec firme spécialisée.
- Voyages de motivation – marché Europe francophone



CSAE Tête-à-Tête
– 6 avril 2022



Salon Momentum –
20 septembre 2022



Journée nationale du Tourisme
d'affaires – 14 juin 2022



Tournée de familiarisation – 15 et 16 novembre 2022

Représentations nationales et internationales

43 membres

- Événement Bonjour Québec Toronto.
- Bourse annuelle Rendez-Vous Canada – Multi-marchés.
- Webinaire Laurentides dans le cadre de Bienvenue Québec.
- Bourse Bienvenue Québec à Montréal, B2B et petit-déjeuner des acheteurs.
- Congrès annuel AEQ et soirée gala.
- Congrès annuel ARF et organisation du souper officiel par Tourisme Laurentides.
- Connect Canada 2022 à Londres, organisé par Destination Canada.
- Mission organisée par Bonjour Québec France, B2B, B2M et influenceurs.
- Bourse Focus Canada Mexique à Mexico, B2B et B2M.
- Mission Belgique organisée par Bonjour Québec, B2B et B2M.
- Market Place d'Adventure Week au Saguenay-Lac-Saint-Jean, B2B et B2M, marché américain.
- Mountain Travel Symposium 2023 en Alberta, B2B multimarchés et Ski Clubs - Ski Councils Américains – Forum.

Représentations nationales et internationales

- Placements médias.
- Site Web laurentides.com section Voyagistes et Incentive.
- La Route des Explorateurs : webinaires lors d'événements; sondage marché Ontario et États-Unis; sondage marché de la France et de l'Allemagne; poursuite d'actions en coop marketing pour la **Route des Explorateurs** (Laurentides, Outaouais et Abitibi-Témiscamingue) avec réceptifs et tour-opérateurs.



OUTAOUAIS

Représentations nationales et internationales



Formation ARF – 20 mars 2023



Rendez-Vous Canada – mai 2022



Bourse Bienvenue Québec – octobre 2022



Congrès annuel AEQ – novembre 2022



Connect Canada – novembre 2022



Bonjour Québec Belgique – novembre 2022

Représentations nationales et internationales

- Relations de presse nationales et internationales- marchés Québec et Ontario principalement en raison de la pandémie
- Bourse médias en mode virtuel – marché du Québec
- TMAC (Travel Media Association of Canada), Halifax
- Événement Bonjour Québec Toronto
- TMAC Munch & Mingle, Ottawa
- Bourse des médias de Montréal Tournées de familiarisation: accueil de 17 journalistes ou influenceurs
- Revue de presse touristique Laurentides: plus de 250 articles médias nationaux et internationaux

Représentations nationales et internationales

**233
personnes
accueillies !**

Tournées de familiarisation :

Reprise en force des tournées – 233 personnes accueillies dans la région (B2M et B2B) provenant du Québec, de l'Ontario, des États-Unis, de la Belgique, de Royaume-Uni, de la France, Belgique et Suisse, de l'Allemagne, du Brésil, du Mexique, de la Corée et de Taiwan

Autres activités marketing

- Collaboration, aide technique, information et prêt de photos: plus de 50 demandes
- Activités de développement en marketing: plus de 85 rencontres

Représentations nationales et internationales



THE LAURENTIANS
NORTH OF MONTREAL, QUEBEC, CANADA

OUR SCENERY, YOUR STORY!



Experience The Laurentians

The Ultimate Winter Destination
The lively villages and welcoming people of the Laurentians make for a traditional holiday destination. Get away to the heart of nature with great outdoor activities, adventure, thousands of kilometers of cross-country ski and snowmobile trails, one of the largest night skiing areas in eastern North America, well-known resorts such as Tremblant, Mont Blanc and Sommet Saint-Sauveur.




