



Rapport d'activités 2021-2022 – sommaire

Ensemble...

*pour
garder
le cap!*



*Toute reproduction ou diffusion de ce rapport d'activités en tout ou en partie
doit être autorisée par Tourisme Laurentides – admin@laurentides.com*



TOURISME LAURENTIDES C'EST : 47 ANS D'IMPLICATION 563 MEMBRES EN 2021-2022

STATUT

Corporation privée à but non lucratif formée en 1975 et fonctionnant sur la base du regroupement de membres par une adhésion volontaire de la part des intervenants touristiques de la région des Laurentides.

RECONNAISSANCE ET MISSION

1. La ministre du Tourisme reconnaît l'ATR en tant que son partenaire régional privilégié pour le développement de l'industrie touristique sur son territoire, dans le respect de ses particularités et des orientations gouvernementales;
2. L'ATR joue un rôle de concertation et d'expertise auprès des intervenants de son territoire afin de favoriser une convergence des actions touristiques régionales et interrégionales;
3. L'ATR a pour mission d'orienter et d'animer l'essor de l'industrie touristique régionale et de contribuer activement à la prospérité économique des Laurentides en favorisant, de façon coordonnée et intégrée, sa promotion et sa mise en marché, son développement et l'accueil des touristes.

FINANCEMENT

En majeure partie par l'implication de ses membres et la taxe sur l'hébergement (TSH) ainsi qu'un soutien financier du ministère du Tourisme via une entente mandats et des programmes ponctuels dédiés aux entreprises touristiques.

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES TOURISTIQUES

- Faire valoir les intérêts de l'industrie touristique des Laurentides et répondre aux besoins de ses membres.
- Aide technique aux membres de Tourisme Laurentides en promotion et développement, une équipe professionnelle.
- Coordination des plans marketing de positionnement et de promotion régionale avec les entreprises des Laurentides sur le marché intra-Québec, avec l'Alliance et avec Développement économique Canada (DEC) sur les marchés internationaux. Collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec qui coordonne généralement le plan d'action marketing du Québec sur les marchés hors Québec.
- Édition du site Web officiel de la région touristique des Laurentides : laurentides.com/laurentians.com incluant parclinaire.com/linear-park.com, cheminduterroir.com, routedesbelleshistoires.com, velodemontagnelaurentides.com et blogue.laurentides.com
- Gestion du Bureau d'information touristique régional Laurentides à l'aire de services de la Porte-du-Nord, sortie 51 de l'autoroute 15.
- Édition du guide touristique officiel des Laurentides et de plusieurs outils imprimés, dont la carte de services officiels du parc linéaire Le P'tit Train du Nord, cartes des sentiers de motoneige, des sentiers quad, du Chemin du Terroir, de la Route des Belles-Histoires ainsi que la carte vélo Laurentides (circuits sur route).

FINANCEMENT DES PROGRAMMES

Avec la participation des membres aux programmes mis de l'avant par Tourisme Laurentides et le soutien financier du Fonds de promotion touristique des Laurentides (taxe sur l'hébergement), d'une enveloppe coopérative du programme de Développement économique Canada (commercialisation internationale et développement), et, en ce qui concerne le développement, un partenariat avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) pour la coordination du créneau d'excellence ACCORD Laurentides - Tourisme de villégiature quatre saisons (TV4S). Tourisme Laurentides réalise les mandats en matière d'accueil, de développement, de connaissances et de promotion touristique qui lui sont confiés par ses membres et le MTO. Tourisme Laurentides est l'organisme porteur du plan de développement touristique des Laurentides qui s'arrime aux orientations gouvernementales (Cadre d'intervention touristique 2021-2025 et Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 du MTO). Financement de projets structurants en développement via une Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) 2022-2025 et avec le MTO et d'un fonds régional financé au besoin par Tourisme Laurentides (FDTL). De plus, en coordination avec le MTO et le ministère municipale de l'habitation, Tourisme Laurentides gère le nouveau Plan Montagne 2022-2025 pour les Laurentides.

À noter que certaines informations contenues dans ce texte ont pu être impactées par la situation de la COVID-19 (voir rapport annuel).

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres et partenaires,

2021-2022, une année où nous avons tous ensemble su garder le cap en louvoyant vers cette relance de nos activités touristiques. Une reprise qui a été marquée par plusieurs vagues où la pandémie en sursaut nous a obligés à faire face, à s'adapter souvent même dans des délais plus que serrés... Nous avons su naviguer et mener à bon port cette autre année d'exception pour le tourisme mondial.

Avec le support de nos gouvernements et la mise en place de programmes adaptés à la situation et à notre industrie, Tourisme Laurentides s'est avéré un partenaire actif de tous les instants, tant au niveau marketing et promotion de notre destination sur les marchés nationaux et internationaux qu'en matière d'accueil et de développement touristique.

L'année qui se termine nous aura permis de nous dépasser, avec la vigilance de notre conseil d'administration qui a reconduit le plan de relance et bonifié les soutiens aux entreprises : gratuité de la cotisation annuelle et de plusieurs programmes par produit. Aussi une aide financière accrue en promotion coop tant pour les regroupements que les entreprises individuelles ont permis une participation importante dans le cadre des campagnes majeures d'été et d'hiver et d'une nouvelle campagne automne. Les résultats ont été au rendez-vous!

Félicitations à l'équipage de Tourisme Laurentides qui, contre vents et marées a su gonfler nos voiles, s'est investi au service de nos membres, toujours avec passion et professionnalisme.

Salutations à tous nos partenaires :

- Au ministère du Tourisme pour sa collaboration et la reconnaissance renouvelée de notre ATR à titre d'interlocutrice privilégiée du gouvernement en matière de tourisme et d'acteur socioéconomique régional dans les Laurentides;
- Au ministère de l'Économie et de l'Innovation pour cette nouvelle entente du projet Accord Tourisme de Villégiature Quatre Saisons qui permet la mise en œuvre de projets innovateurs en développement touristique;
- À Développement économique Canada pour cette exception qui nous a permis depuis la pandémie de poursuivre nos actions sur les marchés internationaux, mais aussi à l'intra-Québec;
- À l'Alliance pour la coordination et l'adaptation de la promotion particulièrement sur les marchés internationaux et son support, encore cette année, en termes de représentation, de diffusion d'information et formation pour le réseau des associations touristiques.

Il faut souligner tout autant le travail des membres de Tourisme Laurentides et la combativité dont tous ont fait preuve. Nous applaudissons particulièrement les artisans et les artisanes du tourisme, nos ressources et collaborateurs qui sont, au jour le jour, les héros de notre accueil touristique reconnu par nos clientèles. Leur énergie propulse nos entreprises et nous poursuivons notre route vers cet avenir qui s'annonce meilleur sans pour cela être parfait.

Nous savons qu'avec la conjoncture mondiale économique et politique, la pénurie de main-d'œuvre, les changements climatiques, l'inflation, entre autres, nous aurons de nouveaux défis à relever et nous le ferons tous ensemble!

Merci de faire partie de ceux et celles qui font battre le cœur touristique de la région des Laurentides!

On garde le Cap!

François Peloquin, président

Diane Leblond, directrice générale

Rapport sommaire des activités 2021-2022

SERVICES ADMINISTRATIFS – SERVICES AUX MEMBRES	4	COMMUNICATIONS AVEC LE MILIEU	25
REPRÉSENTATIONS AU PLAN NATIONAL AU NOM DE LA COLLECTIVITÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE	11	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	27
SERVICES MARKETING	15	REMERCIEMENTS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022	32
SERVICE DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION	24		

SERVICES ADMINISTRATIFS • SERVICES AUX MEMBRES

GESTION

Chronologie des événements marquants et actions

- Suivis CA du 31 mars 2021 ▼ : mise à jour des cadres de référence, respect et livrables au MTO, Continuum développement, accueil et marketing, prolongation accès aux crédits marketing pour les membres, prolongation du plan de relance et report de l'adhésion 2021-2022, engagement sanitaire des entreprises



- Renouvellement du créneau ACCORD TV4S 2021-2024 et de la coordination avec GPS Tourisme.
- Accélérateur pour le développement numérique de l'industrie touristique des Laurentides - autorisation ententes avec le Fonds du Grand Mouvement Desjardins et le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).
- 7 avril 2021 : Connexion Laurentides – développement durable en présence virtuelle de la ministre du Tourisme/animation par Maurice Couture du créneau ACCORD TV4S pour Tourisme Laurentides. ▼



- EPRT volet 1 : bilan positif.
- EPRT volet 3 : lancement printemps 2021.
- Programme de formation avec Aventure Écotourisme Québec (AEQ) guides produits aventure - phase 1 succès, mise en place programme formation phase 2 - Tourisme Laurentides finance les formations pour les entreprises membres – objectif : qualité/sécurité.
- Suivis sur plan de développement durable et Cadre d'intervention touristique 2021-2025 du MTO.
- Évaluation relance du Plan de développement touristique des Laurentides horizon 2025.

- 27 mai 2021 : Assises du Tourisme ▼



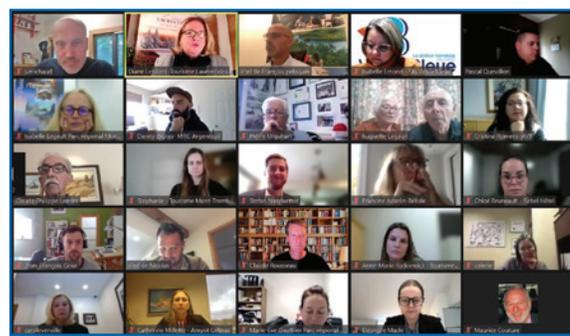
- Suivis sur les programmes :
 - EPRT 2016-2020
 - EDNET 2018-2020
 - FDTL 2019
 - EPRT volet 1 (sanitaire)
 - EPRT volet 3 (développement de l'offre)
- Entente Développement économique Canada (DEC) et TL 2020-2021.
- Entente avec Vélo Québec – projet site Web vélo de montagne (entente 20 avril 2021).
- Rencontre La Route des Explorateurs Abitibi-Témiscamingue, Outaouais, Laurentides – évaluation projet développement Web.
- Suivis sur EPRT volet 2.
- 8 juin 2021 : annonce de la ministre du Tourisme – projet de loi sur l'hébergement – Loi 100.
- 16 juin 2021 : un règlement sur la reconnaissance de la formation guide pour excursions en véhicule hors route a été adopté par le gouvernement – entrée en vigueur 31 décembre 2021.
- 16 juin 2021 : annonce de la ministre du Tourisme - projets de financement du secteur hôtelier au Québec - 42 M\$.
- 17 et 18 juin 2021 : lancement des activités Découvrons notre Québec (Alliance).
- Réponse au questionnaire du MTO relatif à l'Entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET) pour ajustements administratifs.
- 28 juin 2021 : signature Entente mandats 2020-2021.
- Évaluation des projets collectifs dans le cadre de l'EPRT volet 2.
- Documents statistiques déposés à Développement économique Canada - Laurentides filière économique d'importance.
- Préparation des continums résultats et prévisions pour le MTO.
- Renouvellement Entente DEC/TL 2022-2023
- Participation Table régionale de concertation en plein air (Loisirs Laurentides)
- Partenariat avec la MRC des Laurentides – suivis plan de développement de la Route des Belles-Histoires dans la MRC.