THE LAURENTIANS

bonjour québec

Canada



LES LAURENTIDES
NORD DE MONTREAL, QUEBEC, CANADA



À seulement 45 minutes de Montréal



Découvrez nos routes touristiques






Notre DÉCOR votre SCÉNARIO!
laurentidesnatureamerique.com

Canada

LES LAURENTIDES

bonjour québec



LES LAURENTIDES
NORD DE MONTREAL, QUEBEC, CANADA

À seulement 45 minutes de Montréal

Un bain de couleurs et d'évasion!



Naturelle, ludique, sportive, gourmande, festive, synonyme d'action, d'aventure et d'évasion, la région des Laurentides, le « Nord des Montréalais » ne se lasse pas de surprendre avec sa variété impressionnante d'activités mariant nature, villégiature et histoire.

Destination de villégiature et d'aventure quatre saisons par excellence, elle est idéale pour s'adonner à une multitude d'expériences des plus traditionnelles au plus inusitées.

Autant d'invitations à lâcher prise, à profiter de la région, de son art de vivre, à rencontrer les gens avec qui vous tomberez définitivement en amour!

Notre DÉCOR
votre SCÉNARIO!

Canada

LES LAURENTIDES

bonjour québec

Représentations nationales et internationales



Service de l'accueil et de l'information touristique

Bureau d'information touristique Laurentides à la Porte-du-Nord

Faits saillants 2022-2023 :

- En raison de la pandémie, le bureau d'information touristique a été fermé aux visiteurs du 1^{er} au 15 avril, puis ouvert du vendredi au dimanche du 15 avril au 29 mai. Ouverture complète, tous les jours de 9 h à 17 h à partir du 30 mai 2022. Le service de réponse aux appels téléphoniques et aux courriels a été maintenu en tout temps.
- Mise en ligne de la formation sur les Laurentides sur le Portail de formation du ministère du Tourisme, offert à tous les utilisateurs de la plateforme « conseillers » des lieux d'accueil du Québec.
- Distribution outils de promotion en région.
- 88 % de la clientèle en provenance du Québec / 12 % hors-Québec.



Service de l'accueil et de l'information touristique

Bureau d'information touristique Laurentides à la Porte-du-Nord

Faits saillants 2022-2023 :

- Réservations d'hébergement et d'escapades vélo.
- Signalisation touristique sur pause.
- Diversification des tâches.
- Centres Infotouriste : reprise de la location des présentoirs à Rivière Beaudette, Rigaud et Dégelis qui sont maintenant saisonniers. (Estival). Celui de Montréal a fermé le 22 novembre 2022.
- 7 juillet 2022 : présentation par le ministère du Tourisme de la démarche et des recommandations pour l'accueil renouvelé.
- Démarche accueil renouvelé MTO.
- Promotion LART (politique des lieux d'accueil et de renseignements touristiques) en région.



Partenaires au plan régional



Partenaires au plan régional



AGA de l'APL – décembre 2022



AGA du CBL– juin 2022



AGA de Cultures Laurentides – juin 2022



Parcs nationaux du Mont-Tremblant et d'Oka - suivis 29 juin et 10 novembre 2022



AGA de l'Association des centres de ski des Laurentides – juin 2022

Participation aux événements



Saint-Sauveur
Lancement de la programmation
estivale de Saint-Sauveur



Pointe-Calumet
Inauguration de la nouvelle
attraction au Super Aqua Club



Lachute
La Route des Arts – édition 2022

Participation aux événements



Saint-Sauveur
Soirée hommage à
Pierre Urquhart



Saint-Eustache
Lancement du nouveau site Web
du Vieux-Saint-Eustache et de la
saison estivale 2022



Mont-Blanc
Ouverture officielle du Sentier des
cimes Laurentides à Mont-Blanc

Participation aux événements



Saint-Sauveur
Soirée d'ouverture du Festival des
Arts de Saint-Sauveur



Lachute
25^e anniversaire de Film
Laurentides



Morin-Heights
Lancement de trois circuits patrimoniaux –
BaladoDécouverte MRC des Pays-d'en-Haut

Participation aux événements



Saint-Jérôme

Conférence de Presse « *Marcher Noël* »



Saint-Sauveur

Lancement de la fête latine



Mirabel

Lancement du temps des sucres avec
Tourisme Mirabel

Recherche et développement

- Connaissance enquête mensuelle ISQ/Plateforme « TrustYou » (eRéputation)/ réflexion, données statistiques, attractions et événements/étude sur le tourisme d'affaires.
- Plan montagnes 2022-2025 : démarrage avec le comité de gestion : ministère du Tourisme, Tourisme Laurentides et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.
- Arrimage du Plan stratégique pour un développement touristique durable des Laurentides 2023-2030 aux orientations du MTO.



Recherche et développement

- Suivi sur les programmes d'aide financière pour les entreprises.
- Gestion de l'Accélérateur de développement numérique de l'industrie touristique des Laurentides avec le créneau ACCORD TV4S.
- Living Lab adaptation des sentiers aux changements climatiques avec le créneau ACCORD TV4S.
- Formation - marketing numérique « Classe des Maîtres » pour les entreprises touristiques.
- BaladoDécouverte sur la Route des Belles-Histoires.



Recherche et développement

- Qualification sentier de vélo de montagne avec Vélo Québec.
- Veille stratégique post COVID-19.
- Développement du Tourisme créatif (phase II) avec le créneau ACCORD TV4S.
- Expériences distinctives canadiennes.
- Maintien du créneau ACCORD TV4S et reconduction de l'entente avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.
- Soutien aux projets de main-d'œuvre : portes ouvertes avec le CQRHT.
- Rencontre virtuelle avec Canot Kayak Québec pour le projet de la Route bleue.
- Projet de tourisme gourmand « Chemin du Terroir Plus », rencontre avec une firme spécialisée.
- Rencontre avec Terroir et Saveurs du Québec pour le projet de circuits gourmands.
- Rencontre LaurentidesAffaires projet Accélérateur numérique.



ACCÉLÉRATEUR NUMÉRIQUE

pour les entreprises touristiques des Laurentides



UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR :

le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI),
Tourisme Laurentides, le Fonds du Grand Mouvement Desjardins
sous la coordination du créneau ACCORD
Tourisme de villégiature 4 saisons

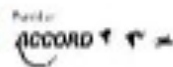


Formation en ADAPTATION DES SENTIERS

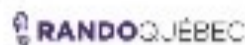
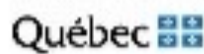
face aux changements climatiques



Un projet du Living Lab, coordonné par Tourisme Laurentides
et le créneau ACCORD Tourisme de villégiature 4 saisons.



En partenariat avec



Plan montagnes Laurentides

2022-2025

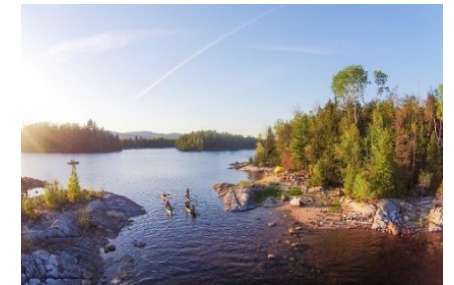
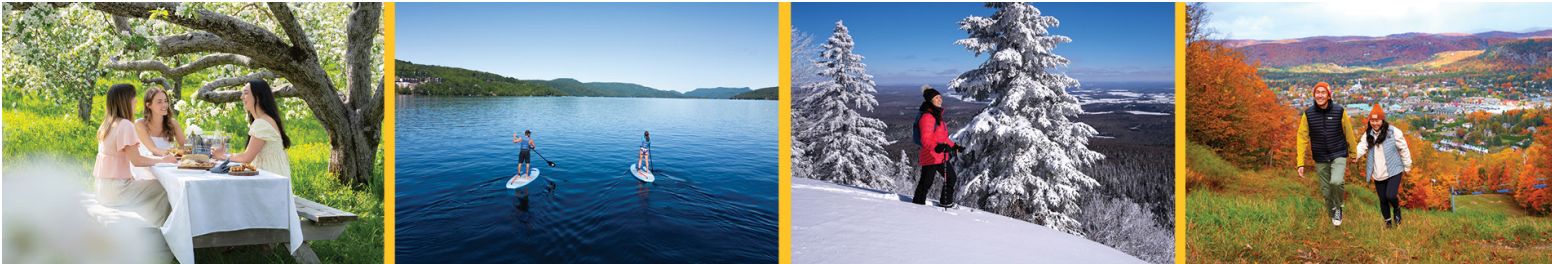