- Suivis BaladoDécouverte Route des Belles-Histoires
- 8 juillet 2021 : lancement du Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT).
- 12 juillet 2021 : annonce de la ministre du Développement économique et des Langues officielles, madame Mélanie Joly – Fonds d'aide au tourisme 500 M\$.
- 13 juillet 2021 : modifications à l'Avenant de contribution de TL à l'EPRT volet 3 et mise en place du FDTL 2021.
- 14 juillet 2021 : signature de l'Entente mandats 2021-2022 MTO/TL.
- 14 juillet 2021 : tenue du comité de gestion de l'EPRT volet 3.
- Reddition de comptes au MTO 2020-2021 et atteinte des quotas pour l'Entente mandats 2016-2020.
- Participation à la création d'un comité régional en tourisme gourmand coordonné par Carrefour Bioalimentaire Laurentides.
- Plan d'action du créneau ACCORD TV4S.
- Audit du site Web laurentides.com par la stratégeste marketing – suivis sur recommandations.
- Approbation du visuel de la carte du Chemin du Terroir 2021-2022 et de la carte Quad aventure 2021-2022.
- Collaboration avec le CISSS des Laurentides pour la campagne de vaccination – touristes en région – bannière sur laurentides.com et affichage dans les lieux d'accueil de la région. ▼



- Plan marketing automne 2021 (campagne de relance).
- Suivis sur dossiers EPRT volet 3 en attente du MTO : préparation lettre de refus et préparation lettre d'annonce FDTL 2021.
- Suivis sur état de la situation dans notre région pour l'Alliance et le MTO.
- Soutien de TL aux appels de candidatures aux Prix excellence tourisme 2021 de l'Alliance et présentation Grand ambassadeur.
- Participation portrait régional en agrotourisme et tourisme gourmand avec Carrefour Bioalimentaire Laurentides et les partenaires régionaux (2^e rencontre).
- 3 septembre 2021 : ajustements au programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT).
- 20 au 22 septembre 2021 : rencontre groupe consultatif investisseurs marketing hors Québec avec la directrice générale et la directrice marketing (Alliance).
- 23 septembre 2021 : AGA de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.
- 25 septembre 2021 : AGA du Carrefour Bioalimentaire Laurentides.
- 27 septembre 2021 : diagnostic Route des Belles-Histoires MRC des Laurentides
- Rencontre virtuelle avec le MTO et les consultants – projet Signature de la MRC d'Antoine-Labelle.
- Campagne nationale de recrutement RH saison hivernale 2021-2022 – participation de TL et communications.

• 29 septembre 2021 : AGA de TL. ▼



- Lettres d'annonces de la ministre du Tourisme pour les projets EPRT volet 3 signées le 29 septembre 2021 et reçues par courriel le 1^{er} octobre 2021.
- Création du FDTL 2021 et mise en œuvre afin de répondre aux dossiers (34) qui n'ont pu être traités dans l'EPRT volet 3.
- 6 octobre 2021 : dépôt des livrables au MTO selon l'Entente mandats 2021-2022. Reddition de comptes 2020-2021 au MTO.
- 7 octobre 2021 : adoption du projet de Loi 100 – réforme majeure du système d'encadrement actuel de l'hébergement touristique – entrée en vigueur le 1^{er} septembre 2021.
- 7 octobre 2021 : premier appel de projets Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT).
- Suivis et coordination équipe développement pour finales des programmes EPRT 2016-2020, EDNET 2018-2020 et suivis sur EPRT 2020-2022 volet 1 et 3 ainsi que FDTL 2019 et FDTL 2021.

- 26 octobre 2021 : avis aux gîtes qu'il n'est plus possible d'utiliser le M69.
- 28 octobre 2021 : signature Avenant #2 – modification de la contribution de TL à l'EPRT volet 3.
- 1^{er} novembre 2021 : demande de renouvellement Entente DEC 2022-2023.
- 8 novembre 2021 : rencontre avec le MTO – Cadre d'intervention touristique 2021-2025.
- 11 novembre 2021 : Grande conférence de l'Alliance et Prix Excellence.
- Suivi avec l'historien Michel Allard référé par le Musée du ski des Laurentides pour finaliser les capsules du balado de la Route des Belles-Histoires.
- Suivis sur les représentations de l'Alliance et de la Conférence économique de l'industrie touristique québécoise (CEITQ).
- Participation rencontre Table bioalimentaire des Laurentides en création par le Carrefour Bioalimentaire Laurentides - réponses au questionnaire.
- Accompagnements spécialistes juridiques pour contrats, ententes et nouveaux programmes auprès de plusieurs ministères.
- 4 novembre 2021 : réception de l'Entente mandats 2021-2022 pour signature par le président.
- Suivis sur plans marketing 2021-2023 et livrables à l'Alliance et MTO.
- Échanges avec la MRC des Laurentides sur le projet plan d'action Route des Belles-Histoires pour ce territoire – collaboration.
- Échange avec consultants MRC d'Antoine-Labelle pour projet signature « L'autre Laurentides ». « Laurentides en emploi » du Conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides – diffusion de l'événement – participation du créneau ACCORD TV4S et liens Web.
- Participation campagne hiver « Mon emploi en tourisme » (plateforme Web) avec l'Alliance. ▼
- 9 novembre 2021 : cosignataire avec 4 autres ATR d'une lettre d'appui à l'ARF pour bonification du programme Explore de l'ARF.
- 12 novembre 2021 : renouvellement de l'Entente avec le MTO relative au processus de sélection des entreprises touristiques programme de signalisation des équipements touristiques.
- Suivi projet site Web vélo de montagne Laurentides avec Vélo Québec.
- 23 novembre 2021 : résolution pour dépôt au PADS – adaptation aux changements climatiques pour les sentiers récréatifs. Coordination créneau ACCORD TV4S.
- Convocation et préparation du CA du 15 décembre 2021 incluant les résolutions intérimaires du comité exécutif du 13 juillet, 1^{er} octobre et 23 novembre 2021.
- 7 décembre 2021 : présentation du MTO du projet d'élargissement de la route 117 entre Labelle et Rivière-Rouge.
- 9 décembre 2021 : rencontre comité régional en tourisme gourmand avec les représentantes marketing et le premier VP trésorier de TL.
- Règlement sur la reconnaissance de la formation de guides pour des excursions en VHR au 31 décembre 2021.
- Démarches conjointes des ATR pour négociation papier et impression des guides touristiques 2022-2023 avec l'Alliance.
- DEC prolongation entente 2022-2023.
- Suivis BaladoDécouverte Route des Belles-Histoires/historien.
- Mise en place du recrutement 2022-2023 conjointement avec la production du guide touristique 2022-2023.
- Production conception publicité télé hiver 2022 – plan de diffusion.
- Collaboration programme DEC sanitaire avec l'Alliance.
- Collaboration recrutement postes saisonniers avec l'ÉAQ.
- Suivis projets programmes de développement avec le MTO.
- 19 janvier 2022 : fermeture du programme EPRT 2016-2020.
- Annonce bonification EPRT volet 3 suite à la répartition des sommes non engagées du volet 2.
- Formation VHR guides avec l'AEQ phase 3.
- Suivis sur demandes d'avis régionaux PARIT.
- Suivis sur demandes d'appuis projets pour recherche aide financière/lettres d'appuis PADAT-PARIT.
- Mise en place plan de relance tourisme d'affaires Laurentides Affaires, 3 ententes/représentation accrue, 2 études, 3 plans marketing.
- Suivis demande d'avis DEC pour projets de développement.
- Sondage de satisfaction de l'Alliance.

Travailler en tourisme, c'est jouer un rôle essentiel, pour rendre mémorable l'expérience des vacanciers, mais aussi la vôtre. Rejoignez la grande équipe de l'industrie touristique, qui compte plus que jamais sur votre talent pour faire rayonner votre région.

- Bonification par la ministre du Tourisme de l'enveloppe de contribution financière à Tourisme Laurentides vu la conjoncture COVID-19.
- Évaluation du programme PADAT à la demande du MTO (sondage).
- Sondage Alliance sur retour au travail en présentiel et organisation du travail dans les AT durant la pandémie.
- Suivis sur programme de formation phase 2 des guides d'aventure avec l'AEQ.
- Renouvellement de l'Entente TrustYou – évaluation des clients sur les plateformes et cote de la région.
- Renouvellement et financement de signalisation des deux routes touristiques officielles : Chemin du Terroir et Route des Belles-Histoires 2020-2025 par TL.

- 8 février 2022 : calendrier déconfinement. ▼



- 18 février 2022 : rencontre participation François Thoun administrateur, catégorie pourvoirie - appui au maintien de la station piscicole Lac-des-Écorces (MRC d'Antoine-Labelle).
- Fonds de développement en tourisme d'affaires (ATR Laval) – information transmise aux membres de Laurentides Affaires.
- Représentation au MTO pour allègement administratif dans les programmes pour les membres.
- 18 février 2022 et suivants : série d'ateliers en développement durable MTO/Alliance.
- Carrefour Bioalimentaire portrait régional en agrotourisme et tourisme gourmand Laurentides – collaboration.
- Suivi projet accélérateur numérique en développement avec le créneau ACCORD TV4S – priorisation première cohorte : Laurentides Affaires.
- Alliance : Stratégie de représentation, présentation au réseau.
- 24 février 2022 : MTO grande rencontre des partenaires.
- Baromètre touristique/Alliance (analyse).
- Stratégie de mise en marché 2021-2023 Alliance.
- Renouvellement à l'entente ISQ avec TL et les partenaires régionaux.
- Contrats relance tourisme d'affaires avec firme spécialisée et rencontre le 10 mars 2022 avec les partenaires de Laurentides Affaires.
- Réflexion motoneige avec les ATR/Alliance.
- Plan d'adaptation aux changements climatiques Laurentides ronde de consultations MRC d'Antoine Labelle, MRC Pays-d'en-Haut et MRC Argenteuil.
- « Plan montagnes » : nouveau programme du MTO – Tourisme Laurentides coordination et gestion comité MTO, MAMH et TL.
- 24 mars 2022 : tenue du CA et suivis/voir faits saillants.
- 29 mars 2022 : Table ronde virtuelle avec le secrétaire parlementaire de la ministre du Développement économique rural avec le député de la circonscription d'Argenteuil-La Petite-Nation – sujet : la reprise économique – TL représentée par la directrice générale, le PDG de l'Alliance étant aussi invité.

- Signature du projet d'Accélérateur numérique avec le MEI.
- Offre de services AEQ 2022-2023 formation guides d'aventure phase 4, 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023.
- 29 mars 2022 : comité de créneau – présidence Diane Leblond, DG de TL.
- Entente créneau/CQRHT signature de TL « développement de la polycompétence des travailleurs saisonniers ».
- 29 mars 2022 : annonce aux promoteurs EPRT volet 3 – bonification. Suivis par le secrétariat administratif et la CPA pour les avenants et ajustements des conventions, réception des rapports et autorisation de signature par la DG.
- Avis régional MTO – Abbaye d'Oka (PADAT).
- Avis régional MTO – Farouche inc. (PADAT).
- Suivis, évaluation et mise en place codirection à TL suite au CA du 24 mars 2022 – mandat au président et au 1^{er} vice-président/trésorier avec le soutien de la direction générale et du comité exécutif.
- 30 mars 2022 : ajustement du projet Accélérateur numérique en fonction d'arrimage avec d'autres projets dont l'ÉAQ à la demande du MTO et du MEI.
- 30 mars 2022 : nouvelle loi sur l'hébergement touristique réforme du système actuel publiée dans la Gazette officielle.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

7 juillet, 15 décembre 2021, 24 mars 2022.

En suivi des décisions du CA : comités exécutifs : 7 juillet, 15 décembre 2021, 1^{er} février, 2 mars, 24 mars 2022.

Rédaction par l'administration des rapports trimestriels d'activités et préparation des résultats financiers trimestriels, des résultats annuels, prévisions budgétaires par la comptabilité et audition par la firme Amyot & Gélinas.



CA - 15 décembre 2021

RENCONTRES DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Liste des rencontres DG (statutaires et ponctuelles)

Conférences des DG des AT et affiliés (Alliance) - 43 rencontres d'avril 2021 à mars 2022

Conférences hebdomadaires DG des ATR/Alliance : rencontres d'avril 2021 à mars 2022

Rencontres ponctuelles/Formation Alliance/Études : 27 rencontres d'avril 2021 à mars 2022

Table participative DG des ATR : rencontres bihebdomadaires d'avril à septembre puis bimensuelles d'octobre à décembre 2021. Rencontres ponctuelles aux 3 semaines à compter du 25 janvier 2022.

Ministère du Tourisme (équipe) : 45 rencontres d'avril 2021 à mars 2022

Ministère de l'Économie et de l'Innovation : 20 janvier 2022. Démarche ACCORD : Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence (PADS)

Développement Économique Canada : 21 octobre 2021 : renouvellement Entente de commercialisation internationale. 29 mars 2022 : table ronde virtuelle avec le secrétaire parlementaire de la ministre du Développement économique rural.

Rencontres Administration - Services aux membres/Développement et milieu : 18 rencontres d'avril 2021 à mars 2022

MAISON DU TOURISME ET BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE LAURENTIDES

- Renouvellement des assurances.
- Entretien général.
- Reconduction des contrats.

PARC INFORMATIQUE

- Mise à niveau régulière du parc informatique.

PROGRAMME DE SIGNALISATION TOURISTIQUE – PANNEAUX BLEUS

- Aucune sélection au cours de l'année 2021-2022 (COVID-19).

ÉTAT DU MEMBERSHIP

- Période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022 : 563 membres

PLUS DE 175 RENCONTRES



Courriels de groupe – Transmission aux membres

Administration/marketing/services aux membres

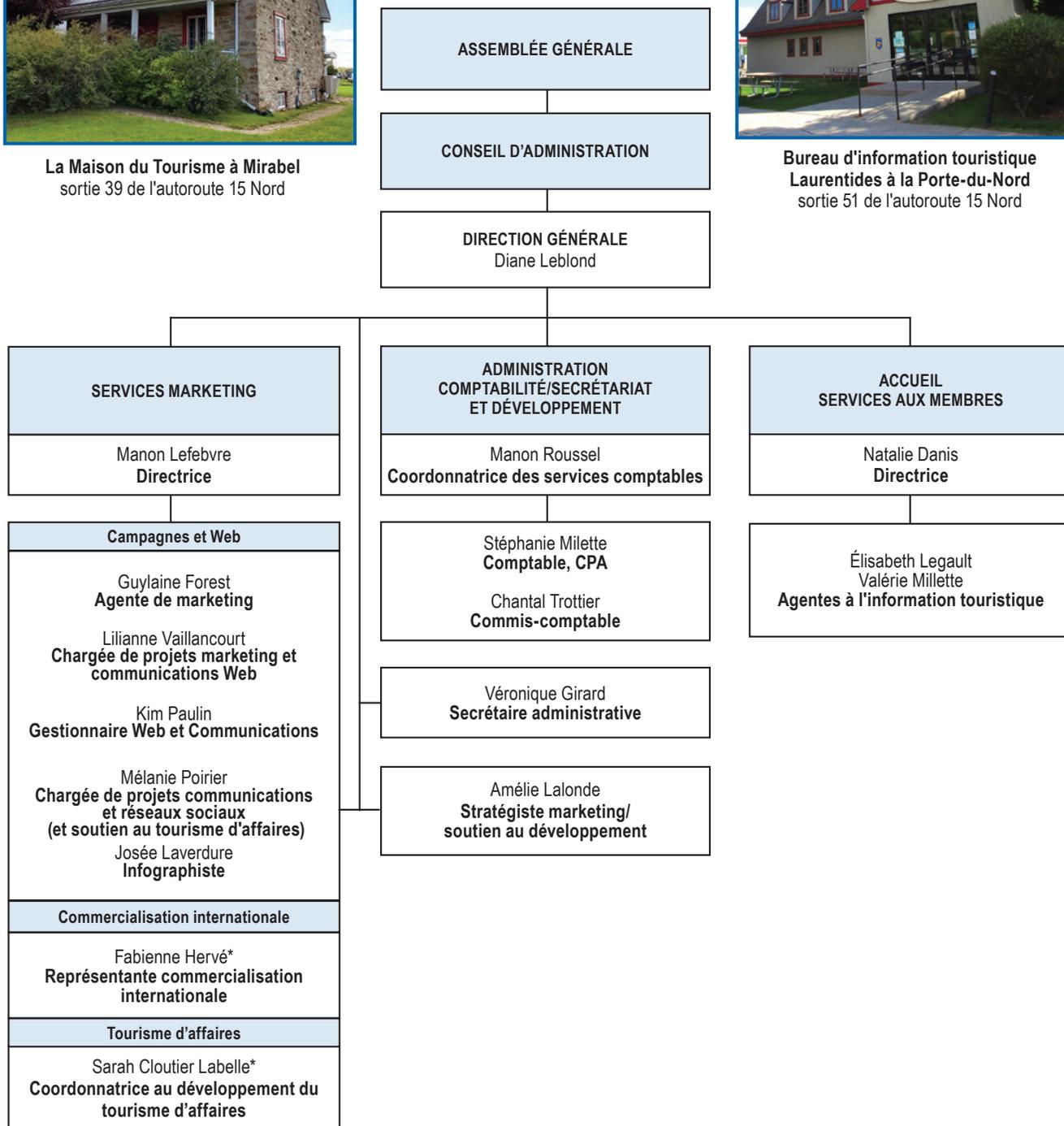
Infolettres transmises aux membres	Date
Campagne nationale de recrutement en ressources humaines pour l'industrie touristique - Fonds de financement pour les établissements hôteliers (élargissement des critères d'admissibilité) - Mise à jour des mesures gouvernementales - Rappel des Programmes d'aide gouvernementale - Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) - Plan média saison été/automne 2021 - Plan de relance de Tourisme Laurentides	15-04-2021
Lancement EPRT volet 3	19-04-2021
Distribution régionale de la documentation de Tourisme Laurentides – bon de commande aux membres	04-05-2021
Invitation Web : conférence en lien avec le Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT) volet 2 - Fonds de financement pour les établissements hôteliers	12-05-2021
Plan marketing de relance été/automne 2021	20-05-2021
Accréditation Qualité-Sécurité AEQ	20-05-2021
Cotisation annuelle 2021-2022 reportée à l'automne - Votre fiche Web sur laurentides.com - Plan marketing été/automne 2021 - Les Laurentides en zone orange dès le 31 mai - Aides gouvernementales/rappel - Dévoilement du site Web bonjourquebec.com - Formation 100 % accueillant/promo relance 2021 - Assises du Tourisme 2021	26-05-2021
Rappel règles et procédures crédit marketing 2021-2022	28-05-2021
Votre documentation au BIT Laurentides à la Porte-du-Nord	27-06-2021
Plan marketing motoneige-quad 2021-2022	14-07-2021
Invitation enregistrement émission « La belle tournée » dans les Laurentides (TVA)	28-07-2021
Prolongement du programme Passeport Attraits - Assouplissements aux mesures sanitaires à partir du 1 ^{er} août - Ouverture des frontières - Le programme PARIT pour soutenir la relance de l'industrie touristique - Fonds d'aide au tourisme - Le programme Proximité - Mon emploi en Tourisme - Rappels des mesures sanitaires	29-07-2021
Vos nouveautés pour l'automne 2021 et l'hiver 2022	11-08-2021
Plan marketing de relance automne 2021	13-08-2021
Besoins en main-d'œuvre - Saison hivernale - Sondage de l'Alliance	17-08-2021
Passeport vaccinal : période d'adaptation	25-08-2021
Passeport vaccinal : info d'utilisation	26-08-2021
Prix Excellence Tourisme – soutien de Tourisme Laurentides aux membres	01-09-2021
Décret passeport vaccinal	03-09-2021
Report de la date limite Prix Excellence Tourisme	07-09-2021
Calendrier des vacances solaires 2021-2022	08-09-2021
Message de la ministre du Tourisme - Rappel pour les Prix Excellence Tourisme - Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT) - Assouplissements au Programme d'appui au développement des attraits touristiques (PADAT) - Nouveaux critères du Fonds Écoleader - Entente pour favoriser la venue et l'embauche de travailleurs étrangers temporaires - Mesures sanitaires et passeport vaccinal	23-09-2021
Rappel : AGA	24-09-2021
Préparez-vous pour la campagne nationale de recrutement hivernale!	27-09-2021
Invitation campagne ski intra-Québec	08-10-2021
Chronique CIME : invitation à participer pour le mois de décembre	14-10-2021
Annonces et programmes de soutien	23-10-2021
Plan marketing de relance hiver 2021-2022	27-10-2021
Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques	11-11-2021
Sondage salon consommateurs	26-11-2021
Bonification programmes d'aide sanitaire et nouvelles	08-12-2021
Vœux de Tourisme Laurentides (Les Fêtes)	16-12-2021
Omicron : directives gouvernementales et programmes	21-12-2021
Plan d'action marketing – regroupement des pourvoies	12-01-2022
Inscription au nouveau Guide touristique officiel des Laurentides 2022-2023	13-01-2022
Participez à nos chroniques sur CIME	14-01-2022
Rappel : inscription GTO 2022-2023	20-01-2022
DEC sanitaire et webinaire - Programmes d'aide financière	21-01-2022
Dernier rappel : inscription GTO 2022-2023	27-01-2022
Parlez-nous de vos nouveautés été 2022	08-02-2022
Informations importantes – déconfinement, GTO, marketing, webinaires	10-02-2022
Sondage entreprises – Tourisme durable et responsable	21-03-2022



La Maison du Tourisme à Mirabel
sortie 39 de l'autoroute 15 Nord



**Bureau d'information touristique
Laurentides à la Porte-du-Nord**
sortie 51 de l'autoroute 15 Nord



*En 2021-2022 certains postes ont été affectés par un congé ou un arrêt de travail en courte ou longue durée.
En fonction de la pandémie, les tâches ont été assumées tour à tour par d'autres membres de l'équipe.