UN PROGRAMME DU :
ministère du Tourisme en collaboration avec le
ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation
coordonné par Tourisme Laurentides.

Avec la participation financière de :



Entente de développement numérique pour les entreprises touristiques (EDNET) et Fonds de développement Tourisme Laurentides (FDTL) 2021-2022



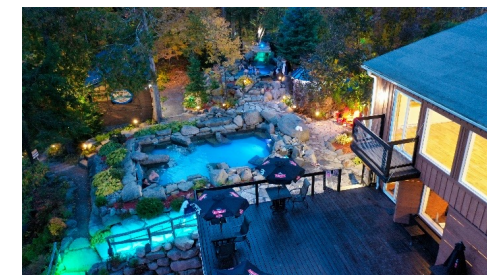
Parc régional du Poisson Blanc

EDNET

Cette entente a pris fin le 31 mars 2022.

La reddition au MTO est complétée à l'exception d'un cas problématique avec un promoteur

Évolution des produits reportés du Fonds EDNET 2018-2020	2023	2022
Solde au début	- \$	350 916 \$
Contribution du Gouvernement du Québec	- \$	(12 338 \$)
Revenu d'intérêt	- \$	672 \$
Montant engagé de l'exercice	- \$	(339 249 \$)
Solde à la fin	- \$	- \$



Auberge & Spa Nordique Beaux Rêves



Centre de Ski Belle Neige

Entente de développement numérique pour les entreprises touristiques (EDNET) et Fonds de développement Tourisme Laurentides (FDTL) 2021-2022

FDTL 2021-2022

Au 31 mars 2023 :

Projets acceptés : 18

Projets annulés : 3

Projets terminés : 14

Projets en cours de réalisation : 1

Évolution des produits reportés du Fonds FDTL 2021-2022	2023	2022
Solde au début	140 340 \$	- \$
Contribution de la taxe sur l'hébergement (TL)	- \$	258 289 \$
Montant transféré vers TSH - développement	(78 250 \$)	
Montant engagé de l'exercice	(62 090 \$)	(117 949 \$)
Solde à la fin	- \$	140 340 \$

Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 2020-2022

EPRT VOLET 3 au 31 mars 2023

Projets acceptés: 34

Projets annulés: 5

Projets terminés: 13

Projets en cours de réalisation: 16

Évolution des produits reportés du Fonds EPRT 2020-2022	2023	2022
Solde au début Gouvernement du Québec Volet 1	- \$	409 013 \$
Solde au début Gouvernement du Québec Volet 3	429 257 \$	
Solde au début de la taxe sur l'hébergement Volet 3	132 355 \$	
Contribution du Gouvernement du Québec Volet 3 incluant la bonification	- \$	579 035 \$
Contribution de la taxe sur l'hébergement Volet 3 (TL)	- \$	189 094 \$
Revenu d'intérêt	7 468 \$	1 569 \$
Montant engagé de l'exercice	(251 960 \$)	(617 299 \$)
Solde à la fin	316 920 \$	561 412 \$

Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT)