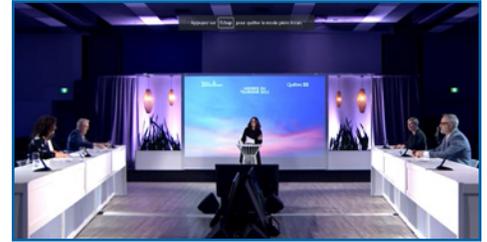
REPRÉSENTATIONS AU PLAN NATIONAL AU NOM DE LA COLLECTIVITÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

Ministère du Tourisme

Québec

bonjourquébec

- Suivis de l'Entente Mandats MTO - ATR 2020-2021 / livrables et redditions de comptes.
- Réalisation des actions prévues dans le cadre de l'Entente Mandats MTO - ATR 2021-2022.
- Gestion des programmes de soutien financier (développement).
- Suivi EDNET 2018-2020 (fin de programme, 31 mars 2021), EPRT sanitaire 2020-2021 volet 1, et EPRT volet 3 2022-2023. Reddition EPRT 2016-2020.
- Suivis sur mesures sanitaires (rencontres avec le cabinet et points de presse).
- 27 mai 2021 : Assises du Tourisme. ►
- Relance : Explore Québec sur la route et Passeports Attraités collaboration. Carte annuelle parcs nationaux Sépaq - promotion.
- Nouveau site Web Bonjour Québec. ►
- Projet de Loi 100 – suivis.
- 9 juin 2021 : annonce projet de loi 100 sur l'hébergement touristique (abolition du système de classification obligatoire) encadrement hébergement collaboratif etc.
- 14 juin 2021 : visite de la ministre du Tourisme, BIT des Laurentides rencontre avec le président et la directrice générale de TL – tour de piste des enjeux de l'industrie suivi de la tournée de la ministre du Tourisme accompagnée par le président et la directrice générale de TL.
- Annonce du Cadre d'intervention touristique 2021-2025 et Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.
- Signature de l'entente Plan montagnes 2022-2025.
- Entrée en vigueur le 31 décembre 2021 du règlement sur la reconnaissance de la formation de guide pour des excursions en véhicules hors route (VHR) pour offrir une expérience plus sécuritaire aux clientèles.
- 31 janvier 2022 : annonce du ministre des Transports François Bonnardel et de la ministre du Tourisme Caroline Proulx - bonification du programme d'aide financière aux les véhicules hors route (VHR). ►



Alliance de l'industrie touristique du Québec

- Suivi sur les dix recommandations 2020-2022 pour une relance soutenue de l'industrie visant un tourisme durable et prospère.
- Participation de TL aux campagnes de la relance de l'Alliance sur les marchés hors-Québec. Accueil de tournées.
- Participation au réseau associatif.
- Contribution de l'Alliance à la diffusion d'information en temps réel en rapport avec l'évolution de la pandémie et l'adaptation des entreprises touristiques.
- Gestion d'un fonds de soutien pour les mesures sanitaires (Développement économique Canada)
- Soutien au comité de renouvellement des ententes des ATR.
- 21 avril 2021 : sondage besoins de main-d'œuvre.
- 30 avril 2021 : dépôt du tableau de bord marketing de TL 2020-2021.
- 5 mai 2021 : participation à la présentation de la plateforme Découvrons Notre Québec.
- 17 mai au 20 juin 2021 : participation à Rendez-vous Canada dans l'espace Bonjour Québec coordonné par l'Alliance.
- Participation campagne Bonjour Québec.
- 17 et 18 juin 2021 : lancement et participation aux journées Découvrons Notre Québec.
- Participation à la campagne de recrutement RH été 2021 « Faites briller l'été partout au Québec ».
- Recommandations budgétaires et représentations de l'industrie touristique (réseau des AT).
- Webinaires pour l'industrie touristique – diffusion de l'invitation.
- Formation en lien avec les AT et nouvelles réalités (COVID-19).
- Conférence économique de l'industrie touristique québécoise – communications.
- Sondage de la coalition des entreprises les plus touchées (communications).
- Participation à la campagne Le Québec dit « Bonjour » à l'Ontario.
- Étude sur la gouvernance du réseau associatif en lien avec la représentation et défenses d'intérêts – sondage et entrevue.
- 20 septembre 2021 : élections fédérales – convocation et réaction Conférence économique de l'industrie touristique québécoise.
- 21 au 23 septembre 2021 : rencontres associatives automne 2021 en mode hybride
- 23 septembre 2021 : AGA, participation du président et de la directrice générale.
- 5 et 6 octobre 2021 : Bourse des médias en mode virtuel.
- 11 novembre 2021: Grande conférence de l'Alliance. ►
- 8 mars 2022 : dépôt du plan d'action annuel marketing de TL à l'Alliance 2022-2023.



Martin Soucy, PDG Alliance de l'industrie touristique,
Jean-Michel Ryan, président du CA,
Frédéric Dubé, Vice-président, Partenariats,
engagement de l'industrie et communications



Martin Soucy PDG de l'Alliance et Annick Laberge,
sous-ministre du Tourisme.

Partenaires au plan national

Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ)

- Impacts de la Loi 100 sur la classification obligatoire.
- 2371 permis d'émis en région au 31 mars 2022.



Vélo Québec

- Bienvenue Cyclistes : plus d'une cinquantaine d'entreprises ont la certification en région.
- Collaboration en développement (qualification) dans le cadre de l'identification du produit sentiers vélo de montagne dans les Laurentides. Objectif : velodemontagnelaurentides.com.



Les Fleurons du Québec

- 25 municipalités de la région participent à ce programme.



Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)

- Poursuite des communications avec le comité des responsables régionaux en lien avec les mesures sanitaires pour la COVID-19 jusqu'à l'automne 2021.
- Collaboration via le créneau ACCORD TV4S - voir page 67.



Développement économique Canada (DEC)

- Confirmation auprès de DEC du statu quo pour l'année 2021-2022 par rapport à l'entente 2019-2020 incluant l'éligibilité des actions sur l'intra-Québec.
- Projet avec l'AEQ et TL formation guides d'aventure – région des Laurentides (qualité - sécurité)
- Signature en mars du prolongement de l'entente 2019-2021.



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Conférence de presse DEC

Kéroul

- Participation financière au développement du tourisme accessible avec Kéroul.
- Participation à la conférence de presse le 24 mars 2022 – parution du guide « Pour une expérience culturelle accessible et inclusive ».
- Participation visibilité site Web - Kéroul.



Ministère des Transports (MTQ)

- Suivis routes touristiques officielles.
- Information travaux.



Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)

- Suivis : Carrefour bioalimentaire Laurentides.
- Collaboration portrait bioalimentaire des Laurentides.
- Suivi sur le projet de mise en place d'un comité régional en tourisme gourmand.



Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

- Audit – coordination des projets PADS et activités du créneau ACCORD TV4S pour le MEI.
- Créneau ACCORD TV4S renouvelé jusqu'en 2024.
- Programme Accélérateur de développement numérique.
- Adaptation changements climatiques pour les sentiers récréatifs.



Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation (MAMH)

- Consultation sur la Stratégie nationale d'urbanisme et d'aménagement du territoire sur invitation du MAMH.
- Plan montagnes 2022-2025 – membre du comité avec TL et MTO.



Emploi Québec

- Voir rapport – créneau ACCORD TV4S.
- Voir CQRHT.
- Partenaire projet avec le créneau – formation changements climatiques.



Aventure Écotourisme Québec (AEQ)

- Offre de la formation gratuite Qualité-Sécurité pour les entreprises membres offrant des produits guidés en été – objectif : accélérer la conformité des membres - accompagnement personnalisé aussi offert aux entreprises qui s'inscriront dans la démarche. Cette offre est rendue possible grâce au financement par TL (DEC), le MTO en partenariat formation avec l'AEQ. Phase 2 et 3 – 2021-2022 : objectif plus d'une centaine de guides, budget 90 000 \$. Phase 3 terminée et phase 4 à venir.



SERVICES MARKETING

Au cours de l'exercice 2021-2022, Tourisme Laurentides (en raison de la pandémie), a investi principalement sur le marché du Québec. Les actions sur l'Ontario ont repris en début d'été 2021 et celles sur les États-Unis en début de saison hivernale. Plus de 4 819 786 \$ investi en positionnement, en publicité coopérative avec les membres et en partenariat avec les regroupements sectoriels et par produits, ainsi qu'avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Développement économique Canada.

INVESTISSEMENTS
2021-2022

4 819 786 \$

Fonds de promotion touristique Laurentides

- Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021, les montants provenant de la taxe d'hébergement pour la promotion étaient de 4 691 630,68 \$. De plus, un montant de 1 050 190 \$ a été comptabilisé pour l'Alliance pour la promotion (selon notre entente avec le MTO). Un montant de 1 463 763,88 \$ a été comptabilisé pour l'Association de Villégiature Tremblant en fonction d'une entente vu la redevance perçue sur le territoire de l'AVT.

Développement économique Canada (DEC)



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

- Entente 2021-2022 : renouvellement pour une deuxième année de l'entente aux mêmes conditions.
- Reprise des campagnes Collectifs de l'Alliance sur les marchés de l'Ontario et des États-Unis. Interruption temporaire en décembre 2021 en raison du nouveau variant Omicron.
- L'Alliance accompagne le comité AT qui a débuté la négociation pour un renouvellement de trois ans (2023-2026).

Campagne de promotion et de publicité - Multiproduits/multimarchés

Campagnes de positionnement et campagnes en partenariat avec les membres de Tourisme Laurentides.

La campagne de positionnement régional a été mise en pause le 20 décembre 2021 et a repris à la mi-janvier 2022.

Télévision : cinq productions estivales, quatre automnales, trois hivernales et deux au printemps, en français et en anglais au Québec.

Radio

- Renouvellement de l'entente avec CIME FM. Chroniques, messages, partenariat Cime en tournée.
- Campagne été, automne et hiver en partenariat avec les membres avec aide financière dans le cadre du plan de relance.



Imprimés - positionnement



Investissement dans une vingtaine d'imprimés spécialisés ou génériques (positionnement et partenariat avec les entreprises – aide financière) sur quatre saisons multiproduits en lien avec les campagnes. Placements dans les médias régionaux exceptionnellement en raison de la pandémie.

Marchés : Québec et Ontario.



Web et affichage

Positionnement régional.

Investissement dans une douzaine d'imprimés spécialisés sur quatre saisons multi-produits en liens avec les campagnes Web et référés au site Web via le "drive to Web". Marchés : Québec et Ontario.

Campagnes en partenariat avec nos membres

- ÉAQ : Campagne « Quoi faire au Québec cet été » sur quebecvacances.com –17 participants.
- MétéoMédia numérique.
- Motoneige : application mobile iMotoneige et carte interactive FCMQ.
- Quad : application mobile iQuad et carte interactive FQCQ (Routes Quad).
- Motoneiges.ca : fiches partenaires dans la section Hôtelières des Laurentides.
- Infolettres de la FCMQ envoyée à 80 000 abonnés le 9 décembre 2021.
- ÉAQ : Campagne « Quoi faire au Québec cet hiver » sur quebecvacances.com et Web magazine - 22 participants.



Campagne Web – laurentides.com

Campagne été et automne 2021

Campagne hiver 2021-2022

- Sans frais pour une 2^e saison dans le cadre du plan de relance - plus de 45 participants.
- Campagne annuelle de mots-clés bilingues.
- Placement de bannières en 6 formats pour chacun des partenaires.
- **Infolettres aux abonnés** : Envoi de sept infolettres (français et anglais).



Médias sociaux – été/automne 2021



Campagne partenaires : Tourisme Laurentides poursuit son plan de relance 2020-2021. Pour les campagnes, les plateformes prioritaires sont Facebook, Instagram et YouTube.

LAURENTIDES.com

Planifiez votre escapade en villégiature

Destination Big Alps

Activités extérieures

Concours

On y revient toujours!

- Concours – campagne partenaires hiver 2021-2022



Campagne numérique permanente



- Campagne LEAD sur Facebook (inscription à l'infolettre) FR, Campagne LIKES sur Facebook FR, Campagne permanente FR et EN, Route des Belles-Histoires FR, Chemin du Terroir FR, P'tit Train du Nord FR

Salons consommateurs

- La majorité des salons consommateurs ont été annulés par les promoteurs en raison de la COVID-19.
- Reprise en présentiel d'un premier salon consommateur : Salon Aventure Plein Air de Montréal – 26 et 27 mars 2022.
- Préparation du Salon du Vélo de Montréal (29 avril au 1^{er} mai 2022)

Partenariats marketing régionaux

Regroupement par produits – consultatif (stratégies – marketing), partenaires et regroupements

- Association des centres de ski des Laurentides - 12 stations (ACSL)
- Association de villégiature Tremblant (AVT)
- Carrefour bioalimentaire Laurentides
- Parcs des Laurentides
- Regroupement des Gîtes des Laurentides
- Vélo Québec
- Festival des Arts de Saint-Sauveur et partenaires hôteliers
- Le P'tit Train du Nord
- Regroupement des pourvoires des Laurentides
- Chemin du Terroir
- Route des Belles-Histoires
- BaladoDécouverte La Route des Belles-Histoires
- Sentiers Coureur des Bois
- Tourisme Mont-Tremblant



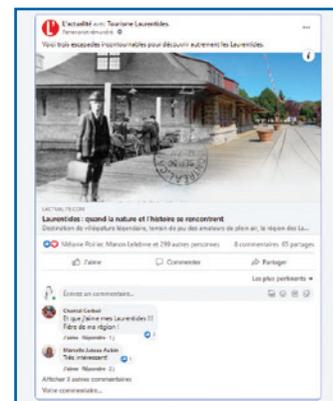
PARTENARIATS AVEC L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC ET INTERRÉGIONAUX DANS LE CADRE DE LEUR PLAN DE RELANCE



bonjour Québec

Été/automne 2021

- Tactique Salut Bonjour – été 2021.
- Partenariat de contenu : BESIDE, L'Actualité, Ricardo, Ici les vacances SRC,
- Plan Voyageur Qualifié été/automne.
- Nouveau guide des régions pour l'industrie (AT, Alliance, etc.) – attraits, incontournables, etc. - projet évolutif.
- Campagne en partenariat avec Tourisme Montréal, Destination Québec Cité et Tourisme Outaouais
- Tactiques Courts séjours – automne 2021.
- Campagne de création de contenu : BESIDE, Jeanne Map et Yasmeen Ghanavi – Ambassadeurs été 2021 AITQ, Sophie et Sandy – marché du Royaume-Uni.



Hiver 2021-2022

- Tactiques courts séjours – hiver 2021-2022.
- Partenariat de contenu : L'Actualité, Ricardo, Ici les vacances SRC
- Plan Voyageur Qualifié – campagne de reciblage numérique intra-Québec. Continuité du plan Voyageur Qualifié jusqu'au 31 mars 2022.
- Collectif Saveurs locales – automne – marché Ontario – article dans le Globe & Mail - imprimé et numérique
- Collectif Ski – Laurentides, Cantons-de-l'Est, Québec et Charlevoix – marchés Ontario et États-Unis – écosystème Bonjour Québec.
- Collectif Motoneige – participation campagne numérique avec 13 autres régions du Québec - participation à l'application iMotoneige et à la carte interactive avec les conditions des sentiers en temps réel qui se retrouvent sur laurentides.com – marchés Ontario et États-Unis.
- Collectif Escapade nature – hiver 2021-2022 – campagne numérique sur les marchés Ontario et États-Unis – début 20 décembre 2021.
- Campagne de ressources humaines (valorisation et recrutement) avec les régions de l'Outaouais, les Cantons-de-l'Est, la Montérégie et l'ASSQ chapeauté par l'Alliance.



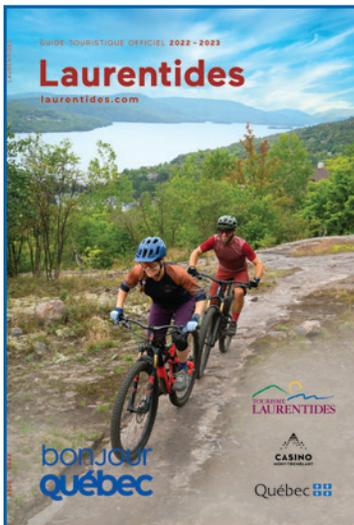
PARTENARIATS NATIONAUX

- Association des stations de ski du Québec (ASSQ)
- Kéroul
- Événements Attractions Québec (ÉAQ)
- Fédération québécoise des clubs quad du Québec (FQCQ)



Nos programmes et publications

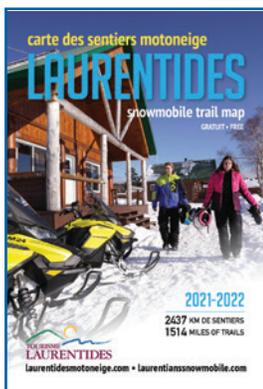
- Guide touristique officiel des Laurentides 2022-2023



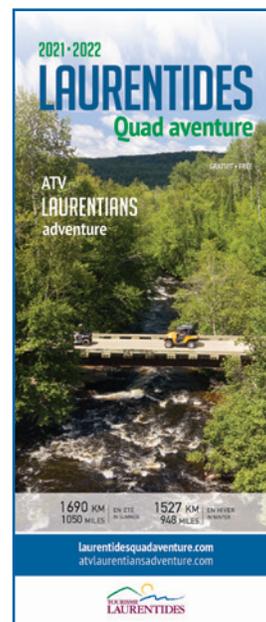
- Le P'tit Train du Nord - Carte – Service et hébergement 2022-2023



- Carte des sentiers motoneige Laurentides – Édition 2021-2022



- Carte Laurentides Quad aventure - Édition 2021-2022



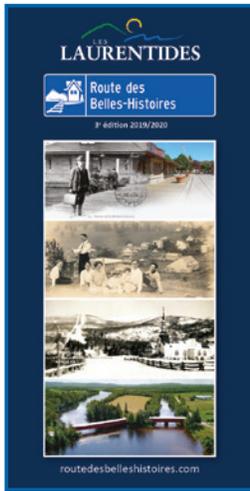
- Carte du Chemin du Terroir – Édition 2021-2022



- Dépliant de positionnement ski

N'a pas été publié en raison de l'annulation des salons de ski.

• Carte de la Route des Belles-Histoires



• Carte Vélo Les Laurentides – Édition 2022-2023



Site Web et médias sociaux

Production, mise à jour, configuration et optimisation du référencement, des campagnes de mots-clés et internationalisation (blogues, etc), intégration de contenus, gestion, etc.

En développement

- Migration du site Web laurentides.com.
- Mise en ligne officielle du site velodemontagnelaurentides.com

Médias sociaux

Les actions sur les réseaux sociaux augmentent considérablement contribuant à une hausse d'abonnés pour la majorité.



Site dédié au parc linéaire Le P'tit Train du Nord - parclineaire.com

Sites dédiés aux deux routes touristiques officielles de la région : cheminduterroir.com et routedesbelleshistoires.com

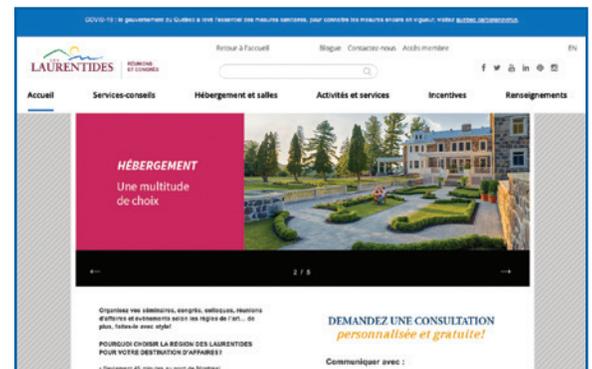


PLUS DE 85 BILLETS DE BLOGUE

• Participation au programme Club laurentidesaffaires.com

- À l'Abordage
- Arctic Adventure
- Association de villégiature Tremblant (AVT)
- Auberge du Lac Morency
- Aventures plein air St-Hippolyte
- AX Hôtel Mont-Tremblant
- Casino de Mont-Tremblant
- Cidrierie Lacroix
- Centre d'activités et golf Le Sélect
- Centre d'activités nature Kanatha-Aki
- Centre de villégiature Lac Fiddler
- Chalets Royal Laurentien
- D-Tour
- Estérel Resort
- Fairmont Tremblant
- Domaine des Pays d'en Haut
- Hélibellule
- Héli-Tremblant
- Holiday Inn Express & Suites Tremblant
- Hôtel du Lac-Carling
- Homewood Suites by Hilton
- Hôtel Manoir Saint-Sauveur
- Hôtel Marriott Residence Inn
- Hôtel Quintessence
- Hôtel Saint-Jérôme Best Western
- Hôtel Spa Mont-Gabriel
- Impéria Hôtel & Suites
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Le Couvent Val-Morin
- Logoflex
- Scandinave Spa Mont-Tremblant
- StoneHaven Le Manoir
- Théâtre du Marais
- Tyroparc
- Westin Resort & Spa, Tremblant
- Ziptrek Écotours Tremblant

- Rencontres avec les partenaires des différents projets ou actions
- Représentations dans les congrès, bourses, salons ou événements corporatifs
- Collaboration avec journalistes pour reportages sur le Tourisme d'affaires dans les Laurentides
- Placements publicitaires
- Tourisme d'Affaires Québec – TAQ – membre
- Voyages de motivation – marché Europe francophone
- Mise à jour des documents : Guide de l'organisateur, fiche-membres



Représentations nationales et internationales

Le programme de commercialisation internationale permet à Tourisme Laurentides de représenter la région des Laurentides et ses produits sur les marchés internationaux. Nature d'Amérique, avec son club exportateur de 44 membres, positionne une offre ciblée aux tour-opérateurs. Ce programme est réalisé grâce à Développement économique Canada (DEC).