EPRTNT au 31 mars 2023

Projets reçus et en analyse: 55

Évolution des produits reportés du Fonds EPRTNT 2022-2025	2023	2022
Solde au début	- \$	- \$
Contribution du Gouvernement du Québec	715 200 \$	- \$
Contribution de la taxe sur l'hébergement (TL)	500 000 \$	- \$
Montant engagé de l'exercice	(53 640 \$)	- \$
Solde à la fin	1 161 560 \$	- \$

Créneau ACCORD



Tourisme Laurentides, organisme hôte du créneau ACCORD Tourisme de villégiature 4 saisons (TV4S) présidence et soutien financier

Interventions et réalisations les plus significatives de notre créneau au cours de 2022-2023

Gestion et coordination :

- Coordination des activités du créneau partagée entre Maurice Couture, de GPS Tourisme et Jean-Marc Lecouturier, de LJM Conseil.
- Rapport bilan et du tableau de bord 2021-2022 du créneau pour la direction ACCORD du MEIE.
- Programme d'appui au développement des secteurs (PADS) – Accélérateur numérique.

Créneau ACCORD



Interventions et réalisations les plus significatives de notre créneau au cours de 2022-2023

Soutien aux projets du créneau/suivi du plan d'action :

- Projet avec le CQRHT sur la polycompétence (13 juin, 6 novembre, 12 décembre 2022, 24 janvier 2023).
- Présentation du projet de Tribu Tremblant.
- Projet avec Aventure Écotourisme Québec et autres créneaux ACCORD Tourisme.

Coordination du projet d'Accélérateur de développement numérique pour l'industrie touristique des Laurentides :

- Destinations intelligentes (ensemble du projet)
 - Nombreux échanges et plusieurs rencontres de suivi avec Expérisens de l'ITHQ dont l'organisation des groupes de discussion.
 - ITHQ
 - IVÉO
 - ExpériSens : journée d'échanges avec les Centres collégiaux de transfert de technologies (CCTT) et de conception du document de présentation.
 - Recherche de consultant pour le plan stratégique.



Créneau ACCORD



Interventions et réalisations les plus significatives de notre créneau au cours de 2022-2023

- Gestion du système de veille et d'indicateurs touristiques
 - Plateforme Scooplt du créneau.
 - Suivis des enquêtes sur la performance des établissements d'hébergement touristique, analyse et traitement des résultats de l'enquête mensuelle de l'ISQ (février à juillet 2022).
 - Suivi STAS Can pour données 2019 (août et septembre 2022).

Créneau ACCORD



Propulsé par



MEMBRES ACTIFS DU COMITÉ DE CRÉNEAU

Diane Leblond, présidente

Michèle Beauchemin, Les Sommets

Nicolas Morin, Pourvoirie Cécaurel

Claude Rousseau, Village du Père Noël

Marie-Josée Leroux, Station Mont-Tremblant

Stéphane Denis, Centre Kanatha-Aki

Caroline Mandréa, Amerispa

Delphine Elefante, Hôtel Quintessence

Étienne Lavigne, Festival des arts de Saint-Sauveur

Philippe Gaudreault, Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) / Direction territoriale des Laurentides, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue

Geneviève Labrie, Emploi-Québec



Grands enjeux 1

FAIRE FACE

En référence au plan d'action de Tourisme Laurentides

- Conjonctures internationales
 - Politique
 - Économique
 - Sociale
- Changements climatiques 4 saisons
- Veille et adaptation – nouveaux virus
- Pénurie de main-d'œuvre qualifiée – tous les secteurs d'activités/diminution heures d'ouverture



Grands enjeux 2

FAIRE FACE

En référence au plan d'action de Tourisme Laurentides

- Inflation/surévaluation immobilière
- Concurrence et compétition hébergement collaboratif – Privé vs Hôtellerie
- Vieillissement de la population
- Étalement urbain
- Infrastructures déficientes (routes – santé – éducation – logement – transport)
- Environnement fragilisé – qualité de l'air, de l'eau, le bruit, nuisance visuelle, perte d'espaces verts, récolte accélérée des ressources (mines)
- Acceptabilité sociale et développement durable