En raison de la situation COVID-19, presque toutes les bourses et salons en présentiel ont été annulés. Quelques événements ont eu lieu en virtuel ou en présentiel à la fin de l'année 2021. Tourisme Laurentides a poursuivi sa présence auprès de ses marchés cibles en participant à plusieurs webinaires organisés par l'Alliance. De plus, des placements médias ont été effectués en vue de la reprise 2022-2023. Le démarchage auprès des réceptifs et tour-opérateurs s'est poursuivi. Les participants ont bénéficié d'une gratuité de leurs coûts d'adhésion (plan de relance).



Les Grandes Tournées quant à elles, permettent un positionnement de la région et de ses produits auprès des journalistes, équipes de tournage, photographes, blogueurs influenceurs afin, entre autres, de les inciter à visiter la région lors de tournées de familiarisation. Une quinzaine de tournées ont eu lieu au courant de l'été et automne 2021, principalement pour des médias du Québec. En collaboration avec DEC et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.



Programme Nature d'Amérique (PNA)

• Participants (2021-2022) :

- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| - À l'Abordage | - D-Tour | - Nouveau Monde Rafting |
| - Air Mont-Laurier | - Excelsior Hôtel Spa Sainte-Adèle | - Parc national du Mont-Tremblant |
| - Au Gré des saisons | - Factoreries Tremblant | - Parc régional de la Rivière-du-Nord |
| - Auberge du Lac Morency | - Hélibellule | - Parc régional Kiamika |
| - Auberge du Vieux Foyer | - Héli-Tremblant | - Parc régional Montagne du Diable |
| - Auberge Le Rabaska Lodge | - Homewood Suites by Hilton | - Pourvoirie Club Fontbrune |
| - Aventures Kiamika | - Hôtel de montagne Cap Tremblant | - Pourvoirie des 100 Lacs Sud |
| - Aventures Plein Air St-Hippolyte | - Hôtel du Lac-Carling | - Pourvoirie Mekoos |
| - AX Hôtel Mont-Tremblant | - Hôtel Manoir Saint-Sauveur | - Scandinave Spa Mont-Tremblant |
| - C.Blon Le Trappeur | - Hôtel Quintessence | - Selenia Lodge |
| - Cabane à pommes à l'érable, Labonté de la Pomme | - Hôtel Spa Mont-Gabriel | - StoneHaven le Manoir |
| - Canada Motoneige | - Saveur des Continents | - Tyroparc, parc d'activités en montagne |
| - Casino de Mont-Tremblant | - Le Grand Lodge Mont-Tremblant | - Verger Richard Legault |
| - Centre d'activités nature Kanatha-Aki | - Les Suites Tremblant | - Village Windigo |
| | - Microbrasserie Shawbridge | - Ziptrek Ecotours Tremblant |

• Actions

- Rencontres virtuelles membres Tourisme Laurentides.
 - préparation de la Bourse annuelle canadienne organisée par Destination Canada RVC+ 2021.
 - Mise à jour des contacts des comptes des acheteurs : réceptifs et voyagistes du Québec et du Canada.
- **Représentations dans les bourses, salons ou événements** : plus de 10 webinaires sur les marchés du Québec, Canada, États-Unis, Mexique, France et participation à des bourses virtuelles (Bienvenue Québec, CITAP, Rendez-Vous Canada, Événement AAA, Événement Bonjour Québec France et Toronto).
- **Développement des affaires et visites clients** : suivis sur produits itinéraires, rencontres marketing, rencontres virtuelles avec réceptifs, voyagistes, coop-partenariat intra-Québec, envoi d'infolettres.



- **La Route des Explorateurs** : partenariat interrégional regroupant trois régions touristiques dont Tourisme Laurentides pour la commercialisation internationale. Rencontres, webinaires, coop-partenariat intra-Québec. Placements publicitaires (dans les publications de réceptifs et/ou tour-opérateurs) Québec et France en vue de la reprise. Suivi et soutien auprès des voyagistes.

- **Web laurentidesnaturedamerique.com** : mise à jour de la section Voyageurs, du contenu de la boîte à outils, de la présentation générale et présentation villégiature NA 2022-2023. Corrections des nouveaux itinéraires multilingues, du cahier des incontournables et nouveautés.

- Placements publicitaires
- Relations de presse nationales et internationales
- Bourses médias : en mode virtuel - TMAC, Bourse média de Montréal



- **Tournées de familiarisation des journalistes et développement des affaires des tours opérateurs étrangers et réceptifs canadiens** : en raison de la pandémie, aucune tournées de tour-opérateurs n'a eu lieu durant l'année. Par contre, 28 journalistes ou influenceurs du Québec et du reste du Canada ont été accueillis en 2021-2022.

On a parlé de nous !

Une revue de presse de plus de 250 articles et reportages!

Collaboration et aide technique

41 demandes (prêt de photos et informations)

Activités de développement et marketing

Plus de 105 rencontres virtuelles et webinaires

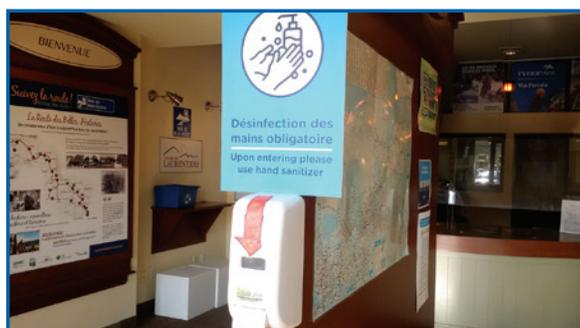
SERVICE DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION

Bureau d'information touristique à la Porte-du-Nord

Activités régulières d'accueil, d'information et de publipostage.

Faits saillants - rencontres

- En raison de la pandémie, le bureau d'information touristique a été fermé aux visiteurs du 29 septembre 2020 au 12 juin 2021 et du 23 décembre 2021 au 15 avril 2022.
- Avril-mai 2021 : distribution régionale aux membres et au réseau des lieux d'accueil de la région de la documentation promotionnelle de Tourisme Laurentides.
- 8 juillet 2021 : participation à l'élaboration du circuit agro dans la région dans le cadre de la journée Mangeons local plus que jamais qui remplace les journées portes ouvertes sur les fermes du Québec. En collaboration avec l'UPA Outaouais-Laurentides et le Carrefour Bioalimentaire Laurentides (CBL).
- 5 août 2021 : entrevue sur les ondes du 98,5 FM, émission du midi avec Jean-Luc Mongrain qui faisait une tournée des régions du Québec.
- Tout le personnel du bureau d'information touristique a suivi et réussi la nouvelle formation du Service par Excellence, offerte en ligne sur le portail de formation du ministère du Tourisme.



Affichage au bureau d'information touristique : Il n'y a pas eu de sollicitation pour de l'affichage pour l'année 2021-2022. L'affichage en cours demeure en place (COVID-19).

Statistiques d'achalandage

Accueil des visiteurs. du 13 juin au 22 décembre. Le reste de l'année jusqu'au 31 mars 2022, des actes de renseignements ont été donnés par téléphone et par courriel – 8868 actes de renseignements.

- Provenance de la clientèle/visiteurs : intra-Québec : 91 % - hors Québec : 9 % (impact de la COVID-19).

Réservations d'hébergement et d'escapades vélo sur le P'tit Train du Nord

Politique des lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART) : suivi sur les recommandations des mesures sanitaires en lien avec la COVID-19, spécifiques aux lieux d'accueil touristique.



Réseau des lieux d'accueil touristique des Laurentides

- Formation des nouvelles ressources responsables des BAT de Sainte-Agathe-des-Monts et de Saint-Jérôme sur l'outil de statistiques du MTO – gestion de l'interface du conseiller.
- Suivi auprès de la chambre de commerce de Saint-Adolphe-d'Howard sur le changement de gestionnaire du BAT.
- Mise à jour des horaires des LART sur notre site Web.
- Juin 2021 : production d'une publicité dans les médias écrits de la région pour promouvoir les lieux d'accueil des Laurentides.
- Changement de gestionnaire du BAT de Sainte-Adèle. C'est la municipalité qui en est maintenant gestionnaire.
- Démarches auprès du MTO pour le BAT de Saint-Jérôme : demande de relocalisation temporaire pour l'été 2022. Le projet de relocalisation a été abandonné par la ville.
- BAT de Saint-Adolphe-d'Howard : le bâtiment abritant le lieu d'accueil a été déclaré inadéquat et doit être détruit. Le gestionnaire doit relocaliser le lieu d'accueil pour l'été 2022.

Centres Infotouriste : les Centres Infotouriste du MTO sont demeurés fermés donc inaccessibles aux visiteurs pour l'année 2021-2022.