Grands enjeux 3

Chaque enjeu doit être adressé

Le Plan stratégique de développement touristique et durable des Laurentides 2023-2030

Solutions - En mode adaptation – sensibilisation – concertation

- Veille stratégique – étalonnage
- Solutions concrètes en adaptation pour les entreprises
- Programmes d'aide réalistes
- Mesures sanitaires en continu et sécurité/cybersécurité
- Programmes concrets pour la main-d'œuvre
- Des produits touristiques accessibles à tous
- Adaptation aux clientèles de tous âges
- Sensibilisation à l'impact de l'étalement urbain auprès des décideurs
- Environnement notre force de regroupement pour protéger et mettre en valeur
- Développement durable en lien avec la population/économie circulaire



REMERCIER LES MEMBRES DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023

ADMINISTRATEURS (TRICES) AU 31 MARS 2023

Christian Simon, Auberge aux Nuits de Rêve
(Sainte-Agathe-des-Monts)
Hébergement - Établissements comptant 1 à 30 chambres

Sébastien Dumoulin, Pourvoirie Mekoos (Hautes-Laurentides)
Pourvoiries

Thérèse Lavoie, Route des Gerbes d'Angelica (Mirabel)
Attractions et divertissements touristiques

Nathalie Julien-Boucher, jusqu'au 24 mars 2022
et **Alexandre Rousseau**, depuis le 28 septembre
2022 - parc national d'Oka **Campings**

Alexandre Saey, Aventures Plein Air St-Hippolyte
Plein air, aventure et sports motorisés

Nous remercions les administrateurs suivants qui ont fait partie du conseil d'administration jusqu'au 28 septembre 2022 dont les catégories ont fait l'objet d'une modification aux règlements généraux.

Mélanie Gosselin, Culture Laurentides
Associations, organismes, institutions éducatives et autres

Claude-Philippe Lemire, municipalité de Morin-Heights
Municipal Centre-Sud

Pascal Quevillon, municipalité d'Oka
Municipal Sud

Pierre Urquhart, secrétaire, Chambre de commerce et de tourisme
de la Vallée de Saint-Sauveur
Chambres de commerce

ADMINISTRATEURS (TRICES) MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

François Peloquin, président, Auberge du Lac Morency (Saint-Hippolyte) - **Hébergement - Centres de villégiature**

Stéphane Michaud, 1^{er} vice-président et trésorier, parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière (Mirabel) - **Plein air, aventure et sports non motorisés**

Carole Verville, 2^e vice-présidente, Spa et Hôtel Le Finlandais (Rosemère) - **Hébergement - Établissements comptant 31 chambres et plus**

Delphine Elefante, secrétaire à compter du 8 décembre 2022, Restaurant La Quintessence & Winebar (Mont-Tremblant) - **Restaurants**

Isabelle Émond, officier jusqu'au 8 décembre 2022, Vallée Bleue - Station familiale (Val-David) - **Centres de ski alpin**

Alexandre Gélinas, officier à compter du 8 décembre 2022, Théâtre Le Patriote (Sainte-Agathe-des-Monts) - **Activités culturelles et de spectacles, patrimoine**



CA au 31 mars 2023

**Un merci tout spécial aux membres
de l'équipe de Tourisme Laurentides!**



LES
LAURENTIDES

La Magnifique



Villégiature

Aventure

Escapade

Énergie

Québec 


TOURISME
LAURENTIDES

laurentides.com • admin@laurentides.com

14142, rue de la Chapelle, Mirabel (Québec) J7J 2C8 • 450 436-8532

Bureau d'information touristique à la Porte-du-Nord
Sortie 51 de l'autoroute 15 Nord • 1 800 561-6673 • 450 224-7007

Canada 