COMMUNICATIONS AVEC LE MILIEU

Participation de Tourisme Laurentides à plusieurs conseils d'administration et à de nombreux comités de travail et suivis sur différents dossiers d'intérêt régional avec les partenaires suivants :

Agences de bassin versant rivière du Diable/riivière du Lièvre/riivière du Nord*

Association de villégiature Tremblant – membre du CA (observateur)

Association des centres de ski des Laurentides – coordination TL – regroupement des 12 stations de ski

Association des pourvoires des Laurentides - coordination des campagnes TL

Carrefour bioalimentaire Laurentides*

Cégep de Saint-Jérôme – formation*

Centre local d'Emploi – formation*

Chambres de commerce de la région – promotion, développement*

CLD d'Antoine-Labelle – promotion, développement*

« Route des Belles-Histoires » (TL et les MRC d'Antoine-Labelle, des Laurentides, des Pays-d'en-Haut et de la Rivière-du-Nord, Ville de Saint-Jérôme)

Commission scolaire des Laurentides – formation*

Culture Laurentides, membre du CA

Conseil régional de l'environnement des Laurentides Living Lab Action Climat*

Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons ACCORD TV4S, présidence, organisme hôte*

École Hôtelière des Laurentides – formation*

Emploi-Québec – ACCORD TV4S – valorisation – formation*

Événements Laurentides – coordination, promotion*

Films Laurentides*

Laurentides Économique*

Laurentides International*

Le P'tit Train du Nord – promotion

Loisirs Laurentides*

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec – Chemin du Terroir – Carrefour bioalimentaire Laurentides*

MRC de la région des Laurentides (8) et les corporations de développement économique*. Plan de développement touristique.

Regroupement des parcs des Laurentides – coordination de la promotion

Regroupement Ski de fond Laurentides*

Réserves fauniques de Papineau-Labelle et de Rouge-Matawin*

Route Quad*

SADC d'Antoine-Labelle*

SADC des Laurentides - Living Lab Action Climat*

Table d'harmonisation du parc national du Mont-Tremblant, membre

Table d'harmonisation du parc national d'Oka, membre

Table de concertation sur les ressources humaines en tourisme des Laurentides*

Table des préfets et des élus des Laurentides*

Tourisme Aérien Laurentides – promotion*

Tourisme Basses-Laurentides*

Tourisme Mirabel*

Tourisme Mont-Tremblant*

* participation ponctuelle sur demande ou suivis

Association de villégiature Tremblant (AVT)
Association des centres de ski des Laurentides (ACSL)
Association des pourvoires des Laurentides (APL)
Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL)
Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur
Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
Culture Laurentides
Films Laurentides
Le P'tit Train du Nord
Tables d'harmonisation des parcs nationaux
Tourisme Mont-Tremblant (TMT)



APPUI ET/OU RECONNAISSANCE DE PROJETS EN FONCTION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES LAURENTIDES OU DES PROGRAMMES DU MINISTÈRE DU TOURISME

Événements Attractions Québec, Sommet Saint-Sauveur, Corporation du parc régional du Poisson Blanc, Musée du Ski des Laurentides, Motel Rivière-Rouge, Les Sommets, Organisme Kina8at, La P'tite Cabane d'la Côte, Camp COCRÉA inc., Outdoor Logistik, Au Pays des Merveilles.

Participation aux événements

28-04-2021 Virtuel

Lancement du catalogue Contact Culture Laurentides

02-06-2021 Virtuel

Conférence de presse Association Hôtellerie Québec – nouveau partenariat MedSup Canada et Go Zéro

11-06-2021 Sainte-Adèle

Ouverture officielle du Parc du Mont Loup-Garou

14-06-2021 Saint-Faustin–Lac-Carré

Visite de la ministre du Tourisme Caroline Proulx pour l'annonce du Sentier des cimes Laurentides

28-07-2021 Virtuel

Conférence de presse de la ministre du Tourisme sur les circuits touristiques électriques

28-07-2021 Mont-Tremblant

Participation à l'enregistrement de l'émission « La belle tournée » dans les Laurentides (TVA)

29-07-2021 Virtuel

Ouverture du Festival des Arts de Saint-Sauveur.

31-08-2021 Saint-Eustache

Conférence de presse - Festival de la Galette

08-09-2021 Mirabel

Lancement du projet pilote de vélo à assistance électrique par Tourisme Mirabel

10-09-2021 Mirabel

Lancement de la première phase d'un projet de pôle attractif touristique aéroportuaire à YMX

17-09-2021 Dans la région

Tournée Mangeons Local UPA dans les Laurentides

20-09-2021 Ferme-Neuve

L'inauguration du Secteur Lac et Chute Windigo au parc régional Montagne du Diable

22-02-2022 Virtuel

Lancement campagne Laurentides j'en mange 2022 et conférence de Jacques Nantel : achat local, tendances et opportunités

24-02-2022 Virtuel

Conférence Kéroul – parution du guide « Pour une expérience culturelle accessible et inclusive »

24-02-2022 Saint-Sauveur

Présence du président et de la directrice marketing à la cérémonie en l'honneur de Louis Dufour – un pionnier du ski décédé le 19 février 2022.

21-03-2022 Sainte-Agathe-des-Monts

Inauguration du Théâtre Le Patriote

Plan de développement touristique des Laurentides (PDTL) horizon 2025

Le PDTL horizon 2025 est toujours en pause pour cause de pandémie. Nous poursuivons les mises à jour des statistiques et tenterons de réactiver le dossier toujours avec le créneau ACCORD Tourisme de villégiature quatre saisons (TV4S) au premier trimestre de 2022. Une ressource au développement sera affectée au dossier alors que pour le moment tant la conjoncture que la disponibilité en ressources humaines vu le nombre de programmes de développement à gérer ne sont pas propices à reprendre les travaux du PDTL.

Le plan de développement touristique des Laurentides sera arrimé au Cadre d'intervention touristique 2021-2025 et au Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 du ministère du Tourisme. Les membres et partenaires seront appelés à contribuer à la réflexion sur les grands enjeux et l'avenir de notre industrie particulièrement dans les Laurentides. Déjà une partie du travail a été réalisée en 2020, mais plusieurs données seront à revoir entre autres, suite aux élections municipales de 2021 (automne).

Dossiers en développement

En suivi du plan d'action 2021-2022 de Tourisme Laurentides : nouveaux dossiers, participation rencontres ponctuelles en région

- 14 avril 2021 : participation à l'assemblée générale annuelle du CLD d'Antoine-Labelle.
- 21 avril 2021 : rencontre pour l'élaboration du projet de formation des sentiers dans le cadre du Living Lab.
- 22 avril 2021 : participation à la visioconférence présentant le nouveau baromètre touristique 2021 migré vers Power BI - intégration du sondage à la clientèle Wi-Fi.
- 27 mai 2021 : participation à la visioconférence Assises du tourisme 2021, événement du MTO organisé par l'Alliance.
- Accélérateur de développement numérique :
 - Signature avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation – finalisation avec Desjardins.
 - Priorisation première cohorte entreprises membres de Laurentides Affaires.
- Adaptation aux changements climatiques pour les sentiers récréatifs – finalisation des ententes interrégionales et sectorielles.
- Nouveau programme Plan montagnes (voir rapport du créneau ACCORD) en démarrage.
- Renouvellement de l'Entente avec l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et les partenaires régionaux – coordonnée par le créneau ACCORD.
- Suivis administratifs des programmes EPRT 2016-2020/EDNET 2018-2020/EPRT 2020-2022 volet 1 et volet 3/FDTL 2019, FDTL 2021 et application des frais de gestion si résiduels en fin de programmes.

Formation pour les guides d'aventure dans un objectif de qualité sécurité pour les clientèles touristiques



- 245 guides ont suivi une ou plusieurs des formations suivantes :

- Cours de secourisme en région isolée
- Cours de secourisme
- Mise à niveau Guide via ferrata
- Guide via ferrata
- Requalification Guide via ferrata
- Instructeur de voile - Niveau 1 & 2
- Introduction à la voile sur Quillard
- Secourisme en eau vive 1 et 2
- Secourisme en eau vive 3
- Stand up paddle board basic
- Paddle Canada certification
- Formation Moniteur Pagaie Canada :
Instructeur en Rivière 1
- Professionnal Mountain Biker niveau 1
- Formateur glace niveau II FQME
- Moniteur premier de cordée glace FQME



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



L'Association des professionnels

- Plusieurs guides ayant suivis la formation VHR ont également suivi la formation Secours en région isolée. Au total 167 guides ont profité du programme.

- Les entreprises suivantes ont bénéficié du programme de soutien financier pour ces formations de Tourisme Laurentides en collaboration avec DEC :

- Pourvoirie Mekoos
- Aventures Plein Air
- Outdoor Logistik
- Tremblant Dune Buggy
- Action Tremblant
- Tyroparc
- B-46 Aventures
- Desjardins Marine
- Laurel Aventure Nature
- Laliberté Nord-Sud
- Parc régional Val-David-Val-Morin
- Kanatha-Aki
- Voile Sansoucy
- Nouveau Monde Rafting
- D-Tour



Développement touristique régional (programmes d'aide, soutien financier et développement de l'offre)

Plusieurs programmes d'aide financière pour le développement de l'offre et de soutien aux entreprises (EPRT, EDNET, FDTL) sont gérés et coordonnés voir financés par TL et/ou le ministère du Tourisme. De plus, Tourisme Laurentides est l'organisme hôte du créneau ACCORD Laurentides Tourisme de villégiature 4 saisons (TV4S) - contribution financière et soutien administratif à la coordination et implication dans plusieurs projets (rapport du créneau à la page 64).

Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 2016-2020

- Le programme EPRT 2016-2020 s'est terminé au 31 décembre 2021 et les dernières redditions de comptes ont été remises au 31 janvier 2022.
- 46 projets terminés et payés, 6 projets annulés. Suivis avec les promoteurs derniers projets suite au report, reddition de comptes, versements finaux.

Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 2020-2022 – Volet 1 sanitaire 2020-2021, Volet 3 – développement de l'offre 2021-2022

EPRT Volet 1

Programme géré par Tourisme Laurentides et financé par le ministère du Tourisme qui a permis aux PME touristiques d'être soutenues financièrement dans l'adaptation des entreprises à la réalité de la saison touristique se déroulant dans un contexte de pandémie. L'aide financière a été entièrement réservée aux remboursements des investissements sanitaires dus à la COVID-19 réalisés par les entreprises touristiques entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021. Le montant maximal de l'aide financière par entreprise sur preuve de dépenses admissibles était de 10 000 \$.

- 77 demandes d'aide financière terminées et payées - montant total versé : 665 394,78 \$.
- Fin du programme et reddition de compte au MTO.

EPRT Volet 3

Programme géré par Tourisme Laurentides et financé par le ministère du Tourisme qui permet de soutenir les PME touristiques et de stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre touristique de la région.

- 58 demandes totalisant une demande d'aide financière de 1 241 602 \$ pour un total des coûts de projets de 11 285 924 \$ en traitement.
- Octroi des sommes pour 34 dossiers recommandés par le comité de gestion.
- Réception de la bonification de 110 222 \$ du MTO.

Résumé de l'EPRT volet 3 au 31 mars 2022

Projets acceptés	Projets annulés	Projets terminés	Projets en cours de réalisation	Coûts totaux soumis	Aide demandée	Aide annoncée	Bonification	Montant projets annulés redistribué aux promoteurs	Aide versée	Versement à venir
34	3	3	28	5 346 609 \$	763 352 \$	691 855 \$	110 222 \$	45 524 \$	240 666 \$	561 411 \$

Entente de développement numérique pour les entreprises touristiques (EDNET) 2018-2020

Programme géré par Tourisme Laurentides et financé par le ministère du Tourisme qui permet aux PME touristiques de bénéficier d'une aide financière pour le développement numérique de leurs entreprises.

- Le programme EDNET 2018-2020 s'est terminé au 31 décembre 2021 et les dernières redditions de comptes ont été remises au 31 janvier 2022 (un dossier non complété).
- Remboursement au montant de 12 338 \$ à verser au MTO.

Résumé de l'EDNET 2018-2020

Projets acceptés	Projets annulés	Coûts totaux soumis	Aide demandée	Aide annoncée	Aide versée
51	2	2 502 158 \$	886 375 \$	856 567 \$	827 787 \$

Fonds de développement Tourisme Laurentides (FDTL) 2019-2020 et 2021-2022

Ce fonds a été instauré par TL en mettant en contribution le Fonds de Promotion Tourisme Laurentides (FPTL) afin de répondre au développement de l'offre touristique des Laurentides en fonction de l'atteinte des objectifs fixés à l'Entente mandats 2019-2020 avec le MTO. Il poursuit les priorités suivantes : développement touristique durable, développement et consolidation de sites et d'activités récréotouristiques préservant et pérennisant les milieux naturels et améliorant l'expérience touristique et le soutien aux festivals et événements générateurs d'influx touristiques majeurs.

FDTL 2019-2020

- Délai de fin de projet remis exceptionnellement au 31 août 2022 et reddition de comptes au 30 septembre 2022 (dans le cadre du plan de relance de TL).

Résumé du FDTL 2019-2020 au 31 mars 2022

Projets acceptés	Projets annulés	Projets terminés	Projets en cours de réalisation	Coûts totaux soumis	Aide demandée	Aide annoncée	Aide versée	Versement à venir
38	4	22	12	14 020 704 \$	1 951 286 \$	887 000 \$	579 337 \$	190 000 \$

FDTL 2021-2022

- 14 juillet 2021 : octroi des sommes pour 18 dossiers recommandés par le comité de gestion FDTL 2021 - rédaction compte rendu.
- Rédaction du Guide du promoteur.
- Rédaction des courriels d'envoi de la convention, rédaction des 18 lettres d'annonce et conventions.

Résumé du FDTL 2021 au 31 mars 2022

Projets acceptés	Projets annulés	Projets terminés	Projets en cours de réalisation	Coûts totaux soumis	Aide demandée	Aide annoncée	Montant projets annulés, résiduel	Aide versée	Versement à venir
18	3	3	12	1 851 397 \$	377 805 \$	310 680 \$	52 391 \$	117 949 \$	140 340 \$

Formation pour les membres (développement des compétences)

- 8 et 19 avril, 20 mai 2021 : participation aux rencontres avec ÉAQ en lien avec le projet d'accompagnement numérique. ÉAQ a développé un outil d'aide à la décision sur les outils numériques (réservation, transaction et diffusion).
- 8 juin 2021 : participation à la visioconférence Engagement tourisme durable 2030 de TIAC.
- 29 septembre 2021 : rencontre ÉAQ avec la stratégeste marketing.
- Invitation à des webinaires pour l'Alliance.
- Transmission invitation webinaire Alliance.

Formation à venir

- Gestion des analyses statistiques ISQ – table d'échanges sur l'accompagnement des entreprises volet intelligence d'affaires formation.
- Plusieurs projets en développement avec l'Alliance – indicateurs Baromètre, etc.

**DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RÉGIONAL : TOURISME LAURENTIDES,
ORGANISME HÔTE DU CRÉNEAU ACCORD
TOURISME DE VILLÉGIATURE 4 SAISONS (TV4S) ET SOUTIEN AUX PROJETS.**

- Renouvellement de l'entente 2021-2024



Living Lab Laurentides – adaptation aux changements climatiques en tourisme

(Rapport d'activités de la période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022)

Accompagner des entreprises et des destinations touristiques des Laurentides dans l'identification, le développement et l'expérimentation de solutions concrètes en adaptation aux changements climatiques et en réduction des gaz à effet de serre (GES).

ADMINISTRATION

- Finalisation de la mission d'examen d'Amyot Gélinas sur les activités du Living Lab soutenues par le FAQDD.
- Suivi avec Ouranos et l'UQAM sur la relance d'un projet de recherche impliquant les Laurentides sur l'innovation et l'adaptation aux changements climatiques (1^{er}, 13 et 21 avril, 7 mai, 3, 9 et 17 juin, 21 juillet, 2 et 23 septembre 2021).

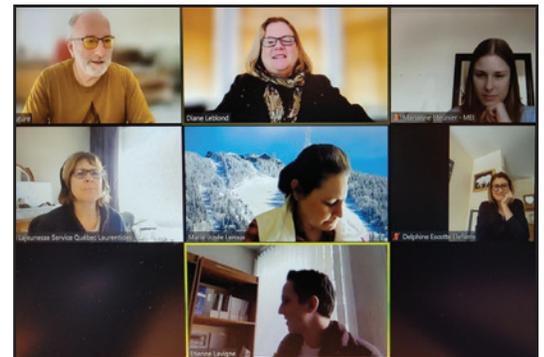


COMMUNICATION, APPROCHE DES ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS

- Mise à jour et ajustements du site Web du Living Lab et mise à jour majeure pour le projet d'adaptation des sentiers (mars 2022).
- Diffusion d'articles dans la section Veille stratégique d'adaptation aux changements climatiques (CC) de la plateforme Scoop.it du créneau.
- Parutions sur la page Facebook du Living Lab Laurentides pour favoriser le développement de la communauté d'intérêts.
- Participation à l'étude d'Ouranos sur les initiatives et bonnes pratiques et innovations en adaptation (9, 15 et 28 avril, 4 juin 2021).
- Collaboration aux travaux d'AbriNord (15 avril et 8 juin 2021).
- Suivi du projet Francophonie et Livings Labs (24 juin 2021).
- Suivi avec le Conseil régional de l'environnement des Laurentides (CRE Laurentides) en vue d'une présentation du Living Lab dans le cadre d'un événement Équiterre et CRE « Roulons électrique » (7 septembre 2021).
- Réunion de suivi du projet au parc Camille-Michel de Saint-Sauveur : projet innovant de gestion des eaux pluviales via un parc (22 septembre 2021 et 26 janvier 2022).
- Présentation du Living Lab lors du webinaire « Roulons électrique » du CRE Laurentides et Équiterre (26 octobre 2021).
- Plan adaptation aux changements climatiques de 4 MRC : participation à la consultation n° 1 de la MRC des Pays-d'en-Haut (7 février 2022) et de la MRC des Laurentides (8 février 2022).

GESTION/ENCADREMENT DES PROJETS D'ADAPTATION

- Suivi des projets d'adaptation aux changements climatiques (CC) relatifs au design et à l'aménagement des sentiers de randonnée :
 - Préinscriptions, discussion avec un formateur de Rando Québec et Vélo Québec et élaboration sur le lancement en 2021 d'un programme de formation terrain sur le design, l'aménagement et l'entretien des sentiers dans le contexte d'adaptation des nouvelles réalités climatiques (5 mai, 1^{er}, 8 juin, 2, 9 et 29 juillet 2021 et 28 janvier 2022).
 - Demande au Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence (PADS) et à Emploi-Québec : production d'une présentation du projet, des prévisions budgétaires, diverses démarches et contacts pour obtenir des offres de services (formations de Vélo Québec, Rando Québec et Ski de fond Québec, production de vidéo, etc.), rédaction de la résolution et de la grille d'analyse pour le comité du créneau et suivi auprès du ministère du Tourisme pour avis sectoriel (30 novembre 2021 et dépôt janvier 2022).
 - Rencontres sur le projet d'adaptation des sentiers aux changements climatiques volet ski de fond (17, 23 et 30 août, 7 septembre 2021) et rencontres sur le projet de stratégie du Regroupement ski de fond Laurentides et leur implication dans la formation (29 novembre et 6 décembre 2021).
 - Rencontres virtuelles avec directeurs de créneaux en tourisme et suivis individuels pour leur présenter le projet (22 juillet, 1^{er} et 5 octobre 2021 et 28 janvier 2022).
 - Projet de formation sur la gestion de sentiers de ski de fond (7 septembre 2021).
 - Rédaction des contrats de partenariat et des fournisseurs et début des activités de coordination du projet (mars 2022).



Comité de créneau du 29 mars 2022



CA à l'AGA – 29 septembre 2021



REMERCIÉ LES MEMBRES DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022

ADMINISTRATEURS (TRICES) AU 31 MARS 2022

Christian Simon, Auberge aux Nuits de Rêve
(Sainte-Agathe-des-Monts)
Hébergement - Établissements comptant 1 à 30 chambres

Delphine Elefante, Restaurant La Quintessence & Winebar
(Mont-Tremblant)
Restaurants

François Thouin, Pourvoirie Rudy (Hautes-Laurentides)
Pourvoiries

Thérèse Lavoie, Route des Gerbes d'Angelica (Mirabel)
Attractions et divertissements touristiques

Alexandre Gélinas
Théâtre Le Patriote (Sainte-Agathe-des-Monts)
Activités culturelles et de spectacles, patrimoine

Nathalie Julien-Boucher, Parc national d'Oka
Campings

Alexandre Saey, Aventures Plein Air St-Hippolyte
Plein air, aventure et sports motorisés

Mélanie Gosselin, Culture Laurentides
Associations, organismes, institutions éducatives et autres

Claude-Philippe Lemire, municipalité de Morin-Heights
Municipal Centre-Sud

Pascal Quevillon, municipalité d'Oka
Municipal Sud

ADMINISTRATEURS (TRICES) MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

François Peloquin, président - Auberge du Lac Morency (Saint-Hippolyte) - **Hébergement - Centres de villégiature**

Stéphane Michaud, 1^{er} vice-président et trésorier - parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière (Mirabel) - **Plein air, aventure et sports non motorisés**

Carole Verville, 2^e vice-présidente - Spa et Hôtel Le Finlandais (Rosemère) - **Hébergement - Établissements comptant 31 chambres et plus**

Pierre Urquhart, secrétaire - Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur - **Chambres de commerce**

Isabelle Émond, officier - Vallée Bleue - Station familiale (Val-David) - **Centres de ski alpin**

Ensemble...



*pour
demain!*



laurentides.com • admin@laurentides.com

Sortie 51 de l'autoroute 15 Nord • 1 800 561-6673 • 450 224-7007
14142, rue de la Chapelle, Mirabel (Québec) J7J 2C8 • 450 436-8532

*Toute reproduction ou diffusion de ce rapport d'activités en tout ou en partie
doit être autorisée par Tourisme Laurentides – admin@laurentides.com